

# 推动课后服务高质量全覆盖

■张向阳

下午放学后,甘肃省兰州实验小学舞蹈教室内,一只只“小蝴蝶”开始排练;河南省平顶山市宝丰县西城门小学学生,在老师的指导下学习轮滑;陕西省宝鸡市三迪小学的学生,进行着编程练习……从这学期起,许多地方开始全面落实课后服务全覆盖,帮助家长解决子女课后看护后顾之忧。这一举措,受到广泛好评。

孩子放学早、家长不便接,这样的时间差带来的“三点半难题”,长期以来困扰着不少家长。如今,全国多个省份出台中小学课后服务政策,学校主动承担起课后服务责任,家长们反映可以安心上班了,甚至有的家长已将孩子的校外培训班“砍”掉一大半。进一步丰富课后服务内容、提高课后服务质量,既是“十四五”规划和

2035年远景目标纲要提出“建设高质量教育体系”的题中应有之义,也是更好满足人民群众期待的重要举措。

早在2017年,教育部门就印发了《关于做好中小学生课后服务工作的指导意见》,要求中小学校主动承担起学生课后服务责任。今年2月,教育部在介绍春季学期教育教学工作时,明确提出各地要推动落实义务教育学校课后服务全覆盖,每个学校都要做起来。河北石家庄探索多元化的课后服务管理形式,上海闵行区花园学校开展“课后延迟+特色社团”相结合的校内课后服务;安徽合肥包河区将课后服务转型为以特色化为主的课后教育……从弹性放学到按需延长课后服务时间,从提供看管的基本服务到开设多样兴趣活动,一些学校的课后服务升级到了“2.0”版本,体现出教育的温情、惠民的温度。

与此同时,也要警惕课后服务变形走样的倾向。比如,一些地方简单搞“一刀切”,本是学生按需参加,却变成“被自愿”同意;有的忽视了孩子们的多样化需求,课后服务“摇身”变成了补习课;有的教师保障跟不上,老师们工作量大幅增加,感到很“吃力”……家长不放心、孩子不快乐、老师不积极,这样的做法,有违课后服务初衷,也达不到减负的效果。从这个角度看,推进课后服务全覆盖的同时,注重提升服务质量和水平,才能让家长满意、孩子开心。

应该看到,全国各地经济社会发展基础、教育水平不同,每个学校的硬件设施、师资力量也存在差异。正因如此,教育部要求各地创新工作机制和方法,积极探索形成各具特色的课后服务工作模式。近年来,一些地方因地制宜,有的通过招募社会志愿者及校

外专家参与课后服务等方式,弥补师资力量不足;有的建立健全课后服务保障体系和管理机制,确保课后服务工作有章可循、有规可依、良性发展……不少做法值得肯定和借鉴。对学校来说,做好课后服务,关键在于发挥人的主阵地作用,转变观念、创新思路,进一步增强教育服务能力。

教育是一个系统工程,开展好课后服务,不能仅靠学校,也少不了社会力量的广泛参与。如何统筹规划各类资源和需求,怎么更好地激活社会各界的能力和资源?在此过程中,政府要发挥主导作用,相关部门也有必要深入开展调研,提供保障条件。综合施策、形成合力,让政策执行更加畅通,让课后服务更加有序,才能进一步增强教育服务能力、使人民群众有更多获得感。

(据《人民日报》)

## 参与指南请收好

画中有话



全国消费促进月来了!疫情防控向好、消费持续回升,为进一步释放消费潜力,商务部会同有关部门和地方,将于5月1日至31日集中组织开展全国消费促进月系列活动。“双品网购节”“中华美食荟”“老字号嘉年华”、首届中国国际消费品博览会……一大波促消费活动来袭,还有商务部多位司长打call,你准备好了吗?  
新华社发 徐骏 作

## 手机“公摊面积”该谁买单

■殷呈悦

明明买的是128G的手机,为何显示只有112G的内存?日前,相声演员岳云鹏的困惑发问冲上热搜,不少网友表示自己早有相同的疑问。据媒体报道,消费者买不到与厂家宣称内存大小相符的手机,是因为系统和预装App会占用手机的部分内存。此外,由于工业端和消费端对于1G的计算方式有所不同,对于标称128G内存的手机而言,消费者能看到的实际容量只有119.2G。

技术领域对1G的换算过程有所折损,原本无可厚非;设备系统会占用一定的空间,也是业内常识。但这两者对用户手机空间的占用比例,商家应该在宣传中加以提示。从网友评论来看,认为

手机内存名不副实的用户大有人在,说明业内宣传普遍没有尽到提示义务。

更重要的是,换算折损和系统占用,都无法掩盖预装App强制霸占内存的乱象。新手机自带软件越来越多,留给用户使用的实际空间自然缩水。如果不喜欢手机的自带装置,似乎删除即可,但这恰恰是商家加重无辜用户义务的典型过程。

有人把手机用户的内存损失,比作住房“公摊面积”,但就算是公摊也该有系数限制,有明文可循。当下市面上几乎所有手机的可用内存都小于标注参数,且差值越来越大。这说明手机内存名不副实是业内惯例,更说明手机内存标注需要规范管理。

(据《北京晚报》)

## 塑造数字时代的农民

■刘志阳

4月25日,第四届数字中国建设峰会在福州召开,数字议题再次引发大众关注与热议。智慧农业平台、“AI+农业”计划、智能农业……在今天数字中国发展的大战略下,数字农业形态正在展现。所谓数字农业,是将数字信息作为农业新的生产要素,用数字信息技术对农业对象、环境和全过程进行可视化表达、数字化设计、信息化管理的新兴农业发展形态。近些年,随着数字农业的持续推进,新问题也接踵而至。

以养猪为例,一些龙头企业推出了生猪养殖数字农业示范园,年出栏生猪超10万头,使得当地小规模养殖户普遍担心失去价格优势、面临市场淘汰。少数有幸加入平台的养殖户为了获取平台供产销分析数据,必须按期交纳数据使用费,无疑加大了其成本负担。而更普遍令养殖户头疼的是数字平台程序使用的复杂度,这些数字化手段的使用和养殖户长期的经验技能完全没有关联。其中既有数字经济发展的普遍难题,也有农业自身特殊性的原因。问题的解决不仅关系中央一号文件“数字乡村”战略的实现,更关系着中国的米袋子和菜篮子,亟须深究问题背后的深刻成因。几个要点需要关注——

数字农业对传统农业生产方式产生系统性冲击。数字技术正极大地改变着田间地头的劳作方式,但农业数字技术的使用者由于受农耕文明的羁绊,当前还不愿意放弃传统的农业生产方式。这一矛盾不仅压缩了数字技术的应用范围,也使得农户既无法享受数字农业的红利,也损失了传统农业生产的薄利。

数字农业加剧了农业价值链的低端锁定。数字化进程对于农业生产、加工、物流、销售、消费等价值链环节的推动作用并不是同步的。农产品电商直播充分显示了数字技术对于“终端销售”的赋能作用,但农业种植和粗加工环节的讨价还价地位不仅没有根本性改变,甚至处于更为弱势的状态。

数字农业对农户的排斥问题。作为数字弱势群体,农户因其在数据信息接受、整理、分析及再利用等方面的劣势,影响着其数字接入、数字能力和数字结果。他们不仅难以参与数字农业并从中获益,还有可能

被不断变革的劳动力市场排斥在外。

从长期看,数字农业发展应该是效率和公平兼顾的过程,但现在却暴露出了不平衡、不充分和不包容问题。正确的态度不是冷眼相待,更非采取敌对态度。发展失衡、治理困境、数字鸿沟、公平赤字是伴随前进的问题,我们不能因噎废食。问题的最终解决需要在新发展理念指导下,政府、平台和农户多方共同参与。

对于政府而言,要加大对数字农业和数字乡村建设的宣讲,让农户实实在在看到数字农业的效益。很多事实表明,老百姓接受新事物需要一个过程,但是一旦他们意识到新技术可以带来增收,他们的热情是谁都不能阻拦的。此外,也要因地制宜,允许农户基于自身条件选择种养方式,千万别操之过急;要加大对农村地区“新基建”投资力度,补齐农村地区数字设施与服务短板。

价值链低端锁定问题很大程度上与农业“最先一公里”的数字投入和数字基础设施缺乏有关。应加大田间地头的数字资本投入,鼓励种养环节应用更多的物联网和大数据。加快5G、千兆光纤等底层网络与民生资源供给,保障城乡“数字机会”的公平。积极在农村种养环节落实数字经济领域的相关惠企政策,确保落地见效;大力构建面向农村地区的数字技能普及体系,加大对村干部和农户开展数字技能培训的频率。组织实施面向新型农业经营主体、返乡农民工、留守妇女等群体的电子商务、网络直播、普惠金融等培训,以及面向农村中老年群体的电脑、手机使用技能培训。

对于平台企业而言,要提高农业数字技术的兼容性和可及性。涉农数字工具开发应该尽量兼顾老百姓的实际使用水平,要便利化为基础进行各种应用开发。平台在介入方面应该降低进入壁垒,放宽准入条件。同时农业数字技术升级和数据流转应该更加重视农户的实际支付水平,要避免农户采集和使用数据过程中过高的成本负担。

对于广大农民兄弟而言,应自觉强化在数字农业发展中的主体地位,转变思维、融入趋势、大胆尝试,把自己塑造成“玩得了高科技也下得了地”的“数字新农人”。广大农户在数字技术面前,也要主动成团、多方合作,积极共建数字农场,共享数字农业硕果。  
(据《光明日报》)