

河南建业正式更名为“河南嵩山龙门足球俱乐部”

新华社郑州2月20日电 (记者刘金辉 李嘉南) 20日晚,河南建业足球俱乐部发布公告称,经中国足协审批同意,自即日起,“河南建业足球俱乐部股份有限公司”正式更名为“河南嵩山龙门足球俱乐部股份有限公司”,并实行双城双主场轮换制。

公告中写道:“为落实《中国足球改革发展总体方案》关于优化俱乐部股

权结构和各级职业联赛实行俱乐部名称非企业化变更的要求,郑州市人民政府、洛阳市人民政府、建业集团三方经友好协商,并报河南省人民政府批准,就河南建业足球俱乐部股份有限公司优化股权结构及名称非企业化变更达成一致意见,三方正式签订框架协议合作协议。”

据介绍,河南嵩山龙门足球俱乐部未来将由郑州、洛阳、建业三方共建。

新名称充分听取了广大球迷的意见,以“河南”作为新名称引领,“嵩山”“龙门”分别是郑州市和洛阳市的文化名片,也是中原文化的形象地标。这一名称有助于传承与寄托河南球迷的情感,有利于传播黄河文化、弘扬中原人文精神。

俱乐部新闻发言人表示,建业集团自1994年8月以来扛起河南省男子足球职业化发展重任,2020年3月又承

担了河南女子足球职业化发展任务,26年来累计投入近50亿元用于河南足球事业发展。

2020年12月31日,河南建业足球俱乐部发布公告称,俱乐部拟更名为“洛阳龙门足球俱乐部股份有限公司”,这一公告在网络上引发轩然大波,许多球迷对更名提出质疑,甚至个别球迷协会宣布解散以表达不满。

澳大利亚网球公开赛男双决赛:

波拉谢克 / 多迪格夺冠



2月21日,波拉谢克(左)与多迪格在颁奖仪式上亲吻冠军奖杯。当日,在墨尔本进行的澳大利亚网球公开赛男双决赛中,斯洛伐克选手波拉谢克与克罗地亚选手多迪格组合以2:0战胜美国选手拉姆与英国选手萨利斯伯里组合,夺得冠军。

新华社记者 白雪飞 摄

南京:

45家景区 限时免费开放

新华社南京2月21日电 (记者沈汝发) 记者21日从南京市发改委获悉,2021年南京继续实行景区免费开放日制度,45家实行政府指导价管理的景区限时免费开放。

据了解,实行限时免费开放的景区既有莫愁湖公园、栖霞山风景名胜区等自然风景区,也有朝天宫、六朝博物馆等文化历史深厚的景区。莫愁湖公园定在8月3日免费开放,该公园有关管理人员说,莫愁湖里有近百种荷花,8月份正是赏荷的好时节。

2018年,江苏省物价局发布通知,鼓励江苏各地景区根据自身特点及旅游市场情况,逐步建立免费开放日制度。

国际女足邀请赛:

美国队首仗胜加拿大队

新华社华盛顿2月18日电 (记者王集昊) 18日在美国奥兰多进行的国际女足邀请赛中,主场作战的美国女足凭借拉韦尔的进球,以1:0小胜加拿大队。

上半场两队互交白卷,第79分钟美国队获得任意球机会,门前混战中拉韦尔抓住机会大力施射打入全场唯一进球。此外,感染新冠后康复归来的美国女足前锋摩根也有破门良机,不过遗憾错过。

尽管获得胜利,美国女足主帅安多诺夫斯基表示球队可以做到更好。他说:“球队创造出不少进球机会,我们原本可以有更多进球,可惜最后一击都没有执行好。好在最终我们打进一球获得胜利,结果还算不错。”

当日另一场较量中,巴西队以4:1战胜阿根廷队。巴西女足明星玛塔上半场凭借一个点球帮助球队获得领先,这也是她为巴西队打进的第109粒进球。进入下半场后巴西队继续掌控局面,最终以4:1获胜。

阿根廷女足有四名球员因为感染新冠或者密切接触等原因无缘本次比赛。

本届赛事采取单循环赛制,积分最高者获得冠军。所有比赛都在奥兰多城体育场进行,该球场是美国足球大联盟奥兰多城队以及美国国家女足联赛奥兰多荣耀队的主场。此外,本次赛事有现场观众,不过需要限数进场。

牛年新春上海图书市场“干劲十足”

新华社上海2月20日电 (记者孙丽萍) 位于上海福州路的上海书城中心展位上,大红色书脊拼出了醒目的“牛”字;而在以雅致著称的古籍书店里,“红红火火热闹猛——中国民俗文化主题展”声势夺人……

来自上海市书刊发行行业协会的数据显示,刚刚过去的牛年春节7天假期,上海图书市场销售红红火火、干劲十足。上海市民享受了一个书香味浓郁的“文化年”。沪上60家实体书店销售金额达850万元,网上书店销售425万元。

调查显示,虽然受到疫情影响,多数书店采取预约入场等“限流”措施,依然挡不住上海市民牛年新春的“悦读”热情。上海外文书店客流、销售册数、销售码洋分别同比2019年春节同期增长141%、206%、25.6%;朵云书院广富林店与2019年春节相比客流下降71.83%,但营业额上升154.2%。据统计,实体书店的图书销售与文创、咖啡消费的比例大约为3:2:1。

春节期间,就地过年的沪上“原年人”网络书店也“买买买

不停”。2月11日—17日,上海悦悦图书有限公司旗下的天猫“悦悦图书专营店”订单量3.4万笔,销售371万元。上海世纪出版(集团)有限公司旗下“云间世纪”2月10日—17日销售31.5万元,春节直播直接销售转换1.7万元。

统计显示,社科、童书、文化、科幻等主题书籍成为牛年新春上海读者“最爱”。《细节的力量:新中国的伟大实践》《龙猫》《三体》《百年孤独》《故宫观止》《乡土中国》等都是热门书籍。