

# 《觉醒年代》为什么这么火？

在刚刚过去的第27届上海电视节白玉兰奖颁奖典礼上,持续走红一个季度的革命历史剧《觉醒年代》拿下“最佳导演”“最佳原创编剧”“最佳男主角”三项大奖。“觉醒年代 yyds (永远的神)”话题再次登上微博热搜榜,网友纷纷用文字、表情包、短视频等形式表达对该剧的喜爱。而在豆瓣上,超过20万人为该剧打分,评分高达9.3分。《觉醒年代》以其过硬的剧集质量、闪耀着理想主义光芒的情节,再加上“押中”高考作文等重大事件的助力,收获了大量年轻人的喜爱,热度居高不下。



《觉醒年代》宣传海报

## 创作

课本里的人“活”过来了

在《觉醒年代》播出前,许多观众对蔡元培、陈独秀、李大钊等人的认知仅限于历史教材上的寥寥数笔,但该剧让这些革命者的形象更加饱满。蔡元培不仅是北大校长,也是一个谦谦有礼的君子,时刻关心并愿为学生付出一切;陈独秀不仅是中国革命启蒙者,也是一位傲娇的父亲,表面上不苟言笑,心里却欣慰于孩子拥有独立思考;李大钊不仅是为国牺牲的烈士,更是一位生性豪爽、心怀劳苦大众的真义士。

《觉醒年代》还把历史名人与他们的名篇佳作结合起来,在尊重史实的基础上,增添了一丝戏剧性。比如,鲁迅的首次出场就融入了其小说《药》的场景:一名犯人砍头后,一群人争着挤到前排,把钱币交给军官,换来一个蘸了人血的馒头,鲁迅背对着行刑场,一言不发。友人见到生灵涂炭、饿殍遍野的场面后心智失常,跑到鲁迅家大喊“杀人了”,鲁迅因此得到灵感,写出《狂人日记》。致力于翻译中国古文经典、向西方传播中华文化的学者辜鸿铭,在剧中发表关于“中国人的精神”的演讲,他阐述中国人思想和性格中的温良,让不少

观众受教。剧集播出后,《中国人的精神》一书在社交网络迅速走红。

## 拍给年轻人看的剧集

导演张永新坦言,《觉醒年代》在创作过程中吸取了年轻人的审美视角:“我们会时刻想着‘年轻观众怎么看’,这些都直接影响了剧集的服化道、摄影等。”在形象上,演员造型与历史人物照片高度契合;在拍摄上,该剧出现了大量象征性极强的特写镜头。该剧细节到位,被不少观众称赞“还原了历史人物的精气神”“节奏快,没有一个废镜头”。此外,该剧的台词引用了大量名人金句,例如李大钊的“中国是中国的中国,我们自己的国家,我们不爱,谁爱”,辜鸿铭的“温良,不是温顺,更不是懦弱,温良是一种力量,是一种同情和人类智慧的力量”等,不少学生观众甚至将其作为写作素材背诵。

在白玉兰奖后台采访环节,获得最佳导演奖的张永新感谢观众对《觉醒年代》的喜爱:“今年延年、乔年烈士墓前多了很多鲜花,这就是我们这部剧的最大成功。今天中国的一切,是他们用牺牲生命的方式换来的。我们生活在他们无法想象的美好里,千万不要忘了他们的牺牲和付出。”

## 点亮当下的理想之光

《觉醒年代》对“五四”运动始末的呈现成为全剧的高光时刻。在巴黎和会上,面对《凡尔赛和约》中“将德国在山东的特权转交给日本”的不平等条款,北洋政府外交官据理力争,多番博弈,可惜最终失败。陆征祥、顾维钧、王正廷等外交官向各国大使请求支持,

彻夜等候那个不会响起的电话,这一幕让观剧的年轻人真切感受到何谓“弱国无外交”。爱国学生郭心刚在得知巴黎和会外交失败后一夜白头、郁郁而终的场景,也进一步增添了剧中爱国之情的悲壮感。

但哪怕社会千疮百孔,当时的中国仍然有一批不肯放弃的年轻人,他们身上闪耀着的理想之光,激励着100年后的观众。例如,剧中交代了毛泽东青年时期的革命启蒙经历,在北京大学向陈独秀、李大钊等人学习后,他把革命火种带回湖南,创办《湘江评论》,介绍进步思想,揭露并抨击帝国主义和封建势力。陈延年和陈乔年两兄弟为了追寻革命理想,被国民党反动派杀害,陈乔年在牺牲前说:“让子孙后代享受前人披荆斩棘的幸福吧。”近年,“佛系”“躺平”等情绪在年轻人中流行,有网友借《觉醒年代》鼓励年轻人:“立志救国是他们那代人的‘觉醒’。在和平年代,我们这代人的‘觉醒’,应该是吾辈当自强。”

## 传播

白玉兰奖+高考作文助力

《觉醒年代》在今年2月首播,热度至今不减。复盘《觉醒年代》的走红经历,可以发现两个明显的推动力。

首先是假期带来的观影人数增长。在清明假期和五一假期期间,该剧积累了可观的观众数量及口碑基数,豆瓣评分从开分时的8.3分爬升至9.3分;五四青年节推动该剧口碑的发酵,剧中与五四运动相关的场面频繁出现在社交平台上,引发关注。

随后是白玉兰奖和高考作文对该剧话题度的进一步抬升。5月中下旬,

第27届上海电视节白玉兰奖公布提名,《觉醒年代》获得“最佳中国电视剧”“最佳导演”“最佳编剧(原创)”“最佳男主角”“最佳男配角”“最佳女配角”“最佳摄影”“最佳美术”等8项提名。自此之后,《觉醒年代》几乎每天都登上微博热搜榜,“自来水”逐渐增多。该剧的热度爆发期出现在高考期间,不少考生发现,全国多套高考语文试卷的作文题都可用《觉醒年代》中的内容做论证材料。其中,全国新高考一卷作文题引用了毛泽东在《新青年》杂志发表的《体育之研究》一文,这篇文章恰好在剧中被重点介绍过。有网友笑言:“《觉醒年代》看到就是赚到,作文就像送分题。”6月10日晚的白玉兰颁奖典礼上,《觉醒年代》夺得三项大奖,热度更是只升不降。

## 表情包+文创产品走红

《觉醒年代》走红后,剧中角色的表情包及相关文创周边产品也随之走红,带动该剧的社会化传播。剧中有这样一幕:为反对张勋复辟,时任教育部金事的鲁迅带着一块写着“不干了”三个大字的木板,站在教育部大门口,以表抗议。这个场面被网友截取下来,成为《觉醒年代》传播最广的表情包。除此之外,陈独秀的招牌大笑、辜鸿铭的“尔等闭嘴”等场面也被制作成表情包。

带有“觉醒年代”“新青年”等字样logo,以及带有陈独秀、蔡元培、李大钊、胡适等剧中主角Q版头像的徽章、手机壳、贴纸、T恤等文创周边产品,最近成为网购平台的“抢手货”。有网友在印有《新青年》封面的帆布包商品评论区留言道:“看了《觉醒年代》之后很上头,买周边支持好剧。”

在《觉醒年代》周边产品选用的“名人语录”中,使用频率最高的一句话出自鲁迅的《热风》:“愿中国青年都摆脱冷气,只是向上走,不必听自暴自弃者的话。能做事的做事,能发声的发声。有一分热,发一分光,就令萤火一般,也可以在黑暗里发一点光,不必等候炬火。此后如竟没有炬火,我便是唯一的光。”有购买者在商品评论区留言:“每天看一遍,给自己加把劲。”

(据《羊城晚报》)



《觉醒年代》宣传海报



《觉醒年代》宣传海报