

春节期间 周口人的钱都花哪儿了



周口野生动物世界一角

□见习记者 支亚茹 文/图

春节消费“牛”劲十足！相关数据显示，春节期间，河南省623家重点零售和餐饮样本企业实现销售总额19.5亿元，同比增长53.8%。阿里、京东等平台的春节大数据，也凸显了河南人的消费偏好和过年新趋势。作为人口大市的周口，这个春节也不例外。那么，周口人的钱都花哪儿了？市民消费呈现了什么趋势？记者对此展开调查。

餐饮购物红红火火

除了吃团圆饭、串亲戚这些传统习俗，这个春节有不少市民走出家门，逛商场，品美食，感受浓浓的年味。中国银联河南分公司相关负责人介绍，春节期间百货类消费金额达到217.70亿元，同比增长了8.3%，消费者主要购买的是日用百货、家电、食品、药品等。商场购物、吃喝玩乐依然

是春节假期消费的主流。

从消费场所来看，假期周口人热衷去百货商店、宾馆餐饮娱乐场所消费。数据显示，日用百货类产生消费记录559万笔，宾馆餐饮娱乐类产生消费记录225万笔。市民王女士说：“春节商场不打烊，我就带着孩子和家人到万达广场逛逛，给家人买点衣服，顺便看看有没有别的打折的商品。”春节期间，市民赵女士不仅帮父母和自己买了衣服，还和家人一起到旋转餐厅吃了西餐。赵女士说：“吃的牛排，我们一家三口花了280元，不算太贵，但需要提前排队。”

新型消费表现亮眼

以往春节消费市场线下是主战场，今年春节的另一大亮点在于线上线下的共振。今年各大电商平台坚持春节不打烊，快速的假日物流服务能力也在逐步跟上。就地过年，留在城市里的人多了，他们购买和

收到的年货也多。留在城市里的人同时也在大量给老家发送年货。菜鸟数据显示，春节期间，河南位列十大收货省第五、十大发货省第七。同时，春节期间河南人网购实力很强，成交额位列全国第七位。

电商销售因此出现快速增长，某电商平台春节期间销售额同比增长40%左右。网购年货、数字红包等消费方式成为今年春节新潮流。支付宝数字生活平台发布新春数据报告显示，就地过年催生了云上互动、娱乐、消费大爆发，线上派红包增长近270%，有2.6亿人在线上写福送福。

市民李女士说：“过完小年，俺妈就开始炸肉丸子、鱼块、鸡块，准备寄到北京我姐家。俺妈也给厦门的妹妹寄了桶子鸡、咸牛肉、豆腐皮等。”据李女士介绍，在厦门工作的妹妹往年都会采购不少年货带回周口。今年，她买给父母的海鲜都是用手机从京东上选购下单的，然后寄到周口。在北京工作的姐姐也给母亲寄了4盒茶叶。

就近休闲广受欢迎

在就地过年的倡议下，大多数出游人群缩小了出游半径，本地游、周边游、近郊游取代了异地长线游，成为今年春节新的旅游消费趋势。周口市文化广电和旅游局数据显示，2021年春节假期，我市文化旅游市场运行平稳有序，全市共接待游客79.35万人次，旅游综合收入9522万余元。

周口各大景点也成了本地人新年打卡地。据了解，春节假期，周口野生动物世界的客流量呈爆发式攀升，成为周口乃至河南最火爆的景区之一。2月14日，入园游客数量达到42500人，创下开园以来的新高。窦女士在网

上预订了门票，一家四口去游玩。她说：“春节去动物园的人太多了，虽然门票有点贵，但孩子开心最重要。”

除了去景点旅游，去草莓园体验田园生活也是重要的休闲方式。大年初五，赵女士带着孩子去老家淮阳摘草莓，陪孩子度过了轻松悠闲的快乐时光。赵女士说：“一直想带孩子体验一下田园生活，感受劳动的快乐，得知这里有采摘园，趁春节放假，就带着孩子赶了过来。”

“悦己消费”成为新趋势

过年休假在家，有的人胡吃海喝胖三斤，有的人将健身减肥作为新年新目标。就地过年促进了更多“悦己消费”品类的增长。很多“悦己消费”相关品类同比去年同期增长三成以上。我省消费者消费品类主要有宠物用品、玩具乐器、健身训练、童书和游戏。市民吕女士说：“长期伏案工作，肩颈有点僵硬，这个春节对自己最大的投资就是买了按摩仪，毕竟身体才是革命的本钱。”

也有不少人选择走进电影院。据灯塔专业版数据，2021年春节档总票房（含预售，2月11日至2月17日）累计突破78亿元，观影人次1.6亿，累计场次285.8万，创中国影史春节档累计票房、人次新纪录。今年春节档档期内票房排名前三为《唐人街探案3》35.5亿、《你好，李焕英》27.2亿、《刺杀小说家》5.4亿。

今年春节档火爆最直观的体现就是“一票难求”。从大年初一到大年初七，周口的影院几乎场场满座。市民李女士说：“看电影的人太多了，票价都涨到100元一张了。正月初四我花了50元，终于在10时20分买到了《你好，李焕英》的会员票。”

元宵佳节临近 灯笼市场生意火爆

□记者 杜林波

本报讯 正月十五闹花灯。在中国人眼中，红灯笼寓意阖家团圆，事业兴旺，红红火火。所以，元宵节的花灯是大家新年庆祝活动中不可缺少的元素，图的就是吉祥、热闹。2月20日，记者在华耀城批发市场看到，除了传统插蜡烛的纸制灯笼，还有各种卡通人物造型的电子灯笼，抢占元宵节灯笼市场，烘托出红红火火的节日氛围。

摊主刘女士告诉记者，去年因为疫情，错过了灯笼销售的旺季，今年虽然市场开放，但大家并没有过多增加货源。据介绍，今年具有生肖牛元素的手

持灯笼深受小朋友青睐，不少市民更喜欢具有传统特色的手工灯笼，“传统的纸灯笼、竹灯笼，寓意‘百子千孙’，这传统的意思不能丢。看着红彤彤的灯笼心情好，新一年的生活也会更加红火”。此外，制作商还对做灯笼的材质进行了改进，用各色的绸布代替了纸，外观更加漂亮，质量也比以往更好了。

“灯笼不仅是一种民俗的传承，更是一种孩提时代的温馨回忆，让天真的孩子感受到长辈们的殷切祝福。在挑灯笼的过程中，孩子们逐渐感受到民俗文化的底蕴，保持着那份对过年的执着和期盼。”市民张先生表示。

车厘子价格遭“腰斩” 草莓成“新宠”

□见习记者 孙婧

本报讯 车厘子28.8元/斤，草莓16.8元/斤。2月21日，记者从中心城区多家超市、水果店和草莓采摘园了解到，智利车厘子价格遭“腰斩”，草莓价格稳中有降，有望迎来销售旺季。

车厘子与往年相比“热度”有所下降，从往年的60元/斤降到30元/斤。2月21日9时许，在府汇街与中原路交叉口附近的万果园生活广场，记者看到5斤装车厘子“单J”的99元/箱、“双J”的138元/箱、“三J”的168元/箱。“往年车厘子价格比较高，都是买十几个解馋；今年车厘子比较便宜，准备多买些，吃过瘾。”正在选购车厘子的赵女士笑着说。

据万果园生鲜部的赵中华总监介绍，较往年今年车厘子的整体价格之所以下滑，主要是由于最近两年车厘子在国内外比较热销，智利车厘子一直在增产，今年产量又比往年高，再加上

运输方式也从往年的空运变成了海运，运输成本下降，造成今年车厘子价格下降。

前期车厘子大降价，确实给草莓带来很大压力，“本来也担心车厘子降价，会带动草莓大幅度的降价，但好品种的草莓却成了消费者的‘新宠’，价格依旧稳定”。种了20多亩地草莓的农户张新红说，“随着气温不断回升，大棚里草莓的长势越来越好。春天到来，来园区采摘草莓的市民也增多了，现在人流量大的时候一天能有500多人进园采摘草莓。”

在中心城区走访时记者留意到，多数水果超市将草莓放置在较为显眼的位置，以便顾客挑选。安居路上的一家水果超市老板告诉记者：“现在草莓16元/斤，比节前便宜了两三块，最近几年大家都喜欢草莓，越是品种好的越好卖。根据往年经验，最近一段时间是草莓销售的旺季，下周草莓价格可能还会降，但幅度不会太大。”