

# 让“就地过年”农民工感受到家的温暖

■新华社记者 陈梦阳 邹明仲

继29省份倡议“就地过年”后，人力资源和社会保障部等7部门近日印发通知，鼓励引导农民工等务工人员春节期间安心留在就业地。让打工人在异地过节时感受到家的温暖，是全社会共同的责任。

在春节这个重要的传统节日，归乡与亲人团聚辞旧迎新，是中国人不变的情怀。然而由于近来国内疫情呈零星散发和局部聚集性疫情交织叠加

态势，从疫情防控全局考虑，有关政府部门和地方才发出“就地过年”的倡议。无论身在何处，响应政府倡议“就地过年”，既是为国家疫情防控大局做贡献，也是为了自身和家乡亲人身体健康考虑。

异地务工人员的辛勤付出是每一座城市正常运转和经济快速发展不可或缺的动力。让他们在“就地过年”时尽量感受到如家中般的温暖，是每个地方政府义不容辞的责任。不少地方推出了红包福利、消费券、景区减

免票价、免费提供手机流量、免费观看文艺演出、健康体检五折等一系列让人暖心的政策，这些举动传递出的情怀值得肯定。出台类似政策的地方可以再多一些，政策的力度还能再大一些，这样像在家里的氛围也会更浓一些。

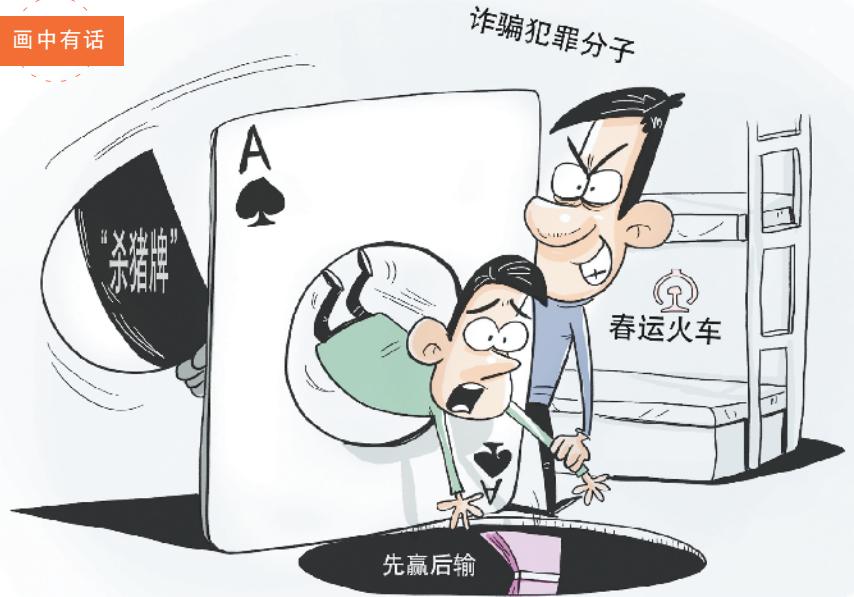
对“就地过节”的务工人员，地方政府和用人单位除了要尽全力保障他们安心过节，也要想方设法做好春节后的补充安排。如安排带薪探亲休假、适当提高补贴，以及借鉴去年疫

情缓解后复工复产时用专车接送农民工到工地等，采取各种措施给农民工兄弟们提供方便，以慰他们的思乡之情。

5G时代的“就地过年”也并非是与亲人完全隔绝，通过视频聊天给亲人一个大大的隔空拥抱和祝福，多少可解相思之苦。在特殊的春节，身在异地与家乡亲人一起为祖国守岁，这一幕会成为每个“就地过年”打工人民亲人们难忘的记忆。

(新华社沈阳1月19日电)

画中有话



勿上当

近日，在公安部铁路公安局指挥下，全国十余地铁路公安机关统一收网，成功摧毁一个以“在火车上邀人打牌”为主要手段的大型“杀猪牌”诈骗犯罪集团。目前，该案已抓捕犯罪嫌疑人67名，受害旅客或达1400余名。

春运将至，警方提醒广大旅客，乘坐火车出行时切勿参与任何赌博活动，如发现上当受骗，应及时报案，避免更大损失。

新华社发 王鹏 作

## 莫让迷信为病毒开路

■新华社记者 王井怀 黄江林

河北、黑龙江等地的疫情牵动人心。在流调结果中，“婚宴”成了高频词。为此，各地纷纷喊出“婚事缓办”的口号，但由于即将到来的辛丑牛年是迷信说法“寡年”，还是有不少新人把婚期提前到腊月，形成扎堆结婚现象。

提前办婚礼的声音在网上有不少。有网民说：“因为明年是寡年，1月10日前要参加3个婚礼”；还有网民留言：“本打算明年结婚，但家里不同意，非得今年结婚。”

所谓“寡年”，又称“寡妇年”或“哑年”，指农历“立春”节气早于春节的年份。比如即将到来的这个辛丑牛年，大年初一是公历2月12日，而此前的2月3日就“立春”了，这样就等于一年到头没有“立春”。在一些地方的旧观念里，这样的年份结婚不吉利，碰上牛年的“寡年”则更

甚，有“寡年碰金牛，饿死猪与狗”的说法。

“寡年”自然是无稽之谈，左右不了新人的幸福，但至今仍有不少人迷信这种说法。有些人对疫情心存侥幸，而对迷信“宁可信其有”，明知疫情当前聚会风险大，却不仅扎堆办婚礼，而且要大宴宾朋，造成本可避免的疫情防控隐患。

令人欣慰的是，一些年轻人已经为疫情防控推迟婚礼。河北磁县一对新人推迟了原定于1月18日举办的婚礼，向亲戚群发消息“婚宴延期，但婚期不变、爱不变”，受到乡亲们点赞。银川市的一个区先后有十几对新人响应疫情防控要求。

对“寡年”仍然心存芥蒂的朋友，不妨听听另一句俗语：丁是丁，卯是卯，啥时拜堂啥时好。只要情比金坚，每天都是好日子。祝愿天下有情人终成眷属，在疫情消散的时节，让亲朋好友见证人生幸福时刻。(新华社天津1月19日电)

## 打通服务社区居民“最后一公里”

■赵展慧

消杀测温、运送物资、代收快递……在新冠肺炎疫情防控期间，物业服务人员格外忙碌，全国700余万物业服务人员配合社区联防联控，牢牢筑起一道安全防线。住宅物业管理对于提升群众生活品质、城市安全运行、社会和谐稳定、党和国家长治久安的意义更加凸显。

社区是社会治理的末梢，也是基层治理的重点，而物业管理正是社区治理的重要内容。物业不仅管理社区建筑物、能源供应等，还承担了卫生防疫、垃圾分类等社会管理职能。也要看到，当前党建工作对物业管理的引领作用有待进一步加强，业委会治理结构不合理，物业服务质量和不高，物业服务监管机制需要健全。为此，住房和城乡建设部等10部门印发了《关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》，对提升住宅物业管理水平和效能提出要求，为打通服务居民的“最后一公里”提供制度支持。

加强住宅物业管理，推动物业服务向高品质和多样化升级，是满足人民群众不断增长的美好生活需要的重要举措。我国人均国内生产总值已达到1万美元，中等收入群体超过4亿人，人们对健康、养老、育幼、家政等生活服务的需求不断增长，这类生活服务场景很大一部分都在社区。满足居民最迫切的需求，提供因地制宜的服务，“近水楼台”的物业最有先天优势。正因如此，《通知》提出“推动发展生活服务业”的要求。鼓励有条件的物业服务企业向生活服务领域延伸，既能满足居民多样化多层次居住生活需求，也是促进消费、扩大内需的有效手段。

加强住宅物业管理，推动行业健康发展，对做好“六

稳”工作、落实“六保”任务意义重大。以就业为例，中国物业管理协会对803家物业服务企业调查结果显示，2020年新增就业人员超过30万人。按照《通知》要求，做大做强物业管理行业，有利于稳就业、保民生。

新形势下，打通物业服务“最后一公里”，需要更加公开透明的监督。居民与物业之间，往往由于物业信息不够公开透明发生纠纷。应当监督物业服务企业如实公布诸如物业服务内容和标准、收费项目和标准、物业费和业主共有部分经营收益收支情况等信息，保障居民的知情权、选择权，从而更好得到居民的理解和认可。同时还要加快建立完善物业服务企业红黑名单制度，推动形成优胜劣汰的市场环境。

新形势下，物业服务也需要插上智慧的翅膀，加强技术运用和机制创新。在确保数据安全的前提下，加强物联网、云计算、人工智能等技术在物业管理服务中的应用，促进线上线下服务融合发展，创造更多定制化产品和个性化服务来满足居民不同需求。同时，在治理结构、资金使用等方面探索新机制，提升服务品质和效率。比如一些社区探索使用公共维修资金购买电梯安全责任保险，电梯出了故障后让保险公司先行赔付，这样就能尽快进入维修流程，为破解公共维修资金使用难问题提供了新思路。

加强住宅和物业管理不仅要政府和企业发力，还要调动居民、社会组织、社会工作服务结构、社区志愿者、驻区单位等多方的积极性，实现决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享。惟其如此，物业才能在构建共建共治共享的基层社会治理体系中发挥更大作用。

(据《人民日报》)