

万基星空城城市展厅开放

超前规划打造东新区人居新标杆



□记者 徐启峰 通讯员 李翔 文/图

本报讯 6月19日，万基星空城城市展厅开放。周口本土龙头房企万基集团落子东新区，着力打造一座璀璨星空之城，为市民奉上一部品质大作。

万基地产成立于2001年，以一座万基·城市花园，开启周口商住楼市元年，近20年来，万基地产稳健发展，陆续推出颍河春天、东成花园、万基壹号院、贰号院等9个高品质楼盘，产品布局从城之西南至城市中心，再至东新区，紧跟城市发展方向，一路东进，精彩不断。

星空城展厅开放仪式简洁有序，贴合星空主题，展厅门前设置飞碟、火箭与楼顶的“宇航员”让人耳目一新。联想到神州12号火箭刚刚把3名宇航员送入太空，星空城的开放与此刚好遥相呼应。

“对这个项目我们倾注了巨大心血，博采众长，借鉴国内多个顶级社区建设经验，星空城将是万基系列产品的金字塔尖，更是周口人居的新标杆。”万基地产负责人说。

万基星空城位于武盛大道东、文昌大道北，周口高铁站在咫尺，

南眺万亩伏羲湖，对面是即将投入运营的市中心医院分院，位置绝佳，发展潜力一眼可见。

项目占地面积约85亩，容积率为2.5，为建设品质盘提供了足够的腾挪空间。万基星空城摒弃了传统的高低配，建筑为16层~18层臻品小高层，一梯一户高端配置，保证每栋楼间距充足。

为了达到“一开场就惊艳”的效果，万基星空城首先着力打造面积超6000平方米的下沉式庭院，这里不仅是项目会所，亦是中心主景观，各种服务配套齐全，最为引人注目的是有露天与封闭式的游泳馆各一座。双泳馆配置，在中心城区项目绝无仅有，可谓是极端豪奢。

从规划效果图来看，这个下沉式庭院层次分明，宏大精美。主体未动，景观先行，万基地产是周口造景专家，其苦心孤诣的景观打造，每每引发到访者的视觉震撼。这次倾尽全力的出击，将引起如何的市场反响？10月份可见分晓。这个时期，市中心医院东新区分院也将开放，万基地产的良苦用心，可见一斑。

建筑外立面是现代风格的玻璃幕墙，采用非对称手法，增强建筑



万基星空城城市展厅开放，市民先睹为快

的现代灵动感，整体形象简洁大气。

户型丰富，设计科学合理。户型建筑面积在115平方米~160平方米，均是经典的三开间朝阳或四开间朝阳。项目充分考虑周口人居住习惯，即使是小户型，每间卧室面积也有足够尺寸，至少能放下一张舒适的床，还有不太狭仄的空间。无论大小户型，均有相当可观的赠送面积，可以说是非常厚道。

东新区是中心城区重点发展区

域，高铁的开通更是为区域发展提供交通的便捷和资源的汇入，吸引了众多国内、省内知名房企投资于此，精品项目层出不穷。万基星空城初来乍到，必须要有拿得出手的东西。就规划来看，万基星空城具备了高端品质小区的诸多要素，在一些环节较之东新区诸楼盘还有精进之处。随着项目的不断推进，我们相信，东新区的璀璨星空，万基定会闪亮发光。



万基集团总经理赵玲玲致辞

五间楼昌建广场招商加速度

六大赛品牌联袂入驻 周口商业传奇复兴在即



6大品牌签约入驻，五间楼昌建广场繁华可期

□记者 徐启峰 文/图

本报讯 6月18日，五间楼昌建广场招商中心开放&商家签约仪式隆重举行，国内6大知名品牌联袂入驻。周口商业传奇——五间楼尚未完全回归，即已“圈粉”众多，繁华可期。

一个商业项目的成功运营，前期的招商工作至关重要。五间楼昌建广场自招商工作开启以来，跑步向前，高效运转，知名商家争先入驻，招商捷报频传，其中包括豪享来、小米、苹果、乐宝贝、国美电器、中国黄金等6大知名品牌。

活动伊始，昌建控股商管公司总经理王飞先生致辞，为到访来宾介绍了五间楼昌建广场项目规划、昌建商管运营模式及合作品牌简介。他表示，五间楼昌建广场将与众多知名品牌携手，共同为周口市民带来全新品质的生活体验。

在一片热烈的掌声中，五间楼昌建广场项目领导与签约商家代表上前，一起为五间楼昌建广场招商中心开放剪彩。随后，6大品牌负责人分别与五间楼昌建广场签约。他们的入驻，与五间楼相融共生，必将带动周口商业进入更高的层次。

五间楼是周口曾经的商业传奇，在建国之后乃至改革开放初期，一直是周口商业最为繁盛之地。在城镇化进程中，老旧的五间楼被拆除。周口昌建以复兴城市文化为己任，在五间楼原址建设风格更现代、规模更宏大的五间楼昌建广场，打造周口一站式体验式吃喝玩乐购消费新地标。

在昌建商管高效率的运作之下，至今已有数十个知名品牌与五间楼昌建广场达成正式或意向合作，今后盛大的签约将不断上演。我们期待着，周口商业传奇涅槃重生，愈发璀璨。