

# 绿色邮政 绿色发展

说起绿色,你会想到什么?大多数人会想到街边吸尘的树木花草、低碳环保的共享单车、线上浇灌、线下种植的沙漠植被。如今,又有一种新的绿色将彻底改变你我的生活,那就是绿色快递。

## “快递垃圾”困境

收快递是很多人生活里必不可少的快乐源泉,但很多人不知道,每一次手撕快递都会给环境造成严重的污染与破坏。

数据显示,2015 年,全国快递共消耗 99.22 亿个包装箱、169.85 万米胶带、82.68 亿个塑料袋;2016 年,共消耗约 32 亿条编织袋、约 68 亿个塑料袋、37 亿个包装箱以及 3.3 亿卷胶带。

由于我国快递包装袋多数含有有毒有害物质,无法回收、快速降解,只能选择对环境有危害的填埋、焚烧等处理方式,给环境治理带来巨大难题。

## 为快递包装减负

为解决日益严重的快递垃圾问题,新版《快递封装用品》系列国家标准出台,对快递包装提出三个重要要求:减量化、绿色化、可循环。快递包装“瘦身”“绿化”成效究竟如何?中国邮政推出“绿色包装工程”。

认真践行快递包装新国标,实现快递行业绿色发展,中国邮政开展“绿色邮政”建设行动,并提出了 2020 年全面“绿色”目标:促进包装绿色化、减量化,力争可降解的绿色包装材料应用比例达到 50%以上,绿色包装箱出售覆盖 95%的邮政支局(所)。包裹电子面单使用率达 90%。以上措施减少胶带使用量,推进包装回收利用率。



## 包装减量计划

推出全新 1~6 号新标准快递轻装箱,原 5 层瓦楞纸减少为 3 层,较同等体积的原标准箱减重 20%。降低重量的同时降低邮费,寄件大减负!



## 胶带瘦身计划

快递行业胶带使用量大,但传统胶带过宽,且不可降解,造成白色污染。为此,中国邮政推行胶带瘦身计划,2018 年 9 月起逐步推广使用 48mm、45mm、40mm 三种规格的窄胶带,既能满足不同规格快递箱的密封需求,又能减少不必要的浪费、避免环境污染。

除此之外,邮政还使用了一个环保神器——易封箱!箱子采用强效双面胶密封,连胶带都省了。

轻轻撕开盖口上的开箱条,即可轻松开启快递箱,告别暴力手撕。双层盖面设计,撕掉第一层盖面后,箱子还能循环使用。



## 循环回收计划

中国邮政将在营投环节、运输环节、电商平台等生产环节做好包装回收、容器循环和可降解包装材料的试点工作,形成邮政特色包装循环模式。可降解塑料快递袋原材料由玉米淀粉糖化而成,可完全降解为二氧化碳、水、矿物无机盐,不会造成环境污染。

## 品牌推广计划

未来,中国邮政将开展多种形式的推广活动,引导大众使用绿色环保包装箱,提升包装物的循环使用率,让环保“绿”风在行业吹起,使市民养成快递时使用绿色环保的风气。当使用邮政、EMS 快递服务时,若快递员向您推荐环保包装,请考虑采纳并转告身边有需要的人,践行绿色生活理念,许自己一片美丽未来!

