

首届周商大会圆满闭幕

网红直播间线上销售额 800 多万元 30 余人加入网红俱乐部



网红主播们在介绍周口农特产品

□见习记者 吕冰汝 文/图

本报讯 11月28日至30日，第一届周商大会在我市举行。本次大会

设两个摊位作为“电商扶贫产品直播间”，由周口市商务局、周口报业传媒集团联合指导成立的周口网红俱乐部的网红们进行现场直播带货，截止到

30日下午，3天的线上销售额高达800多万元，30多人加入周口网红俱乐部，100多家企业和商户咨询洽谈电商平台代运营和产品线上推销事宜，直播电商这种新型销售模式取得了良好的宣传效益。

11月28日上午，周商产品展示展览活动启动，在电商扶贫产品直播间的摊位上，网红主播们不遗余力地向镜头里的粉丝推介着周口农特产品，销售额节节攀升，仅28日当天，线上销售额就达300多万元，卖出去的产品涉及的种类有服装、日化、农产品等等。据了解，本次大会期间，咨询报名参加网红培训班的就有100多人，30余人已成功加入由周口市商务局、周口报业传媒集团联合指导成立的周口网红俱乐部的网红团队。本次大会的网红直播带货活动还吸引了80多家本地商户、20多家外地客商前

来咨询洽谈快手、抖音、拼多多等企业电商平台代运营和直接线上推销合作事宜。

在本次周商大会的周商产品展示展览活动现场，电商扶贫产品直播间的网红主播成了一道亮丽风景线，吸引了不少人气，也取得了良好的销售效益。周口是人口大市，也是销售大市，周口市商务局、周口报业传媒集团联合指导成立网红俱乐部，顺应了网红带货、直播电商、短视频等新零售模式的发展潮流，补齐了传统农产品营销的短板，对于缓解卖难、助力产业发展和促进农民增收都具有积极作用。接下来，周口网红俱乐部将立足周口，把关注度高、粉丝量大、影响力强的周口本地网红组织起来，推进直播入户、直播入企，助力周口农特产品出村进城，为周口经济发展注入新的活力。①15

各大媒体人点赞周商大会

□见习记者 孙靖

本报讯 11月28日上午，第一届周商大会在周口开幕，大会邀请了国内近40家新闻媒体参与采访报道，其中人民日报、新华社、凤凰网、香港商报等国内主流新闻媒体应邀而来。看到快速发展的周口，感受规模盛大的周商大会，媒体人纷纷点赞。

第二次来周口的新华社记者李佳楠感叹周口发展速度之快。他说：“这次来周口真的被惊艳到，周口发展得太快了，真是印证了‘大干快上三五载，请君再看周口城’。那么多周商心念故乡，特别是著名设计师、国际名模马艳丽带着自己的团队在家乡举办时装秀，不仅能带动周口本地的服装产业发展，更能让周口走向世界。周口这个地方真是人杰地灵。”

凤凰网河南记者田园说：“在我的印象中，周口是比较落后的。这次能有机会

走进周口，让我重新认识了周口，周口的自然、人文、营商环境真的很不错，办事效率很高。这次周商大会的举办也给周籍商人一个交流平台，同时也让他们能够有机会投资家乡，带动家乡发展，可是说是把走出去的周口人‘带’回来了。”

“周商大会的举办点燃了周籍商人回家投资的热情，他们不仅能为周口的发展带来资金支持，重要的是能把在外积累的经商资源带回来，为周口发展带来新动能。”香港经济导报记者张波对周口市委、市政府努力营造良好营商环境这一创新举措给予了高度评价。他说：“周口不仅是返乡创业的沃土，也是投资兴业的沃土，周商大会的举办足以看出周口市委、市政府对投资在周口的每一分钱的负责。希望能够尽自己的绵薄之力，让港、澳、台的同胞也知道内地还有周口这么一个投资兴业的好地方。”③7

张振福钧瓷泥塑亮相第一届周商大会

□记者 卢好亮 文/图

本报讯 11月28日上午，2020第一届周商大会在周口弗思特会议中心开幕。来自全国和世界各地的周商代表汇聚一堂，联络乡情，增进友谊，共话使命担当，共谋未来发展。

郸城县泥塑艺术大师张振福应邀携48件作品参加大会，成为展会的一大亮点。其中原生态泥塑作品18件，有《磨豆汁》《耕耘》《酒逢知己》《二胡曲》等，钧瓷泥塑作品20件，有《大金蝉》《年年有余》《豫东娃》《瑞牛迎春》等。张振福的作品表现豫东的乡村人物，作品突出个性，憨态可掬，深受观众的喜爱，大家纷纷驻足观看。

张振福现场即兴创作了

一件泥塑《乡情》，表现的是豫东农村的老汉，坐在石墩上抽烟，半个小时就完成了该作品。“太像了！太神奇了！太不可思议了！手法太娴熟了！”观众纷纷称赞。

第一届周商大会由中共周口市委、周口市人民政府主办，市工商联、市商务局、市政府驻北京联络处、市政府驻郑州办事处、市政府驻深圳办事处、各县（市、区）政府（管委会）承办，邀请周口商会会员代表主要包括异地市、县两级周口商会，市直行业商会，部分县直行业商会知名周商，旨在搭建周商对话平台，联络乡情，增进友谊，促进各地周商交流与合作，团结国内外周商，引导广大周商参与家乡经济建设与发展，推动周商贸易和投资合作。③5

周商大会社群微创业项目受青睐

□记者 黄佳

本报讯 11月28日上午，2020年第一届周商大会正式开幕，周商产品展示展览活动也同时亮相，种类齐全的特色产品吸引了不少市民驻足观看购买。

除了常规展品深受市民的欢迎外，一些低起步、高效品牌输出、注重社群温暖的微创业项目也得到了市民的青睐。记者在展会现场看到，北京郸城商会参展的移动餐饮售卖车项目以零基础零经验可以随时上手的特点吸引了不少市民的眼球。

“很早就知道这里举办首届周商大会，过来看看寻找一些商机。”市民高先生说，移动餐饮售卖车在周口还没有，他

很想了解了解。

据了解，亦暖心移动餐饮管理连锁有限公司由北京郸城商会会长助理王玉杰创办，以解决居民早餐难问题为出发点，现已开通早餐、午餐、下午茶、小吃、营养快餐、宵夜等，达到全时段产品经营，方便快捷、灵活多用、安全环保，所有上车的产品都是通过中央厨房实现统一配送，以半成品形式输送到车上，所有上车的操作人员统一培训、统一管理，并且定期对餐车进行消毒清洗。

“这次参展的是公司旗下的两个项目，一个是社区便利店的项目，一个是移动餐饮售卖车的项目。”王玉杰说，参加周商大会的主要目的是让更多的老乡能够了解公司项目。①7



张振福现场创作泥塑作品《乡情》