

为信用信息筑牢安全堤坝

■葛孟超

信用是市场经济的基石。近年来,加快推动社会信用体系建设已成为社会共识。其中,征信体系与个人和企业密切相关,也是社会信用体系建设的重要组成部分。

人无信不立,业无信不兴。征信体系在防范化解重大金融风险、服务实体经济、优化营商环境、增强社会诚信意识等方面,日益发挥着重要作用。以人民银行征信系统为例,相关数据显示,截至2020年12月底,征信系统已收录11亿自然人、数千万户企业和其他组织的信息,规模位居世界前列。随着我国征信业进入快速发展的数字征信时代,征信新业态不断涌现,信息主体权益保护措施不到位等问题也时常发生。前不久,中国人民银行公布《征信业务管理办法(征求意见稿)》,要求对信用信息的采集、加工、对外提供等各环节加强监管,正是为了保护信息主体合法权益、增加征信有效供给,推动征信业高质量发展。

应当看到,当前我国数字经济迅猛发展,新业态新模式不断涌现,征信业面临新形势、新挑战。一方面,人工智能、大数据等技术的应用,使得许多涉及信用信息的数据更容易被采集和加工,增加征信有效供给成为可能;另一方面,一些新业态新模式缺乏明确的征信业务规则,哪些信息属于信用信息、如何定义征信业务等问题还需进一步厘清。对此,征求意见稿明确,个人和企业的支付、消费、生产经营等信息属于信用信息,利用信用信息对个人或企业作出的画像、评价等业务界定为征信业务,在监管的范围之内。为征信业建章立

制,必将有利于加快建设适应数字经济时代的现代征信体系,推动征信业持续健康发展。

在征信体系中,保护个人和企业等信息主体的合法权益极为重要。现实生活中,一些企业、机构甚至个人,从商业利益出发,随意收集、违法获取、过度使用、非法买卖个人信息的行为时有发生。最近,有用户向媒体反映,自己在完全不知情的情况下,就被一家外卖平台开通了贷款服务,还产生了逾期记录。用户的信用信息被平台掌握又被不当利用的现象,值得警惕。这说明,征信业存在无授权采集、“一次授权、无穷采集、无限使用”、加工处理过程不透明等问题。今天,对信用信息安全、个人信息安全的保护,依然需要加大力度、久久为功。

有效保障信息主体的合法权益,应

被视为征信业的底线。事实证明,一旦个人、企业等信息主体的知情权、同意权等无法得到保障,相关信用信息就存在被泄露或滥用的风险。正因此,征求意见稿要求,征信机构采集信用信息遵循“最少、必要”原则,不得过度采集。同时还规定,采集个人信息,应当告知采集的目的、信息来源和信息范围等。把相关措施落实落细,更好保障信息主体合法权益,筑牢信用信息安全堤坝,才能实现信用信息合规、合理的良性流动。

“信,国之宝也,民之所庇也。”进入新发展阶段,社会主体对于信用信息采集和使用的需求越来越多。随着规则的逐步健全完善,在全社会共同努力下,征信业必将顺应当前数字经济时代的趋势,走上更为规范化的高质量发展道路,为促进实体经济发展作出更大贡献。(据《人民日报》)

就地过年带来“新民俗” 未来的年还可以怎么过

■封寿炎

刚刚过去的牛年春节,很多人都响应“就地过年”倡议,没有返回老家。在新闻报道里,机场、火车站和汽车站略显冷清,旅客人数完全无法与往年春运相提并论。统计数据也显示,2021年2月1日至7日,全国迁徙规模相比2020年和2019年农历同期均大幅下降,春运的客流量也比前几年大幅下降。

春运冷清的另一面,是大中城市里的新年异常热闹。京沪等城市以往过年状如“空城”,但今年春节期间,公园、游乐场、餐馆到处都客流如云,春节档电影票房更是创下新纪录。就地过年也催生一些新民俗,比如“网购式拜年”“抱团过年”“搭伙过年”“本地深度游”等。

疫情是一个偶然性因素,但春运式微却可视为某种历史必然。一个偶然性因素,把一种历史性的必然远景,突然就摆在了人们面前:随着城市化加速和深化,越来越多人将扎根城市,哪怕过年,或许也不必再舟车劳顿,返回遥远故乡。

春运主力军是进城务工人员 and “初代移民”(从农村或中小城市迁徙到大中城市工作生活的第一代人)。他们在农村或中小城市出生成长,对那片土地和乡民深怀感情。每到年底,心里一份情感羁绊越发割舍不下。况且,他们的父母或者子女还留守在老家,“回家过年”的召唤深情而热切,哪怕穿越千山万水,他们都要回到父母子女身边。

然而,这样一代人毕竟属于历史范畴。随着城市落户政策逐步放开,更多进城务工人员家庭将扎根城市,留守儿童有望逐渐成为历史。随着父母一代渐次亡故,“初代移民”与农村老家之间的情感纽带也会淡化。到了“初代移民”的子女一代,老家变成了“祖籍”,“寻根问祖”热情难再。更进一步说,在经济发展阶段,越来越多人口聚集在大中城市

生活,农村人口占比则持续降低,这在全球范围内都是一种规律性的趋势。

城乡人口结构的变化,呼唤传统年俗的文化转型。旧有年俗,说到底属于乡土中国的范畴。所以农村的年味比城市浓烈,越是乡土气息浓重的地区,年味就越浓烈。传统春节是家的节日,血缘、亲缘得以重申强化,“家”超越名词意义,成为深刻的生命体验。传统春节还是时间的节日。在农耕文明时代,万物萧瑟、冰封雪飘的寒冬走到尽头,孕育万物的春天重临大地,这样的时刻值得欢庆。大中城市更加现代化的社会形态和文明形态,迥然有别于乡土中国。家和时间,在城市生活里都发生了变化:大家庭衰落,核心家庭崛起,亲属关系疏离淡漠;城市工作生活的时间节奏,也甚少受到大自然物候影响。传统年俗,似乎已经无以附丽。

进城之后,年怎么过?这恐怕是未来二三十年,在充分城市化进程中,需要不断探索实践、总结提炼的问题。今年就地过年的人们提前开始了这种探索。“网购式拜年”可以视为传统送礼拜年习俗的网络版、异地版,“抱团过年”“搭伙过年”则像在陌生人社会、非血缘非亲缘社会里,对于家庭团聚的一种替代。它们既具备传统年俗的基因,又蕴含了新技术、新经济、新型人际关系和生活方式的元素。当然,这种探索远未成熟,更远未定型。

在现代社会里如何传承、扬弃传统文化?这是今天需要解答的一个整体性问题。年俗是传统文化的集大成者,因此年俗的传承和扬弃,成为问题的焦点所在。也许现在还很难给出答案,毕竟事关移风易俗,需要长期的探索创新、群众实践、经验积累、总结提炼乃至理论建构。但在此过程中可以明确一点,那就是应该保持文化的自信和文化的自觉。

(据《光明日报》)

高薪诱饵



拆开红包,你看到了什么



■见习记者 苑美丽

近日,发生在广东珠海的一段爱心视频在网络走红。一萌娃路过天桥时给街头乞讨老人说“新年好”,老人从乞讨用的碗里挑了个最大的面额——5元钱给孩子包了个红包。孩子母亲示意孩子收下红包,因为红包代表了老人对孩子的祝福,事后她又给老人回了一个20元的红包表示祝福。春节期间,这是非常能体现春节意义的一件事了,春节庆祝的是团圆,交流的是亲友间的感情,不能以金钱衡量节日意义,我们继承传统文化并发扬光大,树立文化自信,首先需要记得文化是什么。

一年一度的春节,是家人亲友相聚的日子,辞旧迎新庆团圆,血脉相聚唠家常。老人给晚辈压岁钱是春节习俗之一,寓意压住邪祟能保平安,晚辈叩头施礼是对长辈的尊重,表达对长辈的祝福之情。孩子向乞讨老人说“新年好”,是尊重老人的表现,老人以红包回应能够看出来老人对孩子的美好祝愿,这才是春节该有的意义。如今过春节,很多人见面聊的是一年不见挣了多少钱、是否买房了、买了多大的房,或许这只是随便聊聊,但攀比、计较的心理不可避免,包红包的人要考虑红包的大小,收红包的人也期待着打开红包的那一刻看里面有多少钱,以此来定义这其中的“意义”,不知道他们是否还记得压岁钱的真正意义,年的意义是什么。

树立文化自信,最重要是文化的传承。春节是中国人身份认同不可缺少的一部分,是文化继承的一部分,它的意义简单来说是对未来的祝福和对亲友的美好祝愿,抛开对“乞讨老人”“钱多钱少”这些有色标签的讨论,我们更多该记得春节的真正意义,更多该思考怎样继承,别让年变了味儿。②18

家。老人给晚辈压岁钱是春节习俗之一,寓意压住邪祟能保平安,晚辈叩头施礼是对长辈的尊重,表达对长辈的祝福之情。孩子向乞讨老人说“新年好”,是尊重老人的表现,老人以红包回应能够看出来老人对孩子的美好祝愿,这才是春节该有的意义。如今过春节,很多人见面聊的是一年不见挣了多少钱、是否买房了、买了多大的房,或许这只是随便聊聊,但攀比、计较的心理不可避免,包红包的人要考虑红包的大小,收红包的人也期待着打开红包的那一刻看里面有多少钱,以此来定义这其中的“意义”,不知道他们是否还记得压岁钱的真正意义,年的意义是什么。

树立文化自信,最重要是文化的传承。春节是中国人身份认同不可缺少的一部分,是文化继承的一部分,它的意义简单来说是对未来的祝福和对亲友的美好祝愿,抛开对“乞讨老人”“钱多钱少”这些有色标签的讨论,我们更多该记得春节的真正意义,更多该思考怎样继承,别让年变了味儿。②18