

“我叫李修缘，村里狗都嫌，谁要敢惹我，给他一勾拳！”近日，暑期档又一部备受关注的国产动画片《济公之降龙降世》登陆内地院线。1985年游本昌主演的电视剧《济公》曾是几代中国人的童年记忆，但《济公之降龙降世》或许会改写济公在他们心目中的形象——不再是“鞋儿破，帽儿破，身上的袈裟破”的老和尚道济，而是“后生皆可畏，英雄出少年”的李修缘。

正式公映前，《济公之降龙降世》开启了全国30城点映。每一个城市的点映场，影厅里都坐满了小观众和他们的家长。影片导演乔或和艺术指导余瑞金都频频提到“多听听小朋友的意见”。在他们看来，跑了那么多城市，“孩子们看了都喜欢”，这部片子就已经成了。



剧照

故事要让孩子们喜欢

“你们今天看的济公，跟你们爸爸妈妈熟悉的那个济公是不一样的。”在试映场结束后，《济公之降龙降世》的艺术指导余瑞金跟在场的小观众说。她问孩子们看完感觉如何，回应她的是震天响的两个字：“好看！”

片中的济公确实不难引发小观众的共鸣。尤其是刚开场的时候，失去了金身和记忆的济公活脱脱就是一个“熊孩子”：逃学，偷贡品，喂牛吃辣椒。父母天天追在他后头教训，但他却一只耳朵进另一只耳朵出。直到他当罗汉时的宿敌金翅大鹏派金翎来到人间，小小的济公才明白曾经平凡的日子有多么珍贵。余瑞金表示，既然要吸引小观众，那么影片当然要从济公小时候的故事讲起。

而从多场的观影效果看，这个“村里狗都嫌”的李修缘可一点都没被小观众们嫌弃。

挖掘济公的“真实往事”

中国传统文化中的经典人物很多，为什么选中了济公？艺术指导余瑞金回答，他们看重的是济公的“人缘”和“接地气”。她说：“中国众多的神仙里头，我们认为济公是最有烟火气也最有人缘的一位，老百姓都喜欢他。我们觉得他应该也会被孩子们喜欢。”

具体到创作的缘起，就得说到《济公之降龙降世》总导演兼总制片人刘志江的一次浙江行。那一次，刘志江被南宋高僧济公的故事打动了。他认为，作为一个有真实历史原型的人物，济公跟其他传说中的中国神仙不一样。他决定，要用讲述一个普通人故事的方式，向中国的观众重新介绍济公——那个曾经叫李修缘的孩子。余瑞金说：“以前大家看的，都是他成了济公之后的事迹。可他是如何成为济公的呢？这中间发生的故事，就是我们这部影片要做的事。”为此，剧组甚至还考据出了“济公年轻时本就是美男子”的结论。

动画片《济公之降龙降世》重塑经典

鞋儿帽儿不破 这个济公是个“熊孩子”



海报

靳东为父子情“出点子”

很多人知道《济公之降龙降世》，还因为电影的总监制是靳东。那么靳东到底在创作中承担怎样的角色？导演乔或表示，靳东为片中的情感走向尤其是父子情，提供了不少自己的观点。他说：“其实这部片子有好几个主创，家里都有5岁到10岁的孩子，我们就把这部影片当成送给孩子的一份礼物或一封信。”

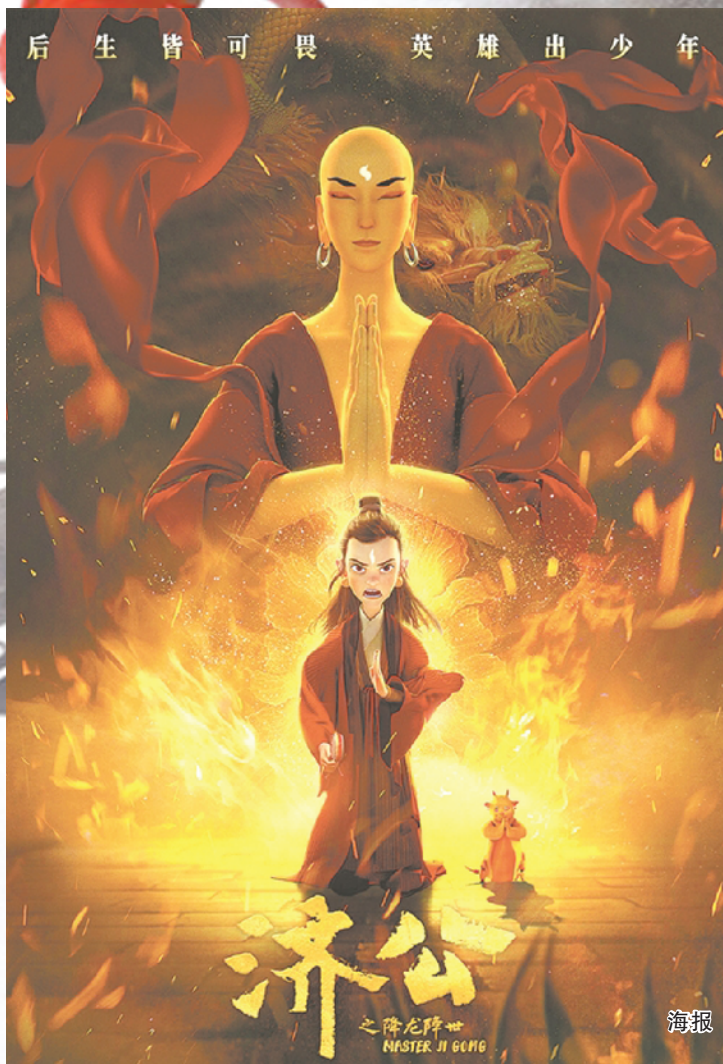
乔或将片中李修缘和父亲的关系称为“中国式父子关系”，表面看起来父亲总是很严厉，但关键时刻，他却愿意为了孩子献出自己的生命。片中有一个情节，李修缘的父亲为了保护孩子，误将济公的金身拱手送给金翎，最终知道真相后他后悔莫及。但当时已经懂事的李修缘却劝他：“金身固然重要，但爹你对我来说更重要。”这一段剧情发生时，影厅里的小观众们都很安静。放映结束后，一位10岁的女生发言说：“有一种似曾相识的感觉，就像我和爸爸平时的相处一样。”乔或则跟她分享：“其实我自己小时候也是一个特别调皮的孩子，也跟片里的济公一样希望得到父母的认可。作为一个过来人，我希望大家一定要好好爱自己的爸爸妈妈。”

把传统故事讲出“新意”

《济公之降龙降世》的问世并非一帆风顺。乔或向记者承认，影片前后创作了六年，曾经一度，大家在影片的价值观方向上产生了迷茫，“觉得人物的方向和整个故事的塑造都失去了根”。后来，是艺术指导余瑞金一番话点醒了他们。余瑞金说：“这部电影最终要追求什么？我们必须给观众留下正向的思考，而不是一味猎奇和搞笑。那些是附加值，但不是一个好故事的本质。”

最终，主创们决定将影片的核心精神体现在对亲情的理解之上。因为这是他们自己在日常生活中最有感触的，也是今天年轻的父母和他们的孩子所需要的。乔或说：“我们不去弄什么爆炸头，我们就让济公做一个大家都熟悉的邻家男孩。我们会融入现代人的行为和思维，但也不会让他太跳脱。”他和余瑞金都不否认剧组想把济公打造成“中国超级英雄”的野心，只不过，他们认为这一切的前提得建立在“把传统的故事讲好、讲出新意”的基础之上。

(据《羊城晚报》)



海报



剧照



导演乔或(左)与艺术指导余瑞金