

为高质量发展插上“数字翅膀”

■李洪兴

当前,数字化浪潮正在加速到来。我国数字经济总量跃居世界第二,建成全球规模最大的光纤网络和4G网络,2020年底数字经济核心产能增加值占GDP比重达到7.8%……一个活力奔涌的数字中国正在向人们走来。开启“十四五”,数字化浪潮将向更大范围、更高层次、更深程度拓展,持续驱动经济高质量发展。

在这样的大背景下,不久前在福建省福州市召开的第四届数字中国建设峰会引发众多关注。从AI教育机器人与师生互动,到1500架无人机“点燃”夜空,从智慧工厂提高生产效率,到载人级自动驾驶飞行器亮相,一场创新绽放、“数字”舞动、“智慧”闪耀的数字化发展盛宴,展现着数字中国发展新图景。

数字经济是全球未来的发展方向,高质量发展需要以科技创新和数字化变革催生新的发展动能。利用静脉识别技术付款,只需举起手掌一扫,就可完成支付、检验等步骤;融入人工智能、车联网、5G等技术的智能车窗,让透明玻璃变成随时传达各种信息的可触超大显示屏;集核心网、基站及调度系统为一体的“移动背包”,在应急救援现场消除灾区通信的“最后一公里”盲区……数字化技术作为通用目的技术,渗透到经济社会的各个方面,为美好生活、社会治理和经济发展赋能。

数字,让经济转型升级更有力,让高质量发展更有效。近年来,在数字化浪潮下,各种新业态新模式不断涌现,各种新职业新业态竞相迸发。在脱贫攻坚战中,农产品通过电商平台销往千家万户,老百姓增收致富,手机成为“新农具”。这样的发展案例与应用场景数不胜数,主要得益于数字经济的强力支撑。《中国数字经济发展白皮书(2021年)》

显示,2020年我国数字经济规模达到39.2万亿元,占GDP比重为38.6%;广东等13个省市数字经济规模超过1万亿元。数字经济的分量不仅越来越重,而且释放出便民利民惠民的巨大红利。

建设数字中国,离不开高水平的数字化服务。当前,全国各地数字政府建设全面提速,数字化服务全面升级。21个省(区、市)和122个地市建立开放平台,开放数据集超过9.8万个;200个便民服务实现“跨省通办”,在线服务能力持续提升。新冠肺炎疫情防控期间,小小健康码助力10亿级人口提升精准防控能力。日常政务服务,从“最多跑一次”到24小时“不打烊”“一网通办”,在线平台实现了部门之间的横向打通、高效协同、信息共享。推进数字政府建设,就是运用大数据提升国家治理现代化水平,实现政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化。

建设数字中国,离不开更多政策支撑。“十四五”规划和2035年远景目标纲要指出,“迎接数字时代,激活数据要素潜能”“加快建设数字经济、数字社会、数字政府”。未来,实现数字产业化和产业数字化“双轮驱动”、实体经济和数字经济相互融合,需要进一步推动培育数据要素市场、建立健全数据要素市场机制、构建良好的数字生态。把握大数据日新月异的发展趋势,立足国家大数据战略,加快完善数字基础设施,推进数据资源整合和开放共享,就能让数字化建设更好地服务我国经济社会发展和人民生活改善。

在数字中国建设峰会现场,一个主题为“数字中国扬帆未来”的展览上,充满未来概念的数字街区,让人们真切沉浸在数字赋能生活的场景中。立足当前、面向未来,推进数字化发展,必定能不断催生新产业新业态,为奋进新征程积蓄新动能。

(据《人民日报》)

“美育进中考”到底该怎么考

■安丛

继江苏、湖南、云南等省份后,宁夏也加入美育进中考的改革行列。日前,宁夏明确2024年将把美育成绩纳入中考总分。

美育进中考,是实施艺术教育规范化、普遍化的突破口,是引导实现2022年开足开齐美育课程目标的有效路径。随着美育进中考试点范围的不断扩大,似难以量化的艺术水平测试如何公平有效、美育的考核内容及评价体系如何体现其“审美教育”“情操教育”和“心灵教育”的本质等问题,也愈加引发关注和讨论。

相较于中考的其他学科,美育作为感性教育,归根结底是一种人生观、世界观的教育,需要旷日持久的浸润才能有所成效。它以抽象化的美育思维为始,以具象化的美的探索为果。中考作为一种选拔考试,虽然建立在义务教育基础上,然而考试的竞争性、选拔性特点决定了其以具象化形式为始,以抽象化的选拔标准为末。基于此,面向中考的美育的评价策略既要体现应试与考核的成效,在选拔性考试中发挥筛选作用,又要不违背美育浸润教育的初衷。

美育从来不单是一技一艺的传习和理论概念的传诵,而是全身心的文化沉浸与审美体验。完整的美育教育应该包含四个阶段:获得美的知识、获得美的感受、认识美的规律、实现美的创造。美的知识与感受来源于知识体系的建构与深化,美的规律与美的创造构成了美育能力的来源与引导。因此说,知识体系与能力体系应成为美育中考评价策略的两大核心。此外,这一完整的美育教育历程也构成了美育考核的评价逻辑:艺术素养、创造力的培养不可一蹴而就,过程性评价和考试性评价相结合才能更接近公平。

在中考语境下,美育课程与数理化无异,对知识体系的考查也必不可少。具体可以以多选、单选等选择题的形式出现,主要考查学生对艺术理论的知识积累与知识结构。内容来源可以是国家规定的音乐、美术、书法等艺术门类的理论知识。在专业艺术院校或者有艺术类专业的综合院校,不论是造型艺术还是表演艺术,都会开设至少一门该艺术门类通史课程。学校教育的本质是向学生传授人类文化知识,毕竟知识的获得是艺术创新的基础。因此在中学的具体教学中,应重视美育通识与知识普及,力求实现从“知识本位”到“素养本位”的进阶。

关于美育能力的考核,则应包括鉴赏能力与实践能力的两个维度。艺术的本质在于创造,审美能力是创造能力的前提。鉴赏能力的评价或可以论述题的方式展开,考查学生对艺术的欣赏水平。著名美学家叶朗曾把审美主体的感觉、知觉和精神的感发、兴发称之为“审美感兴”,这是一种审美感兴能力和素养。换句话说,客观世界的美的力量,能否打动审美主体,取决于审美主体的能力和素养。在美育的教学成效的评价中,也应将是否提升了学生的审美认知列为必要内容。在同一主题下,以开放式论述题的形式考查学生的鉴赏能力,既能对学生审美判断、艺术感知及语言表达等能力进行评价,也能衡量学生对题目相关的艺术理论、知识体系等的掌握程度。同时,在论述中也能窥见学生的价值观、人生观。

实践能力考核应注重考查学生的艺术表现能力。美育课程除了国家规定的必修课程之外,各地可结合当地文化特色设置1~2门选修课,包括工艺美术、地方戏剧、民俗艺术、建筑古迹等物质文化。在同一考试题目下,应允许学生自由选取某一艺术形式,按照自己擅长的方式表现美、表达美。这也符合美育“各美其美”“美美与共”的艺术准则。

美育进入中考的评价策略与人才培养模式、课程体系紧密相关。美育进中考,不是一个简单的中考评价,更是依法推进教学改革的重要举措。“美育进中考”所带来的评价讨论及改革,或将连锁引发各地教育部门对艺术教育的重视,并让其成为基础教育的重要组成部分。各地应做好政策协调与制度安排,充分发挥各地艺术指导委员会的导向作用,重视艺术教育的评价制度、监督功能与公示制度,结合各地美育教学实际划定大纲等。

德国哲学家卡尔·雅斯贝尔斯在《什么是教育》中曾说:“教育的本质是一棵树摇动另一棵树,一朵云推动另一朵云,一个灵魂召唤另一个灵魂。”美育教育亦如此。在美育进中考的语境下,美育教育的评价标准必定具备知识与能力双重内涵,一方面指向知识内容的传授与文化传承,另一方面指向生命内涵的领悟、创新力的培养以及灵魂的启迪。

(据《光明日报》)



加快疫苗接种步伐

近日,安徽、辽宁两省再次出现新冠本土病例。这警示人们,病毒仍未远去,各地还需加快疫苗接种步伐,用全民接种的确定性,应对病毒传播的不确定性。

我国在疫情防控上作出了巨大努力,成效有目共睹。疫苗接种是有效遏制病毒传播的“阻隔墙”,我们不能“起大早赶晚集”。过去,我们主要依靠人防、物防等。现在,要增加一道疫苗屏障,我们才能在科学有效和低成本防控中赢得更多主动。

新华社发 朱慧卿 作