

大美周口连连看 出彩蝶变换新颜 · 城市地标

城市地标见证周口城巨变

□记者 张艳丽 李凤霞/文 孙安平 王映/图

开栏的话

发展、更新是城市永恒的主题，是城市保持活力的来源。

“大干快上三五载，请君再看周口城”，这是四届市委新班子 4 年前向全市人民的庄严承诺。几年来，市委、市政府坚持以人民为中心，以新发展理念为引领，以打造区域中心城市为目标，以新型城市基础设施建设为着力点，持续提升城市建设品位，补齐城市建设短板，完善城市功能，修复提升生态环境，积极推动城市高质量发展，努力建设更加绿色、健康、宜居的城市，全力打造更具温度、更具气质、更具活力的美丽家园。眼见周口城高楼大厦迭起、宽阔大道纵横、河湖碧波荡漾、公园花木繁茂、夜景流光溢彩……周口城变美了、变大了、变靓了！

今日起，本报开设《大美周口连连看 出彩蝶变换新颜》专栏，特别推出“大美周口”系列报道，从城市地标、道路桥梁、河湖水系、公园游园、花木绿植、城市夜景等方面，用文字、用图片呈现周口城的改革巨变、城市巨变、生态巨变、人文巨变。

“城市是一本打开的书，从中可以看到它的抱负。”而地标建筑，当是城市这本书的封面。

新中国成立 71 年来，尤其是撤地设市 20 年来，周口城的

天际线以前所未有的速度不断刷新，城市面貌发生了翻天覆地的变化。曾经盛极一时的荷花市场如今被华耀城取代，地处当时市中心的百货大楼隐没

在众高楼群中，凤凰台也只能留存于老照片或老周口人的记忆中。如今，三川明珠塔、周口市体育中心、沙颍河公园等一个个新地标的出现，映射着周

口大干快上、城市面貌日新月异的欣欣向荣之路，是城市发展、民生改善、文化进步的标志，是美丽周口城的名片，是美好周口城的代言。

旧地标 尘封乡愁记忆

每处地标，浓缩的都有一段周口城的历史。

如今走在周口的大街小巷，在高楼林立、绿树繁花中找寻着那些“老”景，回忆老周口。席慕容说，走得最急的都是最美的时光。曾经的印记，或许早就已经被取代，时光荏苒，风光不再。但总有些东西，是人们无法忘记的，比如这些在你记忆深处扎根的周口老地标。

上世纪八九十年代，人民商场作为当时周口最大的综合性商场，一直在周口人的聚光灯下备受关注。40 多岁的市民唐先生说，人民

商场在那个年代非常“高大上”，当时家里添的冰箱、热水器、VCD 等大件电器都是在人民商场买的。人民商场见证了周口一个商业时代的繁荣，凝聚着周口众多人的购物乐趣，烙印着那个时代周口最活力的记忆。

曾经摩肩接踵、熙攘繁忙，如今却大门紧闭的荷花市场，将热闹、喧嚣留在了周口人的记忆里。作为豫东地区最大、曾经河南省第二大的综合商品批零市场，荷花市场不仅是周口个体私营企业的龙头，也牵动着周边省市的经济动脉。它最大众化、最接

地气，深受老百姓欢迎，每周不逛荷花市场，周口人总觉得“不得劲儿”。在荷花市场最鼎盛时期，商品吞吐辐射河南、河北、湖北、安徽、江苏、山东、浙江等 12 个省的 100 多个县，可谓周口“荷花”香万里。

还有老火车站、东风电影院、凤凰台、老邮电大楼、大十字街……

随着时间的推移，一些历史的印记或已改变容颜，或已不复存在，取而代之的，是一座座鳞次栉比的高楼大厦、一条条宽阔平整的马路、一座座广场游园，以及飞速城市化的过程中，所有崭新的事物。

昔日的周口老城区已经发生了翻天覆地的变化。

百货大楼早已经淡出人们的视野，荷花市场陪伴周口 20 余年关闭停业，老火车站、东风电影院、凤凰台也已消失在周口城变迁的历史长河中，成为老周口人城市乡愁的一部分。

这些旧地标的远去，让人惋惜，却是一段无法再回去的时光。

但新时代需要城市具备更完备的功能、更高的品位、更多元的符号，这一切都呼唤着周口城要有新的蝶变。

新地标 展现出彩蝶变

5 月，沿沙颍河而行，三川明珠塔、周口市体育中心、沙颍河公园、周口市博物馆、周口中心港……在潋滟的波光、葱茏的花木映衬下，明亮、生动、美好。

这些新的标志性建筑，见证了周口城的突围之路。

“大干快上三五载，请君再看周口城。”2017 年，周口市委、市政府向全市人民庄严承诺。

为了这庄严承诺，我市紧紧抓住百城提质和文明创建工作机遇，围绕打造“满城文化半城水、内联外通达江海”中原港城的城市发展定位，以建设宜居、宜业城市为目标，打响了建市以来规模最大的城市建设大会战。

挥剑违法用地，拆除违法建筑，实施周口建市以来规模最大的棚户区改造，全力推进全国文明城市、省

级卫生城市、国家园林城市、全国绿化模范城市、全国双拥模范城创建，坚持项目带动，全市上下以“天翻地覆慨而慷”的豪情、“敢教日月换新天”的抱负，大干、苦干、实干，不断拉大城市框架，全力完善城市功能，提升城市品位，干出了周口力度、周口速度，迎来了中心城区大变化的盛景。

如今，周口城高楼林立、绿树成

荫、道路通畅、游园遍布……城市建设正进一步向“高质量”迈进，满足区域性中心城市功能发展需要的建筑日益增多，历史老建筑也焕发出熠熠光彩。

随之出现的一个又一个新地标，所反映的周口文化也从单一的商业文化，向商业、旅游、健身等多元文化发展。

(下转 4 版)

