

# 就地过年就地玩 打卡晒圈年味足

## 周口人在家门口拥抱“诗与远方”

□见习记者 王慕晨 文/图

### 核心提示

春节不远游，精彩就在家门口。受疫情影响并响应就地过年的号召，2021年周口人过春节的方式发生了新变化，大部分人都留守周口本地，以本地游、周边游、一日游等方式欢度春节，在家门口拥抱“诗与远方”。



### 打卡晒圈地游人络绎不绝

春节假期是一年中最难得的休闲时光，对于就地过年的人来讲，一家人集体出行打卡网红之地是很多人的首选，比如周口野生动物世界、太昊陵、弦歌台、周口铁路主题公园、周口人民公园、周口公园等都是热门之地。

“我是大年初二带着侄子和侄女去的周口野生动物世界，初二这天的人没有初一的多，我在抖音上看到抖友发的视频里通往动物世界的路上车辆拥堵。”家住中心城区七一东路的何女士说，“虽然这里人很多，但是人多才显得出热闹、年味足，我们玩得很开心。”2月15日下午，记者在周口野生动物世界入口处看到，游客在工作人员的引导下，依次验码、测温后进入景区，现场秩序井然。园区内游人络绎不绝，有家长带着孩子来玩的，还有年轻的情侣结伴来玩的。“大年初二、初三都回老家走亲戚了，今天才有时间带着媳妇来玩。”家住中心城区的姚先生说，“在朋友圈看到好多人晒在这里玩的照片，我们也心动了，今天来打卡。”据了解，春节期间，周口野生动物世界的客流量呈几何倍数攀升，已经成为周口乃至河南最火爆的景区之一。除了本地的游客外，还有来自周边县(市区)的游客。

在淮阳区，太昊陵、弦歌台也是市民周边游的首选地。据悉，2月13日8时淮阳太昊陵景区限制性开放，迎来春节期间首批游客。“太昊陵景区自开园以来，平均每天接待游客1万多人次，由于人流量大，手机信号不稳定，建议游客在出发前预约进园。”太昊陵景区工作人员说。2月14日上午，商水的夏女士和家人一起前往太昊陵景区游玩，“我们去的时候人不是太多，工作人员现场指导我们买票，等了半个小时才进去。”夏女士说，“我看现场大部分人需要工作人员指导买票，像老年人没有智能手机没办法预约可能就进不去。”

“我拿着医师资格证免门票进入的弦歌台，大家的防控意识都比较强，都戴着口罩呢。”市民李女士说，她和家人2月14日下午到弦歌台游玩，景区里的游客大多是家长和学生，在孔子像前聚集了好多人，好不热闹。

其他比较出名的游玩地同样人头攒动。在周口公园，儿童游玩区的秋千、滑梯上充满了欢声笑语；在周口铁路主题公园，一列列小火车开启怀旧之旅，前来游玩的市民享受了一场文化之旅；在五一文化广场，一条条彩虹滑梯承载着孩子们的童年欢乐；在周口大道与文昌大道交叉口东北方向的草坪广场，呈现出一幅“风筝天上飞，地上人儿追”的生动画面；在新晋网红打卡地书香文苑、玉盘落珠景观处，现场拍摄广场舞、模特步的抖音“气氛组”纷纷上线……



游客在周口野生动物世界玻璃栈道上行走



2月13日上午，太昊陵统天殿前游客络绎不绝



周口开元万达广场热闹非凡



周口铁道主题公园里市民拍照游玩

### 逛商场、看电影成春节“新年俗”

春节假期，除走亲访友之外，假期逛商场、看电影，逐渐成为周口市民欢度节日的重要方式。在悠闲的假期里，和家人一起逛逛街，在商场内溜达溜达，在舒适惬意的放松时光里，看场电影放松身心。

2月14日，在周口开元万达广场的超市、商店、餐馆内记者看到，这里人头攒动，人流比平时周末还多，有三五成群结伴的朋友，也有一家老小的“亲子组合”。“约上亲人朋友到商场随便逛逛、买点心仪的东西，喝喝下午茶，让这个春节过得更时尚。”市民郭小姐说。采访中，有不少市民表示，他们在假期里几乎每天都会到商场逛逛。“我们每天都来溜达溜达，一起逛逛，商场里人多热闹，有过年的那个味儿。”在周口开元万达广场，正在逛街的王影说，他们住在周口开元万达广场附近，一家人每天下午都会来玩，“离得近，走路5分钟就到了，天天看着万达广场外面的车停得满满当当的。我和丈夫带着小孙子去二楼的‘大玩家’玩，儿子和儿媳去逛逛服装店，俺闺女喜欢去三楼看电影。”王影说。

除了逛商场，看电影也成了周口市民春节期间一项重要的活动。2月15日上午，记者采访了解到，新上映的几部贺岁片吸引了不少市民前来观影，当天的电影票已基本售空。我市各大电影院内，入场口排着长长的队伍，等候区坐满了候场的观众。在观影人群中，记者看到大部分是家长带着孩子，也有一部分是年轻人三五好友，一起用看电影的方式欢度春节假期，交流感情。“大年初一和男朋友去奥斯卡看了《你好，李焕英》，基本上满座，还好我有先见之明，提前一个月就把票订了。”市民万梦说，“今天我们准备看《熊出没》，影厅里都是小孩子。”“我上午定的《唐人街探案3》的票，下午来看的，刚看完出来，又预订了晚上看《你好，李焕英》的票。”刚从影院出来的市民王浩存说，先去和朋友一起去吃火锅，吃完火锅正好赶上晚上的电影，“这个春节假期我安排得满满当当、明明白白”。除了关于影片的各方评价外，大部分市民对今年春节档电影的焦点还集中在“一票难求”和“电影票贵”两方面。“我们没有办会员卡，电影票原价购买太贵了。”市民张先生说，“现在看个电影比吃顿饭都贵。”

据灯塔实时数据显示，截至2月16日9时30分，中国电影市场2021年度总票房(含预售)突破100亿元，总观影人次达2.29亿，总场次1638.74万。据2021年各部上映影片的票房排名显示，目前《唐人街探案3》居于首位，排在第二位和第三位的分别是《你好，李焕英》和《刺杀小说家》，此外《熊出没·狂野大陆》《大红包》也位于前五位。(32)