

“文具盲盒”风靡校园 是惊喜还是套路

□见习记者 何晴 文/图

核心提示：

盲盒，因具有惊喜感、不确定性，备受当下年轻人的追捧。盲盒也逐渐成为一种新型营销的代名词，被不断嫁接到其他类型的产品中。近日，“文具盲盒”异军突起，普普通通的笔、本子、修正带等文具被炫酷的动漫形象包装后，摇身一变，身价翻倍。缺乏判断能力的小学生面对盲盒的诱惑，一次次的购买、抽取、收集。“文具盲盒”也因销量可观，成功占领各中小学附近文具店的“C位”。

包装类型多样 线上线下销量可观

记者在走访中发现，就类型而言，周口市区紧邻学校的文具店基本以盲盒笔为主，尺子、修正带、橡皮等盲盒较少；封面包装多为深受小学生喜爱的柯南、海贼王、火影忍者等动漫人物形象，售价在5元到20元。少数“文具盲盒”的包装存在如“100%幸运值”“惊喜即将降临”等引导性话语。有店家告诉记者，“柯南系列”和“火影忍者系列”目前销量最为火爆，新款刚刚才补到货。为了一探究竟，记者随机购买了一个售价5元的“名侦探柯南按动笔”盲盒，拆开后，里面包含一只按动笔和一个塑料书签。商家称，按市场价估算，按动笔一般售价为2元，而塑料书签在

淘宝购买的价格为1.1元6个。

在16时20分的放学高峰期，记者在周口市区某小学附近的一家文具店静观近十分钟，发现几乎每个进店购买文具的小学生都会拿起“文具盲盒”不停翻看。该店家称，实体店里的“文具盲盒”种类有限，孩子们越来越趋向于网购“文具盲盒”。在淘宝搜索“文具盲盒”等关键词，晨光、得力等品牌文具店的月销量在2000+至10000+，除盲盒笔外，盲盒文具套装、盲盒大礼包、盲盒手账本等也十分火爆。评论区内容参差不齐，有评价认为商品溢价严重，不值；有评价则认为很满意，孩子喜欢就好。



一名学生正在挑选“文具盲盒”

消协提醒：慎重购买 适度消费

针对“文具盲盒”风靡校园的现象，周口市消费者协会秘书长赵曼丽表示：未成年人对于事物的辨别能力较弱，自控能力差但好奇心旺盛，而盲盒中的一些不确定性会放大孩子对它的期待感，从而促使着他们不断地去购买，容易诱发过度消费，加剧学生攀比心理。

而对经营者来说，商家要坚持诚信经营，拒绝过度售卖。赵曼丽也提醒广大家长，在为孩子选购玩具或学习用品时，要擦亮眼睛，认真辨别。平日里，要加强对孩子的消费引导，帮助孩子建立正确的消费观念，并及时把握孩子的消费需求，以避免不必要的经济损失。

相关链接

广州已开始专项整治

近日，广州市市场监督管理局、广州市教育局联合印发《广州市市场监督管理局 广州市教育局关于进一步做好“文具盲盒”监管和引导工作的通知》，决定集中1个月时间(5月20日至6月20日)，重点对各中小学、幼儿园周边销售“文具盲盒”开展专项整治，强化行政监管与教育引导的融合，形成政府、学校、家庭共同管理合力，共同打造利于学生身心发展的校园周边成长环境。

一是强化市场监管。重点检查、依法从严查处各中小学、幼儿园周边销售无厂名、厂址等来源不明、无标准或产品合格证明等

“三无”产品，未经CCC认证的列入CCC认证目录的产品，价格违法等违法行为。二是强化销售行为引导。加强对相关“文具盲盒”销售者引导，促使各销售者弘扬“幼吾幼以及人之幼”的传统美德，签订《销售“文具盲盒”承诺书》，共同营造关爱学龄前儿童、中小学学生身心健康的营商环境。三是强化对家长、孩子的引导。采取印发《致家长的一封信：关于“文具盲盒”》，运用校园网站、微信平台、校园广播、宣传栏、LED屏等宣传载体，让家长、学龄前儿童、中小学生正确客观看待“文具盲盒”。③7

惊喜还是套路 学生家长态度不一

在学生眼中，“文具盲盒”存在着特殊的吸引力，尤其受到五至六年级学生的欢迎。记者在周口市区多所小学校外随机采访了多位小学生。正读五年级的小超(化名)说：“我们班就有好多人买，平时好朋友过生日也会互相赠送‘文具盲盒’。但是我感觉有点贵，主要是里面的笔质量也不好，不值这个价钱。我们老师也在班里说过不让带到学校去拆。”同样读五年级的小宇(化名)说：“我好多同学都喜欢搜集盲盒笔里面的‘隐藏款’，我还特地把班里同学的盲盒笔收集起来做了统计。根据大家买的5元笔和10元笔的总数量，算出了拆到‘隐藏款’的比例。结果你猜猜怎么着，5元的是10%，10元的是35%以上。”

什么是“隐藏款”？记者了解到，除正常款之外，通常还会有一个隐藏的图案或形象等待玩家去发掘。在被问到如果别的同学都有“文具盲盒”，自己是否也想要去买时，小宇爽快地说：“那

肯定啊，看到别人用‘隐藏款’笔写字的时候，我也会羡慕啊！”六年级的桐桐(化名)也表示：“‘文具盲盒’里的笔比较好看，款式也多样，反正都是花钱买文具，不如买个自己喜欢的。”

相比较学生对“文具盲盒”的追捧，多数家长对其持反对态度。王梅(化名)的女儿目前读四年级，说起“文具盲盒”，王女士称：“我见过里面的笔，根本不值这么多钱。孩子们分辨力不强，只知道跟风，其实这本质上来说也算商家的一种欺诈性行为。”另一位家长说：“我对孩子的零花钱管控较严，校门口很多东西也不安全，一般不会让他乱花钱。家长应引导孩子建立起正确的消费观。像这种比着买‘文具盲盒’的风气，不就是同学带同学，互相影响着，稀里糊涂的就把零花钱花掉了。如果家长不及时干预，孩子可能都意识不到自己掉进盲盒陷阱了。”