



郸城县伞业产业园生产车间掠影

“中国制伞之乡”崛起之路

□记者 徐松 文/图

在沿海产业转移势如洪流的当下,郸城县这座拥有137万人民的的城市,发挥地处豫东南与沿海地区接壤的桥头堡优势,借力郸城籍在全国从事伞业制造突破15万人、创办伞业企业突破300家的优势,敞开大门迎商返乡,打造政策洼地汇聚伞企,两年内崛起一个“中国制伞之乡”。

政府搭台伞企唱戏

顺应沿海产业转移大潮到内陆择良地而栖身郸城的6家伞业龙头企业,在县、乡、村形成了“县有总部、乡有工厂、村有车间、家有班组”的生产模式,县域内已有1万多人加入伞业制作的战队,全县每年制伞量突破8000万把。

让落地者稳产、让犹豫者落地、让漂流者靠岸,是郸城县承接沿海产业转移、党政组团招商、伞企以商招商、乡贤以情招商的奋斗目标。他们出台了支持制伞产业发展的实施办法,实施“只开一次会、只跑一次腿、只进一扇门”三个一改革,实行“保姆式”服务和项目全程代办制等,营造了审批少、流程短、效率高、服务好的营商环境。目前,郸城县伞业制造链条基本

完备,从塑胶键、中棒、伞骨、铆钉等部分原材料制作,到各类伞具组装,再到质检、出口,目前在郸城都可一条龙完成。

郸城县还在高新区高标准规划建设1000亩,总建筑面积35万平方米的伞业产业园。规划建设22栋标准化生产车间、会展中心、电子商务服务中心、人才公寓、物流园、交易市场及各种附属设施,力争为客商提供最大的方便。在已经建成的6栋厂房里,记者看到工人们忙忙碌碌,五颜六色的成品伞在熟练的操作中流下生产线,打包装箱;在建区内,塔吊林立,机车轰鸣,一栋栋厂房正拔地而起。郸城产业集聚区管委会主任孙怀远告诉记者,伞业园2021年底可望全部建成投产。

现代化作业省工省时

5月31日,郸城县伞业产业园三和雨具车间,200多台现代化制伞机械嗡嗡低鸣,穿插着密集的“啪啪啪”的敲打声,还有“砰砰砰”的雨伞弹开声,应声而出的便是每天5万把雨伞。

其实,出伞的速度比文字描述得更快,当你读完这

段字的时候,那些上下翻飞、数以秒计的工序已经生产出来数十把雨伞了。

侯雪辉是操作冲床裁料机的老机手,他干这行已经12年了。他的双手能精准地把一副三角形刀片放入冲床,脚下一踩,咔嚓一声,70张伞片成型。按照每把伞需要8片计算,他每天

能裁出2万把伞的用量,而且下脚料的宽度能控制在2毫米,几乎不浪费原材料。

裁伞片、钉伞扣、热合、装伞骨、裁顶、装柄、包装……现代化的流水线作业省工省时,200人轻松完成每天5万把伞的工作量。

“海归”“海豹”返乡创业

今年29岁的侯兆敏来自钱店镇侯集村,10年前曾到沿海伞厂工作,如今随着产业转移大潮回乡。作为技术工,侯兆敏以技术入股,成为三和雨具的股东之一,她每年能分得2%的股份分红,还能每月拿到6000元的工资。

像侯兆敏这样,从沿海归来的技术员非常受欢迎,郸城人民也风趣地叫他们“海归”。郸城籍在外从事伞业制造的15万人中,技术人员突破5万人。

来自胡集乡的“海归”李新芝是一个热合裁顶的熟练工,也就是负责安装伞顶。在她手中,每把伞顶上面垫两层伞花、下面加一层垫子,再踩一脚感应器热合而成,仅需要3秒钟。靠她的手艺,最多时每天能做出7000把伞顶。

除了这些“海

归”,更受欢迎的便是像三和雨具老板徐建这样的“海豹”(沿海归来的BOSS)了。今年56岁的徐建是钱店镇胡楼行政村徐桥村人,大学毕业后当过教师,在深圳外企打过工,在江苏国企当过分厂经理,后来在南京创办了兄和科技公司,主打制伞数十年。徐建这一次在伞业产业园扩大投资5000万元,注册兄和家居、三和雨具两个品牌,如今在县城拥有2个总厂,在乡镇拥有5个分厂、100多个加工点,带动上千人就业,年产1800万把雨伞,60%订单销往日本,还有30%销往欧美,10%走内销零售。

徐建不仅自己返乡创业,他还邀请自己的“朋友圈”到郸城创业,纷纷成为“中国制伞之乡”品牌铸造过程中的龙头企业,以至于现在被推选为“中国制伞之乡”郸城伞业商会会长。

“小时候家里穷,十五六岁就到福建厦门的伞厂打工,结婚后因为要照顾老人、小孩,就想回

乡办厂。”前年,徐维义和马秀兰夫妻二人回到老家汲水乡建厂,汲水乡党委、乡政府给予了他们很多帮助,他们也为周边群众免费提供了培训。为伞骨打鸡眼、捆线、拉簧、缝伞片、骨片合成、品检六道工序是按照流水线作业,每一位工人坐在工位前每天重复着一个动作,简单且轻松。动作敏捷的熟练工每天能做1200多件,月工资超过3500元。这样一来,孟庄村周边送完孙子就打牌的老头、老太太都变成了工人,还有39户贫困户从这里顺利走上了小康路。

就这样,一个个村口的制伞车间把做好的初级工序产品送到乡镇的制伞分厂,全县数十个乡镇一级制伞分厂经过专业化再加工,把制作成半成品或几近完工的产品汇聚到县城的兄和家居、雨景伞业、皓泰商贸、雅姿制伞等制伞龙头企业总厂,由总厂合成、包装,直至贴上“Made In China”的标志、装上货柜,走向世界各地。

推动伞企高质量发展

“劳动密集型产品,我们也要赋予高科技,我们正在建设的伞业科研开发中心,努力带领产品从中低端到中高端转变,从晴雨伞向全自动折叠伞、装饰伞、高尔夫伞、沙滩伞等高档产品转变,努力提高产品附加值和市场竞争能力。我们志在打造中原最大的中国伞业基地。”负责伞业产业园建设的郸城县人大副主任周俊领介绍说。

“作为中原面向江浙一带的桥头堡,我们要抢抓承接产业转移的独特优势,务必以最优的政策、最优的环境,让客商愿意来、进得来、留得住、发展好,全力打造‘中国伞业之乡’的金字招牌!”周口市人大常委会副主任、郸城县委书记罗文阁说。

2020年12月23日,郸城举办了中日杂工业协会制伞专业委员会会员代

表大会,全国200多家制伞行业精英齐聚,共商制伞行业发展大计。中国日用杂品工业协会制伞专业委员会会长蔡卓■深有感触地说:“我们曾走访全国多个地区,郸城县重视伞业发展、发展伞业的决心和信心感动了大家,推进集聚效应的做法深深地说服了大家。”并表示要带头把自己的伞业转移落户到郸城发展。

“2020年,郸城县又拿出1000多万元,对科技创新、三大改造、明星企业等进行了表彰,重商、亲商、安商的发展氛围更加浓厚。我们将坚持大中小互动发展、集群发展、融合发展的思路,力争5年内制伞龙头企业突破1000家,制伞龙头企业达10家以上,年产值达50亿元左右,利税5亿元以上,为县域经济高质量发展培育新的动能。”郸城县县长李全林说。②9