

品质康桥首进周口

淮阳康桥悦溪棠惊艳亮相



模特穿行在康桥悦溪棠实景示范区

□记者 徐启峰 赵世全 文/图

本报讯 7月11日，康桥地产进驻周口的首个项目——淮阳康桥悦溪棠售楼实景示范区开放，引来市民争睹，赞声连连。

康桥地产是河南本土房地产企业三强之一，精益求精的建筑品质是其最引以为傲之处。近年来，康桥地产承建省内外众多知名项目，品牌扩张之路稳健推进。2021年，康桥地产首次进驻周口淮阳区，以一座悦溪棠，向周口市民展现康桥品质。

康桥悦溪棠项目地段绝佳，位于双4A景区——万亩龙湖北侧、太昊陵风景区东侧，是离龙湖最近的住宅小区，直线距离仅有700米，是真正意义的一线湖景。周边商业配套成熟，生活便利，淮阳县人民医院、百年名校老淮中等医疗、教育资源环绕，区位优势十分明显。

因为地处双4A景区，悦溪棠项目限高为24米，建筑全为一梯两户的7~8层洋房，容积率仅为1.5。低容积率意味着建筑低密度、绿化高覆盖，带来更舒适的居住体验，是不折不扣的改善型住宅。

洋房定位同时意味着更高的得房率。悦溪棠户型面积为110~140平方米，125平方米户型样板间当天开放，三室两厅两卫，客厅面宽达到4.5米，阳台宽达2米，卧室、厨房、卫生间都有足够的尺寸，布局疏朗，令人神清气爽。有超过85%的得房率打底，空间运用就能这样挥洒自如。

在建筑工艺上，康桥悦溪棠沿袭康桥5+好房标准，一脉相承“品质筑家，相伴一生”的康桥基因。这一点，相信看过康桥作品的，一定会有深刻印象。

康桥悦溪棠千万级售楼实景示范区，开放当天，众多淮阳市民及新闻媒体朋友慕名而来，一睹康桥芳华。5R立体景观、全冠移植树木，一砖一瓦都是匠心体现，令到访者叹为观止，赞叹声不断。

活动现场精彩纷呈，人气如潮，从上午一直持续到晚上，既有赏心悦目的视听盛宴、动人心弦的游戏互动、缤纷丰富的精致礼品，更有令人食指大动的八国美食鉴赏。淮阳康桥悦溪棠，品质人居款款而来，必将为周口楼市再添一分亮彩。

周口碧桂园首届亲子捕鱼大赛欢乐上演



捕鱼大赛现场

□记者 王河长 曹丹 文/图

本报讯 7月11日，今年三伏首日，一年中气温最高的日子，但这丝毫不影响周口碧桂园小区上千名业主的捕鱼热情。周口碧桂园第一届亲子捕鱼大赛在小区室外泳池欢乐举行。

上午8时，周口碧桂园小区室外泳池周围人潮涌动，捕鱼活动区更是人满为患、热闹非凡。如此高的人气，也显示出活动的受欢迎程度。

现场，泳池里的水清澈见底，水里的鱼儿欢快地游着，在泳池边的业主们，你一言我一语分享抓鱼的技巧，准备大显身手。最为活跃的莫过于小朋友了，激动的眼神里充满了向往，迫不及待的想跳进去与水中的鱼儿一较高下。

没过一会，随着工作人员一声令下，男女老幼齐上阵，有拿渔网的、有拿水桶的，瞬间，室外泳池变成了一个巨大鱼

塘，业主们更是激动兴奋，享受着难得的捕鱼乐趣。不一会功夫，许多业主的桶里装满了肥硕的鲫鱼。“中午就能喝上美味的鱼汤了。”一位业主拿着一条约两斤左右的大鲫鱼，喜不自禁。

在泳池内，大家你追我赶，水花四溅，现场欢笑声、加油声连成一片，热火朝天的场景让人倍感温馨。

据记者了解，为做好第一届亲子捕鱼活动，物业准备了1000条鲫鱼，最小的也在半斤以上，投放在泳池里，供全体业主捕捞，前几名还获得了儿童游泳圈等礼品。同时，现场还准备有西瓜、爆米花、烤肠等供业主食用。

据了解，举办此次活动主要是为了增进亲子情感和业主间的邻里关系，整个捕鱼活动分早场、晚场，为期一天。活动中，上千名业主在体验夏日清凉狂欢的同时，更增进了亲子相伴的浓浓亲情。

市保险行业协会组织开展“7·8全国保险公众宣传日”活动

□记者 徐如景 通讯员 徐磊

本报讯 7月8日，周口市保险行业协会组织各保险公司开展多形式的“7·8全国保险公众宣传日”活动，宣传保险功能作用，现场解答消费者疑问，进一步普及保险消保知识，维护消费者合法权益，为塑造保险行业良好形象奠定了基础。

市保险行业协会积极安排部署，紧紧围绕“不忘初心 守护美好”主题，组织

我市各保险机构集中开展“7·8全国保险公众宣传日”活动。50余家保险公司积极参与“7·8云长征”“保险五进入”“学党史、唱红歌”等系列活动，可谓“八仙过海”齐上阵，线上线下与公众积极互动，布置“不忘初心 守护美好”主题宣传易拉宝，推进“我为群众（会员）办实事”工作扎实开展。

各保险公司通过电子屏播放视频、张贴海报等多种形式，积极营造活动氛围，提

升客户服务水平，引导客户及公众关注活动主旨及理念，提升广大消费者的金融保险意识，一方面告诉群众保险业的初心就是通过风险分散机制来守护大家的美好生活，另一方面也提示保险机构和保险从业人员不要忘记自己的初心，要通过保险机制让民众的生活更美好，充分发挥保险保障功能，不断加强产品和服务创新，提升保险服务效率和质量，维护消费者合法权益；推动全行业踏上实现第二个百年奋斗目标

新的赶考之路，走出保险人听党指挥的政治自觉和真抓实干的责任担当，为助力我市经济社会高质量发展和改善广大人民群众福祉提供强有力的保险保障。

本次活动内容丰富，主题鲜明，推动公众了解保险行业，认识保险产品，提升了保险行业整体形象，让保险走进千家万户，形成周口保险业高歌新时代的宣传热潮，得到了行业内外广泛赞誉，成为保险行业一道靓丽的风景线。



中国人寿周口分公司员工在营业网点向群众宣传保险产品



天安人寿周口中支负责人带队在市区开展健步走活动



平安财险周口中支在城东尚城小区向居民宣传保险知识



太平洋人寿周口中支在街区向群众宣传保险知识