

为信用信息筑牢安全堤坝

■葛孟超

信用是市场经济的基石。近年来，加快推动社会信用体系建设已成为社会共识。其中，征信体系与个人和企业密切相关，也是社会信用体系建设的重要组成部分。

人无信不立，业无信不兴。征信体系在防范化解重大金融风险、服务实体经济、优化营商环境、增强社会诚信意识等方面，日益发挥着重要作用。以人民银行征信系统为例，相关数据显示，截至2020年12月底，征信系统已收录11亿自然人、数千万户企业和组织的信息，规模位居世界前列。随着我国征信业进入快速发展的数字征信时代，征信新业态不断涌现，信息主体权益保护措施不到位等问题也时常发生。前不久，中国人民银行公布《征信业务管理办法》（征

求意见稿）》，要求对信用信息的采集、加工、对外提供等各环节加强监管，正是为了保护信息主体合法权益、增加征信有效供给，推动征信业高质量发展。

应当看到，当前我国数字经济迅猛发展，新业态新模式不断涌现，征信业面临新形势、新挑战。一方面，人工智能、大数据等技术的应用，使得许多涉及信用信息的数据更容易被采集和加工，增加征信有效供给成为可能；另一方面，一些新业态新模式缺乏明确的征信业务规则，哪些信息属于信用信息、如何定义征信业务等问题还需进一步厘清。对此，征求意见稿明确，个人和企业的支付、消费、生产经营等信息属于信用信息，利用信用信息对个人或企业作出的画像、评价等业务界定为征信业务，在监管的范围之内。为征信业建章立

制，必将有利于加快建设适应数字经济时代的现代征信体系，推动征信业持续健康发展。

在征信体系中，保护个人和企业等信息主体的合法权益极为重要。现实生活中，一些企业、机构甚至个人，从商业利益出发，随意收集、违法获取、过度使用、非法买卖个人信息的行为时有发生。最近，有用户向媒体反映，自己在完全不知情的情况下，就被一家外卖平台开通了贷款服务，还产生了逾期记录。用户的信用信息被平台掌握又被不当利用的现象，值得警惕。这说明，征信业存在无授权采集、“一次授权、无穷采集、无限使用”、加工处理过程不透明等问题。今天，对信用信息安全、个人信息安全的保护，依然需要加大力度、久久为功。

有效保障信息主体的合法权益，应

被视为征信业的底线。事实证明，一旦个人、企业等信息主体的知情权、同意权等无法得到保障，相关信用信息就存在被泄露或滥用的风险。正因如此，征求意见稿要求，征信机构采集信用信息遵循“最少、必要”原则，不得过度采集。同时还规定，采集个人信息，应当告知采集的目的、信息来源和信息范围等。把相关措施落实落细，更好保障信息主体合法权益，筑牢信用信息安全的堤坝，才能实现信用信息合规、合理的良性流动。

“信，国之宝也，民之所庇也。”进入新发展阶段，社会主体对于信用信息采集和使用的需求越来越多。随着规则的逐步健全完善，在全社会共同努力下，征信业必将顺应当前数字经济时代的趋势，走上更为规范化的高质量发展道路，为促进实体经济发展作出更大贡献。

（据《人民日报》）

就地过年带来“新民俗” 未来的年还可以怎么过

■封寿炎

刚刚过去的牛年春节，很多人都响应“就地过年”倡议，没有返回老家。在新闻报道里，机场、火车站和汽车站略显冷清，旅客人数完全无法与往年春运相提并论。统计数据也显示，2021年2月1日至7日，全国迁徙规模相比2020年和2019年农历同期均大幅下降，春运的客流量也比前几年大幅下降。

春运冷清的另一面，是大中城市里的新年异常热闹。京沪等城市以往过年状如“空城”，但今年春节期间，公园、游乐场、餐馆到处都客流如云，春节档电影票房更是创下新纪录。就地过年也催生一些新民俗，比如“网购式拜年”“抱团过年”“搭伙过年”“本地深度游”等。

疫情是一个偶然性因素，但春运式微却可视为某种历史性必然。一个偶然性因素，把一种历史性的必然远景，突然就摆在了人们面前：随着城市化加速和深化，越来越多人将扎根城市，哪怕是过年，或许也不必再舟车劳顿，返回遥远故乡。

春运主力军是进城务工人员和“初代移民”（从农村或中小城市迁徙到大中城市工作生活的第一代人）。他们在农村或中小城市出生成长，对那片土地和乡民深怀感情。每到年底，心里一份情感羁绊越发割舍不下。况且，他们的父母或者子女还留守在老家，“回家过年”的召唤深情而热切，哪怕穿越千山万水，他们都要回到父母子女身边。

然而，这样一代人毕竟属于历史范畴。随着城市落户政策逐步放开，更多进城务工人员家庭将扎根城市，留守儿童有望逐渐成为历史。随着父母一代渐次亡故，“初代移民”与农村老家之间的情感纽带也会淡化。到了“初代移民”的子女一代，老家变成了“祖籍”，“寻根问祖”热情难再。更进一步说，在经济发展阶段，越来越多人口聚集在大中城市

生活，农村人口占比则持续降低，这在全球范围内都是一种规律性的趋势。

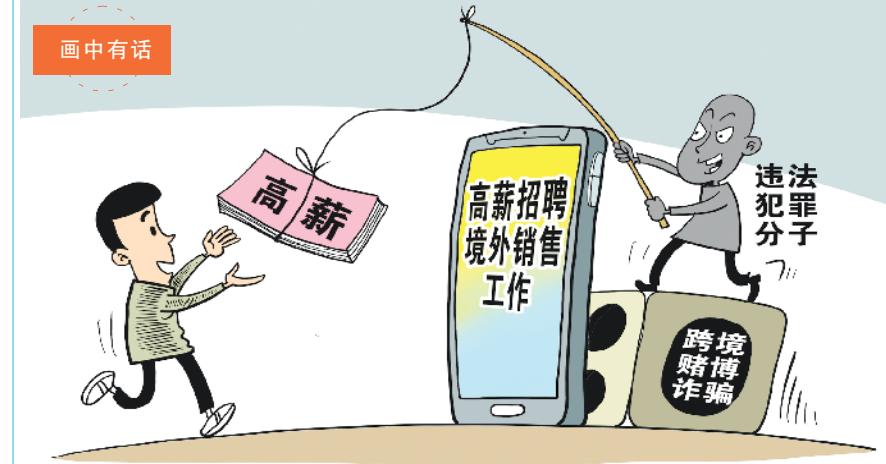
城乡人口结构的变化，呼唤传统年俗的文化转型。旧有年俗，说到底属于乡土中国的范畴。所以农村的年味比城市浓烈，越是乡土气息浓重的地区，年味就越浓烈。传统春节是家的节日，血缘、亲缘得以重申强化，“家”超越名词意义，成为深刻的生命体验。传统春节还是时间的节日。在农耕文明时代，万物萧瑟、冰封雪飘的寒冬走到尽头，孕育万物的春天重临大地，这样的时刻值得欢庆。大中城市更加现代化的社会形态和文明形态，迥然有别于乡土中国。家和时间，在城市生活里都发生了变化：大家庭衰落，核心家庭崛起，亲属关系疏离淡漠；城市工作生活的时间节奏，也甚少受到大自然物候影响。传统年俗，似乎已经无以附丽。

进城之后，年怎么过？这恐怕是未来二三十年，在充分城市化进程中，需要不断探索实践、总结提炼的问题。今年就地过年的人们提前开始了这种探索。“网购式拜年”可以视为传统送礼拜年习俗的网络版、异地版，“抱团过年”“搭伙过年”则像在陌生人社会、非血缘非亲缘社会里，对于家庭团聚的一种替代。它们既具备传统年俗的基因，又蕴含了新技术、新经济、新型人际关系和生活方式的元素。当然，这种探索远未成熟，更远未定型。

在现代社会里如何传承、扬弃传统文化？这是今天需要解答的一个整体性问题。年俗是传统文化的集大成者，因此年俗的传承和扬弃，成为问题的焦点所在。也许现在还很难给出答案，毕竟事关移风易俗，需要长期的探索创新、群众实践、经验积累、总结提炼乃至理论建构。但在此过程中可以明确一点，那就是应该保持文化的自信和文化的自觉。

（据《光明日报》）

高薪诱饵



湖北省公安厅出入境管理局有关负责人近日介绍：不少违法犯罪分子以高薪为饵，诱骗居民到境外从事违法活动。公安机关将依法打击公民出境参赌等违法行为，敦促相关犯罪嫌疑人投案自首。

新华社发 朱慧卿 作

拆开红包，你看到了什么



■见习记者 菅美丽

近日，发生在广东珠海的一段爱心视频在网络走红。一萌娃路过天桥时给街头乞讨老人说“新年好”，老人从乞讨用的碗里挑了个最大的面额——5元钱给孩子包了个红包。孩子母亲示意孩子收下红包，因为红包代表了老人对孩子的祝福，事后她又给老人回了一个20元的红包表示祝福。春节期间，这是非常能体现春节意义的一件事了，春节庆祝的是团圆，交流的是亲友间的感情，不能以金钱衡量节日意义，我们继承传统文化并发扬光大，树立文化自信，首先需要记得文化是什么。

一年一度的春节，是家人亲友相聚的日子，辞旧迎新庆团圆，血脉相聚唠

家常。老人给晚辈压岁钱是春节习俗之一，寓意压住邪祟能保平安，晚辈叩头施礼是对长者的尊重，表达对长者的祝福之情。孩子向乞讨老人说“新年好”，是尊重老人的表现，老人以红包回应能够看出来老人对孩子的美好祝愿，这才是春节该有的意义。如今过春节，很多人见面聊的是一年不见挣了多少钱、是否买房了、买了多大的房，或许这只是随便聊聊，但攀比、计较的心理不可避免，包红包的人要考虑红包的大小，收红包的人也期待着打开红包的那一刻看里面有多少钱，以此来定义这其中的“意义”，不知道他们是否还记得压岁钱的意义、年的意义是什么。

树立文化自信，最重要是文化的传承。春节是中国人身份认同不可缺少的一部分，是文化继承的一部分，它的意义简单来说是国人对未来的祝福和对亲友的美好祝愿，抛开对“乞讨老人”“钱多钱少”这些有色标签的讨论，我们更多该记得春节的真正意义，更多该思考怎样继承，别让年变了味儿。②18