

# 呵护好我们的地球家园

■邹翔

4 月 22 日是第五十二个世界地球日,自然资源部发布的活动主题为“珍爱地球 人与自然和谐共生”。扫描二维码答题赢景区门票,组织快乐骑行,进行“地球小卫士”评选……最近一段时间,各地开展形式多样、内容丰富的主题活动,增强了人们爱护地球家园、保护生态环境的意识,让简约适度、绿色低碳的生活方式更加深入人心。

前不久,习近平总书记在参加首都义务植树活动时强调:“践行绿色低碳生活方式,呵护好我们的地球家园,守护好祖国的绿水青山。”地球是人类赖以生存的唯一家园,支撑着人类的工作、生活、健康。然而,一系列数字警示着环境问题的严峻性:有研究显示,按目前的速度,全球平均气温将在 2040 年左右甚至更早上升 1.5 摄氏度;自然界 780 万个物种中,约有 100 万个正面临灭绝;拉丁美洲、非洲和亚洲约有 1/3

的河流受到严重污染……全球自然灾害频发、新冠肺炎疫情全球蔓延,更警示我们深刻反思人与自然的关系。实践表明,必须彻底摒弃只讲索取不讲投入、只讲发展不讲保护、只讲利用不讲修复的做法,加快形成绿色发展方式和生活方式,建设生态文明和美丽地球。

生态兴则文明兴,生态衰则文明衰。生态保护和修复是一个系统性工程,必须统筹山水林田湖草一体化保护和修复,着力提高生态系统自我修复能力。从河北塞罕坝到山西右玉,从内蒙古库布其到新疆柯柯牙,一片片绿色延伸扩展,一座座村庄面貌一新,实现了从“沙进人退”到“绿进沙退”“人沙和谐”的历史性转变,标注着中国荒漠化防治的坚实步伐。彻底整改干线 1361 座非法码头,腾退岸线 158 公里,拆除各类建筑物约 234 万平方米,对整治后的 1213 万平方米岸线进行复绿……长江保护修复攻坚战,让一个个“生产锈带”向“生态绣带”美丽蝶变。在习近平

生态文明思想指引下,中国推动生态保护和修复工作的决心之大、力度之大、成效之大,前所未有。

中国智慧、中国方案、中国行动,为全球共谋生态文明建设、推进绿色复苏注入了新动力。一道道“绿色长城”保护家园,一个个绿色传奇惊艳世界——从 2000 年到 2017 年,全世界新增绿化面积中,约 1/4 来自中国。从划定生态保护红线,到建立国家公园体系,从大力推进绿色“一带一路”建设,到先后与 100 多个国家开展环保交流与合作……中国始终是全球生态文明建设的重要参与者、贡献者和引领者。中国坚定不移走生态优先、绿色发展之路,不以高耗能、高污染换取经济增长。无论是“十四五”生态文明建设实现新进步的目标,还是二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值、努力争取 2060 年前实现碳中和的承诺,都彰显了中国积极应对全球气候变化的大国担当。

建设绿色家园是全人类的共同事

业,需要世界各国同舟共济、共同努力。正如习近平总书记强调的:“我们要像保护自己的眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境,同筑生态文明之基,同走绿色发展之路。”面对气候变化、海洋污染、生物保护等全球性环境问题,全球行动、全球应对、全球合作是人类唯一的选择。共同采取积极行动,推动构建人类命运共同体,才能实现互利共赢,福泽各国人民。

呵护好我们的地球家园,也离不开每一个人的努力。保护环境、修复生态,既要有只争朝夕的精神,更要有持之以恒的坚守;既需要国与国之间的团结协作,也需要每个人不弃微末的行动。从自己做起、从现在开始,杜绝餐饮浪费、参与垃圾分类、选用节能产品,把环保行动融入日常,才能加快形成绿色发展方式和生活方式。全社会共同参与环境治理,营造绿色低碳生活新时尚,每一份努力都将汇聚成珍爱地球、保护环境的强大合力。(据《人民日报》)



读书伴我成长 新华社发 徐骏 作

## 科学是戳穿“量子骗局”的利器

■常河

花 1000 多块钱泡半天的澡,美其名曰“量子悬浮疗”,再花上万元买个据说能“量子排毒”的足浴盆,用“量子神梳”整出个发型,喝一杯据称能延年益寿的“量子酒”……听起来,似乎是在过着健康科学甚至还有点浪漫的生活,但是,这不过是一个个打着量子幌子的骗局。

量子力学是 20 世纪物理学领域的最重要进展之一,与爱因斯坦的狭义相对论并称为现代物理学的两大支柱。尤其是近年来,随着量子计算、量子通信和量子测量三大领域从理论研究逐步向实际应用过渡,人们对量子计算机等充满了期待和想象。说是想象,就是因为如果不是这个领域的专门研究者,可能对何谓量子、量子未来应用空间到底有多大知之甚少甚至一无所知。

也正因此,一些不良商家为了牟取不法利益,利用人们对量子的无知,把一些产品披上量子的外衣,堂而皇之地高价销售。2019 年,“量子波动速读法”引发媒体关注,相关的培训机构声称可以教人利用“高等感官认知”的力量进行

“量子波动速读”,甚至蒙着眼睛也可以在 1 至 5 分钟内读完 10 万字的书籍,而且都能记住,其创始人还声称“专注儿童教育 60 年”。说到底,现在的骗子无论搞出什么花样,不外乎钻了人们对科学认知的漏洞。

而且,骗子的手法永远如出一辙,那就是谁火蹭谁的流量,谁热碰谁的瓷。纳米热时,市场上充斥着各种与纳米“结亲”的产品。现在量子热了,不管什么商品,只要和量子扯上关系,立刻因充满神秘而身价倍增。针对“量子骗局”,一方面,需要更多的科普工作者走进人们的日常生活,帮助消费者驱散罩在所谓科技产品上面的“科学迷雾”;另一方面,需要相关市场监管部门不能因为对科学的“敬畏”而缺位,更不能因为“新概念”而不去新作为。同时,还需要消费者擦亮双眼、管住钱包、理性消费。

“遇事不决,量子力学”不过是一句人们对量子力学认识肤浅的调侃,但在现实中,理性的方法应该是“遇事不决,求助科学”。毕竟,科学才是戳穿包括“量子骗局”在内的所有骗局的利器。

(据《光明日报》)

## 保护用户隐私需要“规则之锁”

■彭飞

随着信息时代、智能社会的到来,如何有效保障用户的知情权、隐私权,成为一道紧迫的现实课题。

不久前,国外一段某汽车品牌车内摄像头拍摄的高清画面引发热议。网友表示,私家车内部属于私密空间,如果在毫不知情的情况下,在车内的一举一动都被摄像头记录下来,甚至上传云端,会让人没有安全感。尽管相关品牌已经作出回应,但尚不足以完全消除人们的疑虑。

实际上,不少以“智能网联”为卖点的汽车产品都有类似配置,而且还可能配备麦克风、温度检测等一系列传感器。这些传感器是智能汽车实现人脸识别、疲劳驾驶监测、语音交互等功能的基础,也是产品的竞争力所在。然而,无论功能如何丰富,都不能以牺牲个人隐私为代价。智能网联汽车的发展前景令人期待,如何兼顾舒适性、便利性、安全性与用户隐私保护,是每一个汽车品牌的必答题。

智能汽车行业所面临的问题,仅仅是移动互联网时代隐私保护的一个切面。不久前,“一对夫妻住民宿遭偷拍 8 小时”的报道广受关注,引发人们探讨“不被窥视的权利”。今年央视“3·15”晚会曝光的案例中,就有一些商家未经用户同意,通过人脸识别收集用户个人详细信息,导致大量隐私泄露。手机 APP 过度索取权限、智能家居存在安全漏洞等现象,更是屡见不鲜。这充分说明,隐私保护已成为关乎智能化、信息化进一步发展的重要因素。

保护个人信息,需要给用户隐私加一把更精巧、更严密的“规则之锁”。这其中,不仅包括具体法律条文的增设、修改,也包括一套针对个人信息收集和处理的法

治原则。比如,过去面对企业收集用户信息时,我们基本奉行“法无禁止即可为”的原则,但在网络时代,“合法、正当、必要”“最小够用”等原则,应当成为收集和处理用户信息的准则。不久前,有关部门出台规定,明确了 39 类 APP 的必要个人信息范围,建立信息收集的“正面清单”;今年 1 月,北京、上海等城市大幅精简与新冠肺炎疫情相关的流调报告,隐去不必要的病例个人信息,只公布必要内容。类似的制度设计与治理实践受到好评,正是由于遵循了与网络时代隐私保护相适应的法治原则。

他律至关重要,自律也不容忽视。网络时代的隐私侵权,与过去相比有很大不同。许多情况下,产品服务与隐私保护之间并非“零和博弈”。以智能汽车企业为例,如果能够在收集和使用数据的过程中完善程序、升级技术、细化管理,就有机会实现商业利益与用户隐私保护的双赢。特别是一些平台企业,掌握并管理着海量用户数据,能不能在数据的收集和使用中加强自律,关乎用户个人隐私保护,也关乎全社会信息安全。未来,在为用户创造价值的同时,也守护其隐私,将成为一条重要的商业伦理;能否把隐私保护体现在产品和服务的每一个细节中,将越来越成为衡量一家企业优劣的重要指标。顺应这一趋势,自觉将隐私保护的关口前移到自身的日常经营中,企业才能走得长远。

智能化、信息化背景下的便利与个人隐私保护,并非无法兼得。完善制度、堵塞漏洞,确立更加明确的规则,不断升级技术、强化监管,就能兴利除弊,充分发挥新一代信息技术的巨大优势,更好增进民生福祉。

(据《人民日报》)