

# 大医院停车难问题如何解

■赵志疆

近年来,随着机动车保有量的不断增加,停车难问题日渐突出,尤其是在城市中心区的医院,停车更是难上加难。从医院门口到门诊、急诊、住院病区,看似短短的“最后100米”,却因停车这个小细节,给患者就医带来不小的困扰。在一些城市中心城区的大医院,停车难造成的问题频繁出现。一些地方政府的留言板上,也有不少居民反映医院停车难的问题。

如果评选城市堵点,大型医院门口当仁不让会占据一席之地。很多人都有类似的经历,开车求医之路分外难行,好不容易进入医院,想要觅得一个停车位,更是难上加难。这种情形非某时某地所独有,几乎所有城市中心区医院都会面临类似的困境。甚至,这种拥堵足以成为评判医院综合实力的标志——越是综合实力强的医院,越容易出现道路拥堵和停车难。

医院停车难饱受诟病,由此滋生的“停车黄牛”乱象令人不胜其扰,虽然各地都曾大力进行整治,但效果往往并不理想。究其原因,“僧多粥少”的现实背景下,停车位是稀缺资源。为了扭转这种局面,不少地方积极寻求对策,其中,最常见的做法是扩大供给,例如引导附近居民区开放停车位、将医院附属设施改建为停车场、打造公共停车信息平台等。这些举措在实践中都发挥了积极作用,但长远来看恐不足以从根本上解决医院停车难问题。原因很简单,这些措施无一例外旨在盘活停车位存量,但医院停车需求的增量远大于此。

在城市道路交通体系中,城市中心区的医院毫无疑问是重要节点,其交通状况不仅影响着求医问药之路,而且在很大程度上影响着城市交通全局,一处梗阻,足以导致全线拥堵。城市中心区医院的共同特征是身处闹市,本身就面临着巨大的交通压力。在城市快速发展的过程中,医院规划先天不足的弊端被不断放大。与此同时,医院的快速扩张

又进一步加剧了交通困境。有目共睹的现象是,伴随着医院门口道路交通压力与日俱增,不少医院的规模都在不断扩大,由此不免陷入一种悖论——医院门口交通状况因人流密集而持续恶化,医院则致力于通过扩张吸引更大的人流。如此一来,不仅盘活停车位存量杯水车薪,腾挪出的有限增量也很容易被稀释殆尽。

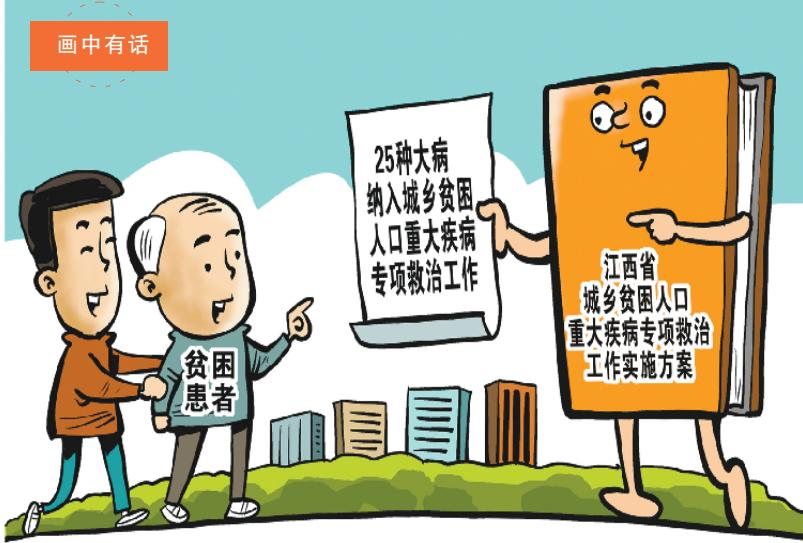
医院停车难问题虽然发生在“最后100米”,但想要彻底改变现状,却是牵一发而动全身的系统工程,解决问题的关键在于能否科学引导就诊人群实现分流。分级诊疗制度是新医改以来推行的一项重大制度,把小病、慢病、常见病留在基层医疗机构,不仅有助于简化就医流程、减少异地就医现象,而且有助于缓解城市中心区医院的诊疗和交通压力。现实中,异地就医患者为大医院带来了巨大的交通压力,而他们往往又是最“等不得”的人群。如果能通过推动优质医疗下沉全面实现分级诊疗,引导民众形成“大医院看大病,小医院看小病”的就诊理念,这种压力将会大大减轻。

除了分级诊疗之外,分类诊治也值得一试。毋庸讳言,多数城市中心区医院都属于大型综合性医院,一方面,完备的科室设置为患者就诊提供了方便;另一方面,拥挤的人流也加剧了确诊病人的看病难。无论是出于方便患者的考虑,还是基于减轻交通压力的目的,通过建立分院的形式实现医院科室分流都不失为有效途径。值得一提的是,有些大医院设立分院之后,虽然停车难问题得到了解决,但却暴露出公共交通配套不完善的问题。以此来看,实现医院科室分流不仅需要科学规划选址,而且离不开公共配套设施的补充和完善。

对于医院停车难,盘活存量和增加供给势在必行,但在有限的空间内,停车位终究不可能无限扩容,通过分级诊疗和分类诊治尽可能实现患者分流,才是解决问题的最终出路。

(据《光明日报》)

画中有话



受益

记者近日从江西省卫生健康委员会获悉,2017年7月以来,江西陆续将食道癌、胃癌、直肠癌等25种大病纳入城乡贫困人口重大疾病专项救治工作,截至目前全省累计救治贫困患者达12万例。新华社发 朱慧卿作



## 跳出“舒适圈” 就要学会“自找苦吃”

■晨曦

前段时间,“舒适圈”一词刷屏了朋友圈。所谓“舒适圈”,是指一个人所生活的圈子里,与认识的人相处,做自己会做的事,所以感到很轻松、很自在。但当他踏出这个圈子界限的时候,就会因为要面对各种变化与挑战而感到不适。久而久之,人们就喜欢呆在自己熟悉的圈子里,懒于改变。

很多网友表示,年轻人应该跳出“舒适圈”,因为如果在该奋斗的年纪停滞不前,危害的是自己的人生。“舒适圈”某种程度上说是一个危险的环境,久而久之就成了一种禁锢的笼子,消磨掉人奋斗的激情与勇气,让人失去进步的机会。

如何跳出“舒适圈”?习近平总书记给人们指出了一条道路:1985

年,习近平总书记在厦门大学与青年师生座谈时提倡年轻人要“自找苦吃”。自找苦吃,作为一个成语,原意是自己招惹麻烦、困扰,而习近平总书记在这里所说的“自找苦吃”,是一种以苦为荣、以苦为乐的乐观精神和勇于直面问题、敢于突破自己的责任担当。

学会“自找苦吃”是跳出“舒适圈”的重要一步。“舒适”的反意就是“不舒适”,只有不畏艰难困苦,以苦为荣、苦中作乐,拼搏奋进、坚持不懈,懂得利用一切机会磨砺自己,才能适应“不舒适”的环境里,才能不断磨砺自己、取得进步。

进入新时代,面向广大青年群体,要重温习近平总书记关于“自找苦吃”精神的价值内涵,激励自己跳出“舒适圈”、扩大“舒适圈”,用奋斗点亮幸福、用拼搏实现梦想!②18

## “丁真现象”对周口形象建构的启示

■乔小纳

2020年12月,周口市委网信办联合北京字节跳动科技有限公司河南分公司,在抖音平台开展“周口人周口事”话题有奖互动活动。所拍视频不论是展示周口厚重历史文化,还是记录城乡居住环境发展变化,只要带上话题“#周口人周口事”并上传抖音平台即可参与活动,截至12月28日18时,投稿数和影响力拔得头筹的选手可获得5000元现金大奖。2020年的最后1个月,周口为提高城市知名度和扩大影响力而努力着。同样在2020年的末尾,四川省甘孜州理塘县因为拍摄丁真的短视频而名扬全国,从各省各地“抢丁真”到周口举办短视频大赛,引发笔者关于“城乡形象建构”的思考。

在丁真进入大众视野之前,百度搜索“理塘”,总与“缺氧”“高原反应”相连。丁真7秒的微笑在抖音平台爆火后,“稻城亚丁”“世界高城”这些理塘县的自然风光开始大面积传播并引起关注。“一个丁真带火一座县”,全国各地开始“蹭热点”,抖音号“周口日报”也发布了相关视频,欢迎丁真来看一看。从表面看,“天降丁真”让理塘有了知名度,重塑了理塘的形象,充满了幸运和巧合的色彩。但偶然的背后皆是必然,透过现象看本质,丁真可遇亦可求。

首先理塘县的高原风情本来

就有,丁真亦在其中长大,自然环境的真实加上丁真形象的人文渲染,让质朴、纯净的理塘形象建构名副其实,不存在夸张失实现象;其次作为“网红”的丁真能持续20多天“住在”热搜上,引起央视等权威媒体的关注和评论,这种“奇迹”已经不能用“幸运”来解释了,丁真签约国企后,成为家乡理塘的形象宣传大使,不浮躁、不圈钱,与家乡深度捆绑去建构、去传播,才能不速朽;最后是理塘县善于抓住时机,“丁真的微笑”火了之后,迅速推出专题短片《丁真的世界》,全方位展示丁真的美丽家乡,丁真的个人魅力与家乡相互渗透,理塘完成了一次成功的形象建构。综上,城乡地域本身的资源整合,传播模式的捆绑与运作,形象建构的时机与节奏的把握,是“丁真现象”背后关于城乡形象建构方面值得借鉴的三点启示。

周口,拥有6500年灿烂历史,作为羲皇故都,她不缺故事,作为曾经的“小武汉”,现在的“中原港城”,她不缺活力,缺少的是资源整合力与创新能力。新周口的城市形象要建构,当然不能天天“盼丁真”,而是要寻找并打造自己的“丁真”,即传播与建构的模式如何建立。培养和引进相关人才,多举办类似“周口人周口事”这样的视频互动活动,给城市形象建构开辟新的契机,把“满城文化半城水,内联外通达江海”的周口形象传达给全国乃至世界。②18