

新一代福睿斯正式上市

□记者 杨运栋

本报讯 记者近日从周口铭阳福特4S店获悉,5月14日,长安福特旗下具有硬核实力的“跃级新家轿”新一代福睿斯正式上市,共推出4款自动挡车型,售价9.08~11.68万元。在开辟十万元级合资家轿智慧出行新战场的同时,也将凭借颜值、智能、安全等方面的跃级实力及与生俱来的操控DNA,以Carry全场之姿刷新十万元级合资家轿价值观。

此外,针对本次新车上市,长安福特为消费者还准备了一份“幸福礼单”,下单即可享受三重礼:价值12000元的油费补贴;3年免费基础保养+3年0利率;发动机终身质保(首任车主),让消费者更轻松入手

“超神装”跃级新家轿”。“超神装”产品力,新一代福睿斯打破“家轿够用论”十万元级家轿也能做车圈“颜值担当”,让出行安逸有格调。新一代福睿斯采用飞行动态灵感,完美实现时尚动感与精致大气的高度结合,这样的高颜值抓住了新生代用户的审美风向。采用星幕式“大嘴”前格栅并全系标配LED头尾灯,全新的巨幕智能座舱配备镭雕工艺高光中控黑面板和深空LED氛围灯,让车内质感稳升一个Level。2687mm超长轴距+拥有6向电动调节功能的零重感打孔皮质飞行座椅,能给予家人更加舒适的驾乘品质。

十万元级家轿也能“双商过百”,不但“悦己”还“神通广大”。全系标配“平板电脑级”双10.25英寸车载

智联大屏,双屏联动和0.2秒的响应速度让交互更从容。手机微信响个不停太苦恼?车载微信随时online,处理工作、社交沟通让你秒变“社交咖”;智能语音轻松搜索微信联系人;打通的车载地图让你可以通过位置共享快速开启导航找到TA。装备主/副驾专属麦克风,80km/h的车速下依然能保证98%以上的语音识别率,0.67秒唤醒速度能随心掌控空调、娱乐、导航、车载微信功能,你还可以撩拨自带的王者荣耀李白、妲己原声应答,来一场跨越时空的对话!“小福在线”车载智行信息娱乐系统搭载QQ音乐、喜马拉雅、芒果TV,海量影音娱乐内容让你心情瞬间嗨到爆!车家互联功能远程操控智能家电,到家尽管放松身心去休

息。

十万元级家轿也能实现“气囊自由”,防护周到够“硬”气。全方位配备6安全气囊、气帘,并采用高强度笼式车身,配备最高强度达1500Mpa的高强度马氏体钢,是你出行坚强的护盾。新风系统在车辆解锁时能够自动换气1分钟,熄火后6小时内自动换气3次,在HE微米级高效滤芯的加持下,保持车内空气实时清新健康。

十万元级家轿也能是天生带感的“健将级”赛手。122匹马力超强劲动力结合与生俱来的福特操控DNA,能为新一代福睿斯带来出色的动态驾驭质感,而5.7L/100km综合工况油耗亦满足了日常通勤家用需求。

跨界造车混战 真风口还是蹭热度?

今年以来,国内外市场再次掀起“跨界造车热”,不同领域行业的巨头纷纷入局新能源汽车,自动驾驶与智能网联领域跑马圈地,2021已然成为“全民造车年”。但值得注意的是,早有地产、家电、白酒等实力企业率先试水入局,但多数尝试以“翻车”收场。造车真的那么香吗?新四化下造车的核心难点又在哪里?

科技巨头扎堆,跨界造车成为其必要拼图

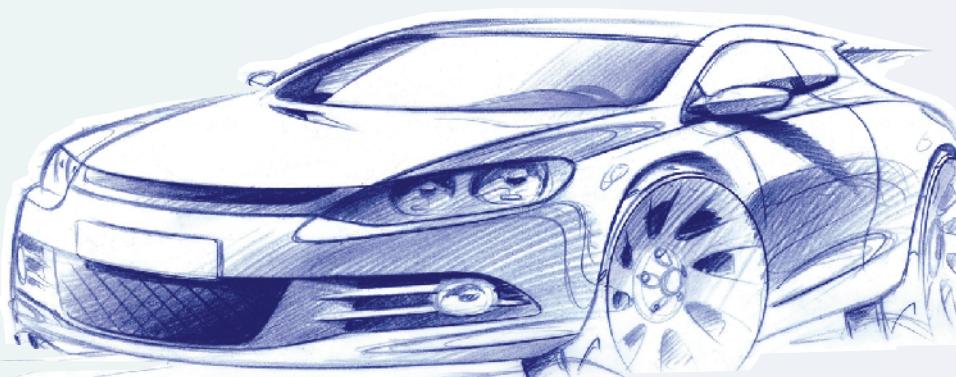
今年国内汽车圈最大的变化,便是各大科技公司纷纷宣布造车。5月10日,360公司在其官方微博发文称,将携手造车新势力之一的哪吒汽车,正式进军智能汽车领域。而在此之前,小米集团也批准了智能电动汽车业务立项,首期投入100亿元人民币。此外,创维、OPPO也在近期内相继宣布或传出筹建造车项目的新闻。

而国内互联网传统巨头BAT中,就已经有两家直接下场入局新能源汽车项目。去年11月,由上汽集团、浦东新区和阿里巴巴集团三方联合打造的百亿级项目高端智能纯电动汽车项目“智己汽车”正式启动;2021年1月11日,百度官宣以整车制造商的身份进军汽车行业,正式组建一家智能汽车公司。

种种迹象表明,造车是风口上的选择,后续可能还将面临新一轮跨界玩家疯狂涌入。

整体来看,入局智能汽车行业的企业可分为三大阵营:以大众、比亚迪、长城等为代表的积极转型的传统车企,以特斯拉、蔚小理为代表的造车新势力,以及以苹果、华为、BAT为代表的科技互联网企业。华安证券分析认为,智能电动车作为一条长赛道,技术复杂度高,资金投入大,其红利释放至少持续15年以上。针对小米等互联网科技巨头而言,智能电动车是其商业布局中的必要拼图。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林分析认为,目前新能源汽车市场竞争已经比较激烈。汽



车作为大宗商品,占家庭支出的份额较大,消费者往往更依赖品牌效应。因此从这个角度看,跨界造车的新玩家们如果想从传统车企手中抢得客户,必须先要下大功夫建这些跨界造车的科技公司能否赢得客户信赖,存活下来,还是未知数。

新能源板块火热,造车带来资本市场狂欢

在科技巨头紧锣密鼓酝酿布局智能电动车业务背后,是新能源车市场高速增长的愿景。中汽协发布的数据显示,2021年第一季度,我国新能源汽车产销量分别为53.3万辆和51.5万辆,同比分别增长3.2倍和2.8倍,销量再创新高。

再回顾过去一年,新能源汽车急速狂飙,全球新能源汽车销量同比增长36%,国内新能源汽车销量达到136万,同比2019年的120万增长13%。

根据国务院印发的《新能源汽车产业发展规划(2021~2035年)》文件要求,新能源汽车新车销售量,将在2025年达到汽车新车销售总量的20%。这也就意味着,即使整体的汽车销量不再增长,按照2019年的销售规模计算,新能源汽车2025年的市场规模将超过500万辆,是目前的5倍左右。

新能源汽车5年要完成从130万辆增长到500万辆的规模,这其中巨大的市场缺口,也是科技巨头争相入局“分蛋糕”的重要原因。而在汽车向着“新四化”发展的时代,科技公司在软件实力、智能技术等方面得天独厚的优势也使其拥有在智能汽车领域分一杯羹的能力。

值得注意的是,无论是苹果、小米等科技公司,还是传统车企,几乎只要发布与跨界造车相关的消息,都能引发资本市场的热捧。“小米造车”的消息一出,小米集团的股价直线拉升,涨幅一度扩大至12%。

而资本市场对新能源汽车概念股的青睐在去年已经初现端倪。作为中国的造车新势力,在登陆纳斯达克后,蔚来的总市值也一度超越大众集团位居全球第三,股价同比增长超过1800%;小鹏、理想市值也纷纷冲进前二十,特斯拉市值更是一度登顶汽车制造股。飙升的股价、狂奔的市值,造车带来的资本狂欢可见一斑。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林分析称,如今造车已经是资本市场的风口,企业一旦曝出造车计划,就带来股价上扬,这也体现出资本对于造车的推崇。汽车产业关联性强,进入造车领域,意味着人工智能、5G等新兴科技将得到

更大的应用空间和更深的服务渗透度。因此,跨界造车的市场价值和公司估值都有很大的想象空间。

规模挑战、品控难题……跨界造车暗流涌动

虽然新能源智能汽车整体市值奇高,但经历年狂热追逐,市场已经逐渐开始理性。各家新能源汽车在去年连番市值高企后不断开始出现“挤水”现象。特斯拉市值已从最高值8000亿折损三分之一,比亚迪相比去年股价顶点更是几近腰斩。

泡沫的背后,是产业瓶颈和质量把控难题。芯片供给给汽车带来的挑战不容小觑,大众汽车在中国、欧洲以及北美的工厂都面临减产的威胁,福特汽车北美工厂的产量或会削减10%~20%,江淮蔚来也在今年3月底因“缺芯”而短暂停产。

相比传统燃油车,智能驾驶汽车对数据运算传输提出更高的要求,对芯片的要求也是水涨船高。在全球芯片供给受限的情况下,科技企业手中有限的芯片份额,各个产业之间芯片的平衡则使得这些科技企业陷入两难之境。

规模是跨界车企所要面对的第二大挑战。虽然纯电动平台可以大幅压缩产品研发与验证周期,但新能源车从布局到量产整车落地周期依旧在3~5年。就连已年产50万辆的特斯拉,也在产能扩张、产品一致性和产品智能安全性监管上遭遇了一些困难。从这一角度看,跨界造车在技术积累、产业链覆盖的劣势显著,生产成本、产品可靠性很难在短期内与传统车企站在同一起跑线上。

全国乘用车信息联席会秘书长崔东树在接受媒体采访时坦言,尽管智能电动车已经是被资本市场追捧的宠儿,但距离真正满足消费者的需求尚有距离。智能电动车还没能对智能手机形成错位竞争优势,比方说,很多智能车机系统的实际体验还不如车主就在车内安装个手机支架。

(据《新快报》)