

增强职工基本医保互助共济保障功能

■李红梅

医疗保障工作社会关注度高、与群众切身利益联系紧密，是一项重大民生工程。我国新一轮医改建立了世界上规模最大、惠及10多亿人的基本医保网，对减轻群众就医负担、缓解看病贵发挥了重要作用。

前不久召开的国务院常务会议明确，下一步要深化医改，增强职工基本医保互助共济保障功能，将更多门诊费用纳入医保报销。近年来，居民医保已经普遍开展普通门诊统筹，各地还根据实际情况，将部分慢性病和特殊疾病的门诊费用纳入职工医保和居民医保报销范围。今后，常见病、多发病的普通门诊费用将纳入职工医保统筹基金支付，政策范围内支付比例从50%起步，同时还会加强门诊慢特病保障，进一步减轻患者负担。这对患病多的参保群众来说，是一个福音。

早在1998年，我国就建立了城镇职工基本医保制度，实行统筹基金与个人账户相结合的统账结合，目前参保人数已达3.4亿人。个人账户是职工医保特有的政策设置，主要用于覆盖参保职工在门诊看病费用。随着老龄化不断加快，疾病谱发生变化，我国高血压、糖尿病、冠心病等患病人数迅速增加，身体欠佳、经常患病的职工医保参保人需长期在门诊定期复诊、买药，个人账户金额较少，往往不够用。虽然各地普遍开展了门诊慢性病、特殊病、大病等专门的报销办法，来缓解门诊负担较重的问题，但仍有大量患者达不到门诊报销要求，但又不需住院治疗。2019年，国家医保局等四部门联合印发《关于完善城乡居民高血压糖尿病门诊用药保障机制的指导意见》，针对城乡居民参保人群中高血压、糖尿病“两病”患者，明确他们在二级及以下定点基层医疗机构看门诊开降压药、降糖药，

可进行医保报销。此次国务院常务会议明确，让职工医保参保人也能享受普通门诊报销的实惠，意味着相关人群的看病负担将进一步减轻。

一些经常患病的参保人个人账户资金不够用，与此同时，大量职工参保人个人账户资金常年沉淀。这部分人主要是比较健康的年轻职工，他们一年看不了几次病，几乎不动用个人账户资金。国务院常务会议明确，拓宽个人账户使用范围，允许家庭成员共济，可用于支付在定点医疗机构就医，以及在定点零售药店购买药品、医疗器械和医用耗材发生的由个人负担费用，探索用于家属参加城乡居民基本医保等个人缴费。这意味着年轻职工个人账户沉淀的资金将被盘活，得到有效利用。比如，患病的父母可以用子女个人账户去看病、买药。这一举措，有助于优化医保结构，更好化解疾病给家庭带来的经济风险，实现医保的互助共济功能，提高医保基金使用

效率。

将更多门诊费用纳入职工医保报销和个人账户家庭共济两类改革同步推进，让患者享受到门诊报销的待遇，家庭成员享受到个人账户的共济使用便利，体现了医保互助共济的功能和价值。改革策略积极稳妥，提升了门诊报销待遇，体现了权益置换、政策协同等原则。此前，上海、福建三明等地积极探索门诊统筹，受到欢迎。相信随着门诊统筹政策的完善、待遇的提高，职工医保参保人在门诊就医时可得到更多实惠。

“利民之事，丝发必兴”。不断把群众的期盼点变成医保改革的着力点，医保改革就能不断取得新突破、带来新亮点。相信随着经济社会的不断发展，医保门诊、住院报销政策的逐步完善，我国医保待遇保障水平必将日益提升，更好守护群众的生命健康，不断增强人们的获得感、幸福感、安全感。

(据《人民日报》)

纳入

画中有话

为保障失业人员基本生活，北京市人力资源和社会保障局、市财政局、市税务局日前联合印发《关于统一城乡劳动者失业保险政策的通知》，自今年5月1日起，北京市统一城乡劳动者失业保险政策，农民合同制工人与城镇职工同等缴纳失业保险费，同等享受失业保险待遇。新华社发 王鹏 作

特斯拉虽道歉 消费者并未赢

■薛迎奇

近日有媒体报道称，多次表示对在2021上海车展发生的消费者砸场子事件不妥协的特斯拉终于妥协了，发布声明对未能及时解决砸场子的车主的问题深表歉意。特斯拉在声明中表示，“始终愿意尽最大努力与车主主动沟通”“坚定履行负责到底的承诺”“尽全力地满足车主诉求，争取让车主满意”。

特斯拉的声明，给人“早知如此，何必当初”的感觉。消费者到车展现场砸场子，其行为是否得当，自有公议和法律衡量，也自然要承担相应的后果。不过，毫无疑问，此前特斯拉面对消费者时居高临下的“倔强”所表露的，即使不说是其企业文化欠缺的话，也足以说明其公关理念的错位。这种带有几分蛮横的“倔强”的后果，就是特斯拉既损失了“口袋”，又丢了面子。当然，这里所说的企业文化及公关理念，其所参照的标准是世界排名靠前的企业所应具备的标准。就逻辑而言，引领电动汽车潮流的特斯拉完全应该具备这样的水准。

实际上，对此一点，即使是因为车况出问题得不到解决而去砸场子的消费者，也是以认可这个标准作为砸场子的逻辑前提的。消费者之所以敢去砸特斯拉的场子，就是相信作为世界性大公司的特斯拉终归要顾及面子，终归要在“口袋”和面子之间做出选择，更不会撕破面子去做危害消费者人身安全的事。有了这个底线，消费者去砸特斯拉的场子，就有了底气，就有了至少不输的保证。因此，消费者对跨国公司产品及其服务的预期，使得消费者认定可以砸出名堂来。

这也是砸场子砸车事件屡屡发生在奔驰、特斯拉等世界著名车企身上，而其他一些车企的产品虽然可能存在同样问题甚至问题更多，但却很少有消费者去砸场子的原因。

此案的消费者砸场子的结果，是得到了特斯拉“尽全力地满足车主诉求，争取让车主满意”的承诺。然而，其他特斯拉的消费者或潜在消费者，或者说所有外资、合资品牌汽车的消费者真的能从此案中赢得什么吗？作为世界性的汽车制造商，特斯拉差异化对待不同国别市场的消费者的立场及其做法，很容易为其“博得”人们的反感和各方诟病。上述砸场子事件出现后，特斯拉在美国市场如何对待同类车况消费者的做法被翻出来。由此，可以肯定的是，人们在以“高标”设定特斯拉对事件解决结果预期的同时，也对任何有别且低于“高标”的做法的处理方法及其结果难以容忍。

问题正在于，特斯拉在中国市场的做法所遵循的标准，与其他外资和合资品牌汽车的制造商一样，并没有“特立独行”。多年来，许多合资品牌的汽车从安全标准、材料标准到车型配置、售后保障，在许多方面都有别于其同品牌及款型在其他许多市场的标准。当然，问题也在于，这样的标准也并不违反本地现行相关标准，或者说正是“遵守”这些标准的结果。显然，在这种“执行标准”的前提下所“偶发”的事件，是消费者个体无力解决的。

这也就是说，只有将现行整个市场的标准对标跨国公司所遵循的“高标”，其差别化对待消费者的基础才会消除。

(据《光明日报》)

应试化不能违背体育精神

■新华社记者 陈灏 刘翔霄

随着体育成绩被广泛计入中考分数、且分值逐年提升，部分地区的校外体育辅导班纷纷冒出，应试化导向明显，这也同时倒逼校内体育课程设置要更加合理。

体育成绩纳入中考总分，初衷是促进青少年全面发展、改变青少年不注重身体锻炼的现状，但分数这一“指挥棒”带来了“只要考试、必有培训”的现象。

体育运动是健康的重要保障，值得一生坚持。原本是为培养孩子兴趣和一技之长的课外体育培训，变为应付考试的“冲刺班”，这种短期逐利行为违背体育精神，“以考促练”的制度设计也值得思考。

应试辅导生意兴隆，折射校园体育课设置存在问题。一直以来，体育课在学校受重视的程度并不如文化课，不仅课时安

排有限，还经常面临“体育老师生病”等文化课侵占的现象，以考不考试、占多少分来判断课程价值的导向仍待扭转。

学校不敢放手开体育课，也有部分原因来自学生家长。体育运动常与磕磕碰碰相伴，扭伤胳膊崴到脚在所难免。但是有些家长过于心疼孩子，一出现受伤就上学校“维权”，导致跳山羊、标枪等“危险”运动项目几乎从中小学体育课上绝迹，锻炼爆发力、毅力、挑战精神的体育课程明显减少。

教育部门和学校应从有利于打造健康体魄的角度出发，强化评价机制和课程的合理设计，避免应试导向给体育课套上重重枷锁，从根本上改变“考试要求提高，孩子缺乏锻炼”的脱节问题。同时，家长也需要对学校多一些理解，让孩子经历摔打、磨砺出更坚韧的身心。

(新华社济南4月23日电)