

媒体祝愿正商“马到成功”

——周口正商金城世家售楼中心开放侧记



现场赠送书法作品

续多年销售额、销售面积、纳税额等指标均位居我省房地产行业前列，并连续多年蝉联郑州市第一名。

当日10时许，温暖的阳光洒落在周口正商金城世家景观示范区，与典雅喜庆的现场、熙熙攘攘的人群构成了一幅柔暖的画卷。

伴随着一场恢弘大气的《鼓舞东方》表演，周口正商金城世家售楼中心开放仪式正式拉开帷幕。

在主持人热情洋溢的开场白之后，正商集团副总裁张国强向来宾致欢迎辞，并分享了正商集团27载的发展历程，10余城100余盘的品牌实力，介绍了正商集团对周口的期许与责任——初心不改，坚守品质，必将为周口人民建造高品质社区，提升人居环境，以万分诚心赢得大家的信赖与认可。

“由于工作原因，我了解正商已有10多个年头，知道其在郑州房地产市场不管是开发规模还是销售业绩都是第一，其品质过硬也是有口皆碑，当之无愧是郑州市场第一方阵的排头兵。”周口报业传媒集团住建工作部主任李国阁登台讲述了他心中的正商。李国阁从“正商产品质量过硬、正商追求品

质不计成本、正商人‘靠谱’”三个方面道出对正商的客观认知，并将写有“马到成功”的书法作品作为礼物，赠送给周口正商金城世家，祝福正商在建设大美周口的征途上大显身手、一展宏图。张国强上台接过礼物，面带笑容向大家挥手致意。感情真挚，祝福满满，掌声经久不息。掌声是对正商品质的肯定，也是对其在周口深耕奉献的期盼。

开放仪式现场还抽出了幸运客户，获奖者满心欢喜向正商献上新年的祝福，恭祝周口正商金城世家在2021年

鸿运当头，并预祝项目开盘大卖。

在大家的热情参与下，周口正商金城世家售楼中心开放仪式高潮迭起。最后，出席本次活动的嘉宾共同上台剪彩，也彻底点燃了现场气氛，在高涨的氛围中，周口正商金城世家售楼中心盛大开放。

以“品质生活到永远”而享誉中原的正商集团，怀着对城市、对土地的敬畏和尊重，以匠心筑造一座城市的开发理念，以细节造就传世的品质建筑，必将为周口人民缔造专属理想人居，再造周口品质人居新篇章。

□记者 王河长 李国阁 文/图

1月2日，沐浴着难得的冬日暖阳，周口正商金城世家售楼中心迎来开放的大喜日子。受邀媒体、嘉宾及市民从四面八方来到开放盛典的现场，一睹该项目璀璨倾城的风采、感受品质正商的魅力。

正商集团于去年8月26日在周口摘地落子，项目位于周口大道与周项路交会处东南，历经120余天的准备和建设，营销中心于2021年元旦假期盛大开放。作为正商“品质家”系列产品，周口正商金城世家项目一期地块占地约79亩，总建筑面积约20万平方米。售楼中心开放预示着周口市民的“正商置业梦”即将实现。

发轫于本土的正商集团绝对称得上是我省房地产行业的“领头羊”。据省内多家主流媒体报道，正商集团连



市民对正商产品兴趣浓厚

以精细化动人心

永威·颐科东棠营销中心暨样板间开放



营销中心开放，周口永威管理人员自信满满。

□记者 曹丹 文/图

本报讯 经过数月精心准备，1月2日，位于周口市文昌大道与郸城路交会处向南100米的永威·颐科东棠营销中心暨样板间正式开放。业内高层、媒体记者、准业主代表聚首仪式现场。活动现场的热闹程度，再次印证了永威精细化地产领跑者的品牌实力。

9时30分，开放仪式在舞蹈演员倾情演绎的《雀之恋》中拉开帷幕。

永威区域营销总监刘坤致辞。他向所有到场的领导、嘉宾以及准业主致以最诚挚的问候和感谢。随后，他详细介绍了永威集团作为中原品质地产标杆企业的发展历程，以及布局周口永威·颐科东棠项目的初心与决心。

简短而精彩的开放仪式结束后，不少市民满怀期待走进永威·颐科东棠空间美学馆。空间美学馆内，高挑空设计，现代的质感，精美别致的建筑家居给人带来极致艺术享受。营销中心内，永威·颐科东棠沙盘模型引得到场市民驻足

观看。在智慧社区展示区，社区APP智能通行等一些列现代人居科技技术，让市民看到了未来居住在永威·颐科东棠便捷、舒适、安全的美好画面。在精装样板间内，极简大气的装修和高端品牌建材家居的使用让市民放心。

为回馈市民，活动主持人先后送出了华为手机、智能扫地机器人、加湿器等礼品。

“作为周口首个全玻璃幕墙光影美学馆，永威·颐科东棠空间美学馆，以潮流前沿的极简笔触，去除繁冗装饰，通体采用现代主义通透玻璃幕墙与简约线条，将现代元素和传统元素有机结合，完美演绎了‘简约不简单’的设计理念，成就雅致纯粹的周口美学封面。”永威置业集团营销管理二中心总经理张帆说，作为精细化地产的扛旗者、中国精品住宅社区的领跑者，永威集团视品质为生命，以精细化旗帜为引领，不断超越自我，不断引领时代，以卓越产品焕新周口人居未来。