

“土木”望绿恰逢春

——装配式建筑迎来历史发展良机

□记者 孙靖 文/图

核心提示

为贯彻落实党中央、国务院关于大力发展战略性新兴产业，集聚行业智慧提升装配式建筑的发展质量，4月28日，由中国建材工业经济研究会装配式建筑和绿色发展分会、杭萧钢构股份有限公司主办，万郡绿建科技有限公司承办的“绿色发展·共创未来”——首届装配式建筑发展技术交流会在杭萧钢构装配式建筑产业基地举办。

会上，万郡绿建与无锡桥联焊割成套设备有限公司、浙江亿洲机械科技有限公司、易元（迁安）新材料科技有限公司达成战略合作签约，追寻绿色发展、探秘城市建筑的万郡·绿色中国城市行活动也正式启动。

行业技术交流是本次会议的核心主题。与会嘉宾一致认为，在国家绿色发展的政策东风和数字互联技术高速发展的技术东风助推下，装配式建筑迎来了发展的春天。



良机一：一次国家的选择

回首本世纪初，时任浙江省委书记习近平提出“绿水青山就是金山银山”理念。党的十八大以来，以习近平为核心的党中央把建设美丽中国摆在前所未有的高度。在今年的政府工作报告中，“做好碳达峰、碳中和工作”被列为2021年重点任务之一；今年“两会”正式发布的“十四五”规划也将加快推动绿色低碳发展列入其中。绿色发展已成为中国特色社会主义建设的重要路径。

国家的路径选择在传统建筑行业中掀起了绿色转型的变革大潮，成为装配式建筑崛起的最佳契机。所谓装配式建筑，是指采用工厂预制的集成模块在施工现场组合而成的装配式建筑，通过将建筑

“工业化”，相较于传统建筑拥有质量优、建造速度快、绿色环保等多项优势，契合“绿色”定义，符合国家绿色发展的战略。

因此，中央层面自2016年起持续出台相关政策推进装配式建筑行业的发展。

随着系列扶持引导政策的颁布，我国装配式建筑驶入了发展的快车道。2020年全国新开工装配式建筑面积为6.3亿平方米，同比增长50.7%，占新建建筑面积比例约20.5%，同比提升7个百分点。其中以一二线城市发展最为明显，上海2020年装配式渗透率已达91.7%，北京市渗透率超40%，天津、江苏、浙江、湖南、海南等地渗透率超30%。

良机二：一声时代的呼唤

行业标准化程度较低、部分工艺相对较落后、建造成本依然过高、信息化发展较为滞后……装配式建筑高速发展、向更大范围不断普及的同时，发展的瓶颈也在不断显现，促使行业不断寻觅新的突破口。

钢结构具有资源可回收利用、更加生态环保、施工周期短、抗震性能好等优势。随着时代的发展和技术的革新，历史制约因素已被逐步解决，大力发展钢结构建筑成为装配式建筑破题瓶颈的关键，技术完善、成本可控的时代呼唤生态效应、发展

潜力更加突出的钢结构建筑。

自1985年创立以来，杭萧钢构始终扎根钢结构建筑，为绿色装配式钢结构建筑提供设计、制造、施工安装等服务，是钢结构行业的绿色建筑集成服务商。多年来，杭萧钢构主编、参编国家行业相关标准规范70多项，先后获得400余项国家专利成果，开创了打造中国钢结构第一楼、建设全国最大钢结构住宅群、首开行业战略合作模式等若干行业“第一”，成为推动和引领钢结构建筑在我国发展的“中坚力量”，为钢结构建筑响应时代呼唤接续奋斗。

良机三：一份行业的期盼

为实现“绿色建筑集成服务于全人类”的愿景目标，杭萧钢构旗下全资子公司万郡绿建融合互联网技术与建筑产业生态，打造了以绿色建筑全产业链材料为产品的垂直领域B2B电商平台万郡绿建，涵盖建筑钢材、建筑材料、装饰装修、水电暖通、市政景观五大类目超700个全品类材料，为绿色建筑上下游企业提供产品展示、品牌营销、订单获取、合同签订、款项收付、金融物流等一站式交易服务。

万郡绿建独有的23万平方米的智慧展示中心，可容纳超万家优质品牌供应商对产品进行展示宣传，同时也为采购方提供了深入了解产品性能、参数、工艺的综合场景空间。

在打通线上线下双通道的基础上，万郡绿建以“万郡云、全网聚客、线下展示、增值服务、回款保障、商机拓展”六大功能为核心权益，汇聚上万行业买家，整合多家主流平台资源、线下智慧展厅及强大的技术支持优势，推出“好生意”产品，配置全网引流、掌上询盘、促销活动等特色服务，为入驻万郡绿建平台的每一家企业提供一站式营销服务；并联合新华网推出“万郡·绿色中国供应商”大喇叭说建材大型系列直播，为入驻企业拓宽宣传渠道、提升知名度、提高转化率。

2020年，万郡绿建新签交易订单约24.6亿元，同比大幅增长70.8%。目前，万郡绿建上线商品数量已超千万，月询盘量突破1万个。“十四五”规划要求引领钢结构建筑行业朝产业化、数字化、平台化方向发展，万郡绿建正是沿着国家锚定的方向，承载着行业的期盼孕育而生，务实服务好产业链是始终不变的工作初心。”万郡绿建相关负责人表示。③6