

东深供水工程建设者事迹引发社会强烈反响

新华社广州 4 月 23 日电（记者 吴涛 李雄鹰）中共中央宣传部日前授予东深供水工程建设者群体“时代楷模”称号，号召全社会特别是广大党员干部学习英雄、争做先锋，引发社会强烈反响。

东深供水工程，是党中央为解决香港同胞饮水困难而兴建的跨流域大型调水工程。一代代东深供水工程建设者不忘初心、牢记使命，敢于创新、接续奋斗，充分彰显了他们忠于祖国、心系同胞的家国情怀，勇挑重担、攻坚克难的使命担当，不畏艰苦、甘于付出的奉献精神。

广东水利电力职业技术学院地处粤港澳大湾区腹地，深耕水利职业教育六十九载，许多老教师和毕业生都有幸参与了香港供水命脉——东深供水工程的建设和运维。“东深供水工程建设者群体的先进事迹在广东水利电力职

业技术学院师生中引起热烈反响。”广东水利电力职业技术学院水利工程学院院长张劲说，作为水利教育工作者，他们将坚持立德树人，讲好东深故事，传承东深精神，构建“思政课程”与“课程思政”大格局，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。水利工程学院更要以“时代楷模”为榜样，大力弘扬奉献精神，为保障粤港澳大湾区的水安全贡献力量。

“要高山低头，令河水倒流。这是多么伟大的气魄和胸怀。上大学后，就听老师讲过东深供水工程为香港的繁荣稳定做出了贡献。”广东水利电力职业技术学院 2018 级水政水资源管理专业学生方庆勋说，东深供水工程等成就了美丽的“东方之珠”，打造了繁华的粤港澳大湾区，体现了祖国始终是粤港澳地

区保持长期繁荣稳定的坚强后盾。

东深供水工程在广东粤港供水有限公司也激发了员工进一步守护好供水生命线的热情。“作为新一代的东深人，我们要向前辈们学习，继承发扬他们不怕苦、不怕累、甘于付出的奉献精神，紧紧握住手中的‘接力棒’，在自己的岗位上认真做好本职工作，守护好这条对港供水的‘生命线’。”广东粤港供水有限公司桥头部太园泵站运行值班长谭丽莉说，一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当，他们将不断加强自身学习，强化技艺本领，不断提高自身综合素质，为东深供水工程建设者群体的精神传承储备好力量。

广东粤港供水有限公司生产技术部水质管理经理佟立辉说，东深供水

工程就像一条纽带，既连接了粤港两地人民的骨肉情深，也连接了一代代东深人的精神传承。前辈们打下了坚实的工程基础和事业基础，立起了忠于祖国、心系同胞，勇挑重担、攻坚克难，不畏艰苦、敢于付出的精神丰碑。如今，“接力棒”已经传到他们手中，他们一定会继续传承和发扬精益求精、甘于付出的东深精神，不断奋斗、不断进步，守护好这渠“生命之水”。

香港《大公报》发表评论认为香港人喝的是东江水，用的是东江水，东江水是香港人生命中不可或缺的一部分。在建设粤港澳大湾区的今天，回顾东深供水工程建设者们的先进事迹，对于香港各界尤其是青少年提升国家认同感及民族自豪感，全面落实“爱国者治港”重要原则，仍具有重大的现实意义。

哈萨克斯坦：

中国产移动医疗车下乡问诊



4 月 23 日，在哈萨克斯坦图尔根村，当地居民在医疗车中接受诊疗。

哈萨克斯坦阿尔沙雷地区医疗机构 23 日利用中国品牌移动医疗车赴首都努尔苏丹东南的图尔根村为居民问诊。图尔根村是医疗队本次下乡问诊的第一站，随后他们将进一步深入更加偏远的乡村地区，推动医疗服务的覆盖。移动医疗车内部设备齐全，能够进行 X 光、B 超等科目检测，还可实现急救抢救和血样采集等功能。

新华社发

“直播带货”怎么管？ 新规来了

新华社北京 4 月 23 日电（记者 王思北）记者 23 日从国家互联网信息办公室获悉，国家网信办、公安部、商务部、文化和旅游部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局等七部门近日联合发布《网络直播营销管理办法（试行）》，将网络直播营销“台前幕后”各类主体、“线上线下”各项要素纳入监管范围。

国家网信办有关负责人表示，网络直播营销，即“直播带货”，作为一种新兴商业模式和互联网业态，近年来发展势头迅猛，在促进就业、扩大内需、提振经济、脱贫攻坚等方面发挥了积极作用，但同时出现了直播营销人员言行失范、利用未成年人直播牟利、平台主体责任履行不到位、虚假宣传和数据造假、假冒伪劣商品频现、消费者维权取证困难等问题，人民群众对此反映强烈，有必要及时出台相应的制度规范。

办法明确，直播营销平台应当建立健全账号及直播营销功能注册注销、信息安全管理、营销行为规范、未成年人保护、消费者权益保护、个人信息保护、网络和数据安全管理等机制、措施。

为保护未成年人合法权益，办法要求直播营销人员或者直播间运营者为自然人的，应当年满十六周岁；十六周岁以上的未成年人申请成为直播营销人员或者直播间运营者的，应当经监护人同意。

针对社会广泛关切的消费者权益保护问题，办法指出，直播营销平台应当及时处理公众对于违法违规信息内容、营销行为投诉举报。消费者通过直播间内链接、二维码等方式跳转到其他平台购买商品或者接受服务，发生争议时，相关直播营销平台应当积极协助消费者维护合法权益，提供必要的证据等支持。直播间运营者、直播营销人员应当依法依规履行消费者权益保护责任和义务，不得故意拖延或者无正当理由拒绝消费者提出的合法合理要求。

据悉，办法将于 2021 年 5 月 25 日起施行。

日本政府再次宣布

东京等地进入紧急状态

新华社东京 4 月 23 日电（记者 华义）由于疫情恶化，日本政府 23 日晚再次宣布东京都、大阪府、京都府、兵库县 4 地进入紧急状态，期限暂定为 4 月 25 日到 5 月 11 日。实施紧急状态期间，大型商业设施停业、体育比赛等大型活动原则上不能有现场观众。

21 日至 23 日，日本连续 3 天新增新冠确诊病例超过 5000 例。据日本广播协会电视台统计，截至当地时间 23 日 18 时 30 分（北京时间 17 时 30 分），日本新增确诊病例 5110 例，累计确诊 558142

例；新增死亡 50 例，累计死亡 9866 例。

此前，日本政府已对东京都、大阪府、宫城县、冲绳县等 10 地部分区域采取力度小于紧急状态的“蔓延防止等重点措施”。但东京都、大阪府等地疫情形势日趋恶化，有的地方出现多起确诊病例居家隔离时死亡案例，不少需要送医的确诊患者迟迟没有医院接收，有的患者甚至不得不在救护车里等待超过 24 小时……

日本政府 23 日晚召开新冠病毒对策总部会议，宣布东京都等 4 地进入紧

急状态，此外还宣布将爱媛县纳入“蔓延防止等重点措施”。日本首相菅义伟说，全国确诊人数从上月起持续增加，大阪府和兵库县医疗状况之严峻前所未有。传染性强的变异病毒感染病例占大阪府和兵库县确诊病例的约 80%，在东京也增加到约 30%。

实施紧急状态期间，政府将要求民众尽量避免外出；公司等机构将尽量居家办公人员扩大到 70%；大型商业设施、提供酒类的餐厅等停业；体育比赛等大型活动原则上不能有现场观众。政府将对停业和缩短营业时间的店铺等提供补贴，但不要求学校停课。

这是新冠疫情下日本第三次宣布紧急状态。2020 年 4 月和今年 1 月，日本已两次宣布进入紧急状态。