

“无限品质+”沸腾全场

周口正商金城世家产品说明会暨群星喜乐会成功举行

□记者 李国阁 王河长 文/图

本报讯 河南省本土龙头房企是谁?其有何制胜法宝?正商集团在周口的产品如何?1月16日,随着周口正商金城世家产品说明会暨群星喜乐会成功举办,这些问题都有了答案。国内著名相声演员何云伟领衔演出,为周口市民奉献一场文化盛宴的同时,让正商“无限品质+”的企业理念再一次折服周口人民,走进千家万户。

当天下午,周口广电奥斯卡院内彩旗猎猎,气球高悬,处处弥漫着喜庆

气氛。演播厅内布置一新,灯光璀璨。“沙颍河畔、宽邸世家、集中供暖、免费送5年”等多个巨幅广告标语,或布置于舞台前,或立于大厅不同方位,演播大厅被装扮得喜庆而大气,品质感十足。

15时许,活动开始,正商集团周口公司总经理邓新强首先致辞。“正商集团1995年创立于郑州,始终秉承‘品质生活到永远’的企业理念,致力于品质生活的建设与营造。2020年在全国工商联和国家市场监管总局联合发布的‘中国民营企业500强’榜单中,正商

排246名,在河南本土房企中排名第一,位居2020中国房地产50强第46名,连续八年销售额和销售面积位居郑州第一名……同时,正商集团还坚定不移地实施以‘无限品质+’为核心的品质提升战略,着重打造‘好房无限、生活无限、配套无限、智慧无限、服务无限’的美好愿景,力求将‘为优秀人群创造品质生活’的企业使命做到最佳。”邓新强的讲话激昂而自信。

“要想冬天不冷,就住周口正商金城世家!这里集中供暖,为业主提供5年免费服务。”听到邓新强掷地有声的承诺,台下周口正商金城世家的准业主们报以热烈的掌声。

正商集团产品研发中心总经理裘明从规划设计、景观绿化、户型亮点、交通优势及前景等方面,讲解了正商金城世家项目产品。之后,有关领导上台为“正商金城世家杯”周口市少儿春晚启动仪式揭幕。

随后,依淼、李东、安琪相继登台,这些目前活跃于央视和省台,有众多粉丝的歌手和脱口秀演员,或倾情演唱,或与观众互动,台下不时报以热烈的掌声。最后,曾在央视春晚大放异彩的相声演员何云伟和搭档吕嘉强登台表演。何云伟说:“品质房企、责任房企,正商有好房无限、生活无限、配套无限、智慧无限、服务无限的‘无限品质+’内涵。”没想到何云伟是一个正商通,他对正商在北京的项目了解颇多,



正商集团周口公司总经理邓新强致辞

现在用诙谐的语言,再加上相声包袱,立即逗翻了观众,大家报以经久不息的掌声。接下来,相声《拜年》让大家面对面领略了大腕的风采。“正商人民多豪迈,不忘初心记胸怀;和谐社会天地改,春满人间百花开。”最后,何云伟以朗诵和京剧表演两种形式,把自己的诗作送给正商金城世家,表达由衷的祝福。

整场演出,明星大腕与少儿节目交替,项目介绍和抽奖游戏穿插,行云流水,高潮迭起,大家开怀大笑间对正商的品质魅力有了深刻领悟。



相声演员何云伟(左)和搭档吕嘉强倾情演出

繁华区域的精品力作

周口正商书香华府接待中心开放



有关人员为正商书香华府接待中心开放剪彩

□记者 李国阁 王河长 文/图

本报讯 历经数月匠心雕琢,品质正商再现周口。1月16日上午,备受市

民期待的正商书香华府接待中心盛大开放,由此揭开该项目的神秘面纱。项目落址文昌大道旁,为正商“华府”系新作,周边教育、医疗、生活配套丰富,

将为周口市民带来全新品质人居生活体验。

正商26年品质人居,布局全国十余城,累计开发项目百余盘,服务业主100余万人,连续八年销售额、销售面积居郑州市第一名。正商书香华府作为正商集团进驻周口的第二个楼盘,项目紧临城市发展动脉文昌大道,西临八一大道,北达建设大道,串联起新老城区的繁华、新城区的便捷,为中心城区成熟地段不可多得的置业选择目标。

书香华府项目定位高端,对标改善客群。在项目规划上,楼间距保证每栋楼充足采光,人车分流,充足车位配比,让日常生活更安全舒心。社区内规划全龄娱乐设施,真实呈现高格调美学生活;规划中心景观体系,匠造多重立体园林,让文人情怀与隐逸之风在此交融,演绎返璞归真的理想生活。

在产品方面,该项目引进国际前沿户型理念,纯板式结构,南北通透,进深面宽比达1:1,规划阔景阳台,超大开间客厅、卧室设计,采光通风效果更好,部分楼栋采用一梯一户设计,满足

改善型购房者对品质人居的苛求。

项目周边千米范围内,分布有周口升盛幼儿园、市第三幼儿园、八一路一小、八一路二小、新民小学、建设路小学、二十二中学校。集诸多优势于一身,让正商书香华府“未卖先火”,特别是其纯大户型设置,受到改善置业客户们的一致青睐。

当日8时许,在位于文昌大道北侧、人和办事处文昌社区旁的正商书香华府接待中心门口,工作人员早已盛装以待,恭迎着慕名而来的宾客。各界知名人士、媒体代表、来访客户齐聚开放仪式现场,共同见证正商书香华府接待中心的华丽绽放。

一系列精彩的节目之后,本次开放仪式也迎来最为激动人心的时刻。在现场来宾见证下,接待中心正式开放,等待已久的宾客蜂拥而入,迫不及待一睹接待中心的风采。在户型模型旁、接待区、区位图、品牌墙前,置业顾问讲解答疑,现场来宾频频点头,对正商的品牌品质、项目的规划和产品表示高度认可。