

针对全市技工院校和民办职业培训学校

市人社局开展安全隐患排查整治专项行动

□记者 马月红

本报讯 记者从市人社局获悉,为贯彻落实《周口市消防安全委员会关于落实领导批示精神迅速开展消防安全大排查大整治的紧急通知》精神,深刻汲取柘城县“6.25”重大火灾事故教训,切实加强全市技工院校和民办职业培训学校安全管理,近日,市人社局在全市范围内开展了技工院校和民办职业培训学校安全隐患排查整治工作。

市人社局相关人员介绍,市人社局局党组第一时间召开专题会议进行了研究,要求市、县两级人社

部门要牢固树立“以人为本,生命至上”的红线意识,严格按照各项安全标准开展技工院校和民办职业培训机构安全隐患全面排查工作,同时召开市直民办职业培训学校安全隐患排查工作专题会议,全面部署开展县市区和市直技工院校、民办职业培训学校安全隐患排查工作,统一学校和人社部门工作人员对安全工作的思想认识。

据介绍,排查工作按照“纵向到底、横向到边,不留空白、不留死角”的原则,严格按照消防部门的标准,对市直技工院校、民办职业培训学校每个房屋、每栋建筑进行全

方位消防安全隐患排查。针对消防部门指出的问题,下达安全隐患排查整改通知书,逐条写明学校存在的火灾隐患,并根据存在问题严重程度,限期整改到位。针对部分问题较为严重的培训机构,当场封存问题房屋建筑;针对被下达整改通知书的学校,责令其在整改期限内暂停所有招生活动,整改结束经验收合格后方可培训,整改仍达不到安全标准的将依法取消办学资格。

市人社局相关负责人说,他们将继续严格落实属地监管责任,督导各县进一步开展全面排查整改工作,对

各单位隐患整改落实情况进行“回头看”,对查出的问题和隐患实行“零容忍”。实施跟踪督办,建立有力有效抓落实的长效机制,加大对全市技工院校及民办职业培训学校监督检查力度,责令院校要坚决克服侥幸心理和麻痹松懈情绪,做到思想上警钟长鸣,行动上常抓不懈,把校园安全工作落到实处;要严抓落实,建立工作台账,对排查出的各类安全隐患,要登记造册,逐一建立档案,落实责任人,实施逐项整治销号;要进一步加强信息报送工作,将各类排查整治活动开展情况及时报送市人社局职业能力建设科。

2021 年河南省男子排球锦标赛在我市开赛



□记者 窦娜 文/图

本报讯 7月5日下午,2021年河南省男子排球锦标赛在我市拉开帷幕,来自全省11支代表队的近300名运动员同场竞技,共展青春风采(如图)。

发球、拦网、扣杀、传接……比赛现场,运动员个个精神抖擞、技术娴熟、巧妙传球、奋勇拼搏,展现出蓬勃向上的精神面貌。

“经过前期的训练和磨合,我和队员之间有了高度默契,在这次比赛中,我们会全力以赴,一定发挥出最高水平,争取获得好成绩,为周口争光!”周口市代表队运动员于梦帅说。

周口市代表队教练王宇介绍,此次比赛是对各地市代表队的全面检验,不仅能充分检验运动员的训练水平,还能检验教练的技战术,同时也能看看对手的实力,为明年的省运会打下基础。“此次我市共选派

27名运动员参赛,虽然他们的实战经验不如其他地市的选手丰富,但每个运动员训练都很刻苦、努力,相信付出就有回报。同时,也希望通过此次比赛能有更多喜爱排球运动的青少年加入我们,共同为周口的排球事业而努力。”王宇说。

据了解,此次比赛由省体育局主办,省球类运动管理中心、市教体局承办,按年龄分为甲、乙、丙三个组别,将持续至7月12日。②10

无人机将给“三农”插上翅膀

□通讯员 彭世繁

本报讯 近日,河南供销农业无人机联盟成立大会暨智慧农业服务座谈会会在郑州召开,这标志着我省为农服务的领域进一步拓宽,无人机将为“三农”服务插上智慧的翅膀。

当前,农村大部分青壮年纷纷外出打工,家中土地留给老人耕种,有些农户又缺少劳力、技术、资金,农村土地传统耕作技术含量低,投入跟不上、产量又低等现象较为普遍。农业生产、

农业种植和经营方式,需要向合作社、种粮大户、农场等规模化大农业发展,对农业高新技术提出了更高要求。无人机凭借其节能、高效、环保、智能等优势,将成为集约化农业生产的重要工具。

西华县无人机产业园酷农公司充分发挥无人机作用,全县百万亩小麦,无人机“包打天下”统一飞防,不仅为项城、郸城、太康、扶沟等邻邦县飞防农作物,而且到新疆、内蒙等省自治区飞防,效果极好。该公司还利用无人

机优势,投入资金、技术、人力,购买种子、农药、化肥,对农村土地从种到收,实施“农业生产全部托管”,从根本上解决老龄人耕种土地存在的一系列问题。

今年,该公司农业生产托管的土地,小麦亩产650公斤,比农户耕种的要高出100公斤左右。实践证明,发挥无人机作用,实施“农业生产全部托管”,是提升土地效益,保证农民增加收入的好途径,既符合中央政策,又顺民心、合民意,利国、利民、富集体。③2

鹿邑县人武部
组建征兵宣传“轻骑队”

□记者 陈永团 文/图

本报讯 “您好!这是您的快递,我这里有一份征兵宣传彩页,如果您的家人和朋友有想当兵的,可以在网上报名……”这个征兵宣传的场景,来自鹿邑县新推出的征兵宣传“轻骑队”。

互联网的兴起,为大家的工作和生活提供了便利。日前,鹿邑县人武部创新征兵宣传方式,联合顺丰、美团、饿了么等公司,组建了以快递员和外卖员为主体的征兵宣传“轻骑队”,利用快递和外卖流动量大、订单多的优势为征兵宣传出份力。

据悉,早在6月初,鹿邑县人武部就召集顺丰、饿了么、美团等公司负责人召开征兵宣传协调会,与该公司达成合作协议,组建征兵宣传“轻骑队”,通过在快递和外卖小哥的车上张贴征兵宣传海报、发放征兵宣传单、播放征兵宣传音频等形式进行征兵宣传。一个快递和外卖小哥就是一位征兵宣传员,一辆快递三轮车和外卖电动车就是一个征兵流动站。

“你好,我想当兵,不太清楚征兵的相关政策,你能给我介绍一下吗?”……随着征兵宣传“轻骑队”走街串巷、一波接一波的宣传,鹿邑县人武部的征兵咨询电话明显增多,宣传效果逐步显现。

据了解,自征兵宣传“轻骑队”组建以来,200余名快递和外卖小哥累计发放征兵宣传彩页5000余份,新增大学生报名120余人。“国家兴亡,匹夫有责,作为一个快递企业,做好自身业务的同时,能够为咱们县的征兵宣传做点事、出份力,我感到非常骄傲和自豪!”鹿邑县顺丰公司运营主管张涛说。

鹿邑县人武部政委李峰介绍,利用快递、外卖等企业进行征兵宣传是近年来鹿邑县创新征兵宣传方式的一个缩影,除以上形式外,该县还发动客运、货运、商超和影院等民间力量进行征兵宣传,均收到良好效果。截至目前,该县应征青年报名人数已达600余人,其中大学生报名320多人,与去年同期相比提高近9个百分点。②13 (线索提供:万亚博)

