

健康和保险关注度剧增 保险+健康管理成为行业新“标配”

□记者 王吉城

本报讯 伴随保险业相关政策利好频频发布,特别是疫情洗礼下,民众对健康、保险关注度剧增,且两者关联日益紧密。据周口保险业有关人士表示,未来,“保险+”产品日益受青睐,保险+健康管理模式,将引领行业新标准。

据介绍,数据分析发现,关注保险的抖音用户与关注健康内容的人群,无论从年龄分布、家庭状态、消费能力等维度来看均高度重合,普遍集中在31岁至40岁,已组建家庭且育有子女,同时具备投资、运动、品质消费等标签的人群中。保险消费行为方面,以平安人寿客户群为例,26岁至45岁的中青年

人群占比达到43.5%,且以已婚已育的家庭人群为主。基于对保险及健康服务需求的变化,平安在“保险+健康管理”方面积累了丰富的产品经验,近年来着力打造覆盖政府、用户、服务方、支付方和科技五大方面的医疗健康生态系统。

据了解,平安人寿所有的重疾险产品均将匹配全新的健康管理服务,并根据不同产品,推出乐享RUN、尊享RUN、尊享RUN PIUS三个版本。推出的“新重疾+新服务”体系,将从客户的健康服务切入需求,通过伴随式的暖心服务体验,赋予产品新的保险温度;让保险不仅仅局限于经济赔付,更能围绕客户的健康周期,为客户健康风险提供定制的解决方案,打造更有温度的保险。

国华人寿:举办声誉风险管理培训

□记者 田青叶

本报讯 近日,由国华人寿总公司举办的“2021年度声誉风险管理培训”成功举办。总公司各部门,各地分公司相关人员认真通过现场及视频方式参与培训。

面对错综复杂的国内外经济金融形势,行业应从防风险、治乱象、补短板、服务实体经济等方面着手,守住行业风险底线。声誉风险作为偿二代风险体系下的重要评估指标,受到越来越多重视。

培训分上下半场进行。上半场培训为各位培训员工带来《金融业声誉风险管理》培训课程,从多个维度并辅以多个案例,为大家普及了监管层近年来关注的声誉风险要点,以及在最新监管变化下的危机公关应对办法。下半场培训为大家分享了《信息披露于市值管理》课程内容。随着保险业进入新时代,国华人寿将秉持初心,坚持合规经营、稳健发展,不断提高舆情事件识别能力,提升声誉风险管理水平,切实维护公司良好声誉和品牌形象。

建行装修分期 建造美好“生活家”

一个家的梦想,始于对一个温馨港湾的期待。从砖房到平房,从公寓到楼房,从“蜗居”到“安居”……这背后是万千家庭的安居梦想,是人民对美好生活的期待。

“服务大众安居乐业,建设现代美好生活”是中国建设银行的奋斗目标。“要买房到建行”“要装修到建行”……这背后体现的是建设银行在助力广大人民群众实现“安居”梦想道路上的持续创新,展示了国有大行服务百姓美好生活责任与担当。

亿元资金圆万千家庭“安居梦”

如果说买房是人生大事,那么装修就是生活大事。刚买了房又要装修,资金短缺怎么办?用建行“龙卡信用卡装修分期”。

为满足人民群众对美好生活向往的需求,2018年11月,按照省行的安排部署,建行周口分行在全辖7县2区1市、统一启动装修分期专场普惠活动——“建行家装节”,通过“统一时间、统一优惠、统一宣传、统一品牌”“四统一”方式,大力推广“龙卡信用卡装修分期”,助力广大市民实现美好家居梦想。

经过两年多的探索总结及优化调整,“建行家装节”品牌日益成熟。自首届“建行家装节”活动开展以来,该行累计在全市开展了3届19场次“建行家装节”系列活动。活动期间,共受理用户申请装修分期业务2000余笔,金额1.8亿元,为1500多个家庭提供了装修信贷支持,助力广大市民享受高品质家庭装修。

2020年春季,为抗击疫情、助力复工复产,建行周口分行创新推出线上家

装节,累计受理850名用户申请装修分期,申请金额达0.9亿元,并通过采取延长优惠时间、延缓贷款有效期、面签后置等多种方式,有效助力疫情防控和复工复产“两不误”。

实惠巨献 助您装修“无压力”

买房是人生大事。为响应百姓呼声,减轻客户家装负担,建行河南省分行创新推出“龙卡信用卡装修分期”业务,满足客户家庭住房装修资金需求。

据介绍,龙卡信用卡装修分期专享分期额度,可满足家装、家居多方面需求。其费率低,可实实在在减轻用户负担;使用灵活,可在家居家电等商户处刷卡,家装家居畅行无忧;手续简单,专享一站式通道办理,用户无需多次往返银行网点。

龙卡信用卡装修分期,额度可高达50万元,最长期限为60期(月),超低费率,仅根据分期期数不同,收取一定手续费。自2015年面世以来,建行“龙卡信用卡装修分期”业务凭借其申请便捷、还款灵活、额度高、手续费低等特点,已给数千个家庭提供了装修资金信贷支持,帮助居民实现了家居梦想。

除装修分期外,目前,建设银行信用卡分期产品已覆盖汽车、装修、家居、家电、百货、教育、培训等多项民生消费领域,通过满足用户对消费信贷产品丰富性和便捷性的需求,实现用户财富增值和效用最大化,在支持广大市民实现人生梦想的同时,助力周口大地消费升级。

(周建)

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第380期



周口晚报
金融/保险
咨询电话:15936909988 18639402659
投稿邮箱:zkwbwj@126.com

天安人寿:筑牢疫情防控网

□记者 徐如景 通讯员 刘亚琴

本报讯 近日,天安人寿周口中支认真贯彻落实疫情防控“工作不打烊,服务不断档”的承诺,以优质服务和与时俱进的科技手段助力疫情防控工作,为群众利益保驾护航。

天安人寿周口中支开通安全生产责任保险理赔绿色通道,特事特办、快处快赔,扎实做好与疫情防控相关的各

项保险理赔服务。春节期间,天安人寿河南分公司向周口中支送去50多箱防疫物资,为大家过一个平安祥和的新春佳节助力。全体员工纷纷表示,在新的一年将践行公司“感恩、珍惜、执行、交付”的企业文化,坚持“争荣誉、争排名、争贡献”的三争文化,发扬“拼服务、拼技能、拼贡献”的三拼精神,为实现天安人寿复兴之路贡献力量,为天安人寿河南分公司“新十年”献礼。

平安人寿:情系客户 理赔快捷

□记者 王吉城

本报讯 近日,李先生将“情系客户理赔快捷”的锦旗送到平安人寿周口中支,表达了自己的感谢。

据悉,李先生爱人刘女士2016年为子女李某购买了智能星保险附加投保人豁免。2021年1月,刘女士因身体不适到郑大一附院检查,确诊宫颈癌。刘女士出院后才想起曾为子女购买保单,并联

系了保险公司。平安人寿理赔人员第一时间前往客户家中,协助收集资料,快速为客户理赔,豁免理赔保费4.5万。客户遗憾的是,当时未给自己购买重疾保险,表示后续会给家人投保足够保险保障,应对未来不确定的风险。

平安人寿周口中支不仅为客户提供便捷、高效的理赔服务,还将持续依靠科技+,想客户所想,解客户所难,持续提升平安保险的服务“温度”。

中原银行周口分行 多措并举营造风清气正氛围

□记者 王吉城 通讯员 理含冰

本报讯 为营造风清气正氛围,中原银行周口分行切实担负起全面从严治党主体责任,把落实中央八项规定精神、纠正“四风”工作作为履行全面从严治党主体责任重要任务,多措并举严把廉洁关。

日前,中原银行周口分行建立了“四风”问题值班、报告机制,公布监督电话、邮箱,指定专人值班。通过组织党员观看专题片《正风反腐就在身边》,引导党员群众深刻感受全面从严治党就在身边、纪检监察工作就在身边、正风肃纪反腐就在身边,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。同时,牢

固树立“过紧日子”的思想,坚持勤俭办事。分行纪委把总行党委、省纪委监委驻总行纪检监察组联合印发的有关文件转发给相关部门及条线,组织学习贯彻通知精神,对照通知中提示的四类27项“风险点”开展自查,分析管理漏洞,有针对性地完善制度,做好整改工作,进一步规范经营管理活动。

节日期间,分行纪委工作人员随同带班领导深入支行就假日值班、工作纪律等情况开展检查,督促各单位严格落实中央八项规定,持续深入开展整治“四风”工作,持之以恒正风肃纪,教育引导党员干部职工崇廉拒腐,树立良好家风,坚决杜绝“节日腐败”。

体彩周口分中心开展代销者专题培训

□记者 王吉城 通讯员 冯尧

本报讯 为实现高频游戏停售后市场平稳过渡,降低对现有销售渠道冲击,省体彩中心开展了“排列3”玩法派奖活动。体彩周口分中心非常重视此次派奖活动,日前召开全市代销者会议,分中心会场和各县区会场同步进行。

培训进行9大场60场小场。培训结束后,周口概率销量有了明显增长。在对全市各区域实体店代销者派奖活动统一培训中,各区域主管针对派奖活动内容、意义及活动相关要求进行讲解。

体彩周口分中心主任胡波进行了总结和代销者正向销售引导工作,提倡多人少买,快乐购彩理念;严防风险,坚决杜绝赊销、信用销售和利用互联网售彩行为,一旦发现,严肃处理。



公益体彩 乐善人生

微信支付首次绑定周口农行借记卡 免费领取8.8元立减现金

为答谢您对农行的支持,农行周口分行特推出微信支付首次绑定周口农行借记卡免费领取8.8元立减现金活动。活动时间:2021年1月1日~2021年3月31日;活动对象:微信支付首次绑定农行借记卡、并且为农业银行周口分行指定卡BIN的用

户。活动内容:活动期间,首次绑卡客户即可获取一次立减金,获取立减金后,使用农行周口分行借记卡微信支付消费,可享受满8.81元减8.8元优惠。立减金需在有效期内使用,逾期失效,名额有限,先到先得,抢完为止。