

# 持之以恒深化拓展基层减负

■邹翔

浙江岱山优化年度考核工作,考核组没有扎在会议室里看台账,而是直奔现场察实绩;江西萍乡集中开展基层“挂牌多”问题专项清理,职能实现集中整合;新疆昌吉开展基层报表、档案、会议和借调干部“四项清理”工作,会议压减50%以上……自2019年中办印发《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》以来,各地持续解决困扰基层的形式主义问题,让基层干部有了切实获得感,干事创业的劲头更足了。

党的十八大以来,从下大力气解决形式主义、官僚主义问题,到要求把干部从一些无谓的事务中解脱出来,让基层干部轻装上阵,以习近平总书记为核心的党中央高度关注、强力推动基层减负。全党上下聚焦解决由形式主义、官僚主义导致的基层负担过重

问题,部署落实一系列举措让基层干部摆脱形式主义束缚、放开干事创业手脚。从过去一年的情况看,大疫之下牢不可破的社区防线,抗洪中屹立不倒的鲜红党旗,决战决胜脱贫攻坚的无私付出……背后都有持续解决形式主义问题、深化拓展基层减负工作提供的作风保障。

好作风是生产力。深化拓展基层减负工作,让基层党员干部提高了解决实际问题的能力。会议少了,解决实际问题多了;填表少了,干实事的时间多了;“表面文章”少了,到一线历练的机会多了。从提供材料的忙乱中解放出来,从名目繁多的痕迹管理中解脱出来,广大基层干部走到田间地头、工厂车间,全神贯注于工作、心无旁骛做服务。现场调研、推进工作、解决难题,来不得半点花架子,最能考验也最能锻炼基层干部。建立崇尚实干、带动担

当、加油鼓劲的正向激励体系,进一步激发了基层干部提升能力、担当作为的积极性、主动性和创造性。

好作风也是向心力。深化拓展基层减负工作,让基层党员干部把精力放在解决群众的烦心事、操心事、揪心事上,极大巩固和发展了党群关系、干群关系。基层干部不仅处在各项工作落实的“最后一公里”,而且承担着许多为民排忧解难的“一线硬任务”。不再有海量的表格、文件和会议压在身上,基层干部有了更多机会倾听来自群众的声音,把更多的时间和精力花在为群众办实事办好上,群众的获得感、幸福感、安全感在这一过程中不断增强。减负成果最终惠及人民群众,进一步密切了党同人民群众的血肉联系。

作风建设永远在路上。一方面,倘若在狠抓落实、提质增效方面下功夫不够、措施不多,任由麻痹思想和松劲心态

滋生,就存在形式主义顽疾卷土重来的可能;另一方面,也需要对形式主义新变种、新动向保持高度警惕,防止形式主义“改头换面”、重新出现。固本培元方能凝魂聚力。以党史学习教育为契机,教育引导广大党员干部牢固树立正确的权力观、政绩观、事业观,进一步健全基层减负常态化机制,增进深层次源头性问题研究及整治,才能推动基层减负工作走深走实,取得更大成效。

今年是“十四五”开局之年,也是我们党成立100周年。踏上全面建设社会主义现代化国家新征程,尤需激发优良作风这个干事创业的保障、善作善成的法宝。以钉钉子精神持续做好深化拓展基层减负工作,让广大基层干部心无旁骛地担当作为、真抓实干,必将使党心民心更加凝聚、干部作风更加务实、干事创业环境更加优化。

(据《人民日报》)

画中有话



世界卫生日

新华社发 朱慧卿 作

## 从“热拿衣裳,饱拿干粮”说起



■晨曦

刚过去的清明小长假,笔者家中几岁的小儿和他的爷爷奶奶一起外出旅游。出发前,笔者担心第一次离家的孩子外出吃穿不便,心中忧虑不已。和母亲打电话倾诉时,母亲的一句“热拿衣裳,饱拿干粮”让笔者茅塞顿开。诚然,笔者根本无需过度忧心,做到有备无患就可以了。

“热拿衣裳,饱拿干粮”,换句话说,就是“外出时,即使天热,也要备着厚衣服;即使吃饱了,也要拿着干粮”。这句俗语里包含着老百姓朴素的危机意识和忧患意识。

众所周知,中华民族是一个饱经忧患的民族,从“多难兴邦、逸豫亡身”“生于忧患、死于安乐”“居安思危,戒奢以俭”“祸兮福之所倚,福兮祸之所伏”等经典语录到“热拿衣裳,饱拿干粮”之类的乡间俗语,居安思危、未雨绸缪已成为中华民族的生存智慧,融入民族精神、刻入国民血

脉,被一代代中华儿女传承、发扬。

我们党是在忧患中诞生、发展和壮大的,忧患意识已深深融入党领导革命、建设与改革的全部实践中。习近平总书记曾说:“我们党是生于忧患、成长于忧患、壮大于忧患的政党。”在百年艰苦奋斗历程中,深沉的忧患意识给予中国共产党人坚持真理、修正错误的勇气,给予中国共产党人不忘初心、继续前进的力量。

国歌《义勇军进行曲》中的“中华民族到了最危险的时候”,正是要不断提醒人民时刻保持忧患意识。只有始终保持忧患意识,对可能出现的各种各样的复杂情况和问题保持足够的警醒,在警醒中奋进,才能成功应对经济全球化条件下来自国际、国内的种种风险和机遇。

习近平总书记多次强调,“要增强忧患意识”“要时刻保持如履薄冰的谨慎、见叶知秋的敏锐,既要高度警惕和防范自己所负责领域内的重大风险,也要密切关注全局性重大风险,第一时间提出意见和建议”。增强忧患意识,做到居安思危,是我们治党治国必须始终坚持的一个重大原则,是每个党员干部更好地为人民服务工作秘诀,也是每一个普通人防范风险、更好地生活的生存智慧。

孟子曰:“君子有终身之忧,无一朝之患也。”今年恰逢党的百年诞辰,我们要始终保持忧患意识,不忘初心、牢记使命,为中华民族的伟大复兴贡献自己的力量。②8

## 火爆的“小长假经济”正在回归

■盘和林

4月6日,文化和旅游部表明,综合各地文化和旅游部门、通信运营商、线上旅行服务商数据,经文化和旅游部数据中心测算,2021年清明节假期,全国国内旅游出游1.02亿人次,按可比口径同比增长144.6%,恢复至疫情前同期的94.5%。实现国内旅游收入271.68亿元,同比增长228.9%,恢复至疫情前同期的56.7%。另据交通运输部官方微博消息,4月3日至5日清明假期,全国预计发送旅客1.4452亿人次,比2020年同期增长142.4%。

这些数据展现出了2021年清明小长假出游的火爆,是补偿式旅游需求的体现。补偿式旅游指的就是消费者从去年春节以来一直到今年的旅游计划皆因疫情防控等客观要求而被搁置,如今,全国疫情总体稳定,形势大好,消费者终于可以与亲友团圆,相约亲近大自然,重启旅游计划,纷纷加入假期旅游的大军。

良好的国内疫情防控形势,给补偿式旅游需求的释放提供了一个突破口。实际上,即便是在疫情期间,中国市场仍然不缺需求。餐饮、旅游等需求只是受限下降,但并没有消失,而是一直在集聚,使得需求变得更为迫切。当消费的外部条件得到满足,市场经济的繁荣复苏是必然的。

因此,面对今年清明小长假出游热,很多人提出疑问:小长假经济是否真的回来了?答案是肯定的,并且这种火热还将持续下去,进而带动消费经济发展繁荣。这是因为限制消费的客观不利因素正在逐步减少,消费环境得到了全面恢复。这包括疫情形势乐观、公共交通全面恢复、城市间人口流动不再受限、相关产业走上正轨等,消费者的旅游和其他消费需求正在变得畅通无阻。

从需求角度来看,清明3天假期并不足以满足人们的补偿性消费或旅游需求,后面的“五一”假期将会更加热闹。再加上清明也恰逢扫墓等回家需求,春节响应国家号召就地过年的人群趁着这个机会回到家乡,还没空去旅游消费。因此,随之而来的“五一”假期、暑期旅游旺季、国庆7天长假等,都将是更好的需求释放机会。

此次的清明假期旅游出行基本恢复至疫情前同期,只是小长假经济的“浅尝辄止”,随着外部环境的逐步恢复和完善,消费者的需求将会得到进一步释放,热闹的小长假经济将逐步回归。除此之外,我们也应将目光放得更长远一些、范围更广一些。可以预见,随着世界各国疫苗接种步入正轨,民众接种率逐步攀升,疫情给海外贸易和跨境旅游带来的不利影响正在逐步缩小,我们有理由期待出境游能够在不久的将来开始逐步恢复,全面繁荣的小长假经济指日可待。

(据《光明日报》)