

滴滴下架 网约车江湖风云再起

周口市民出行受影响吗

□记者 孙靖 文/图



同样的距离,其他网约车平台优惠力度确实大



网约车平台争相派发福利

本月初,网约车“霸主”滴滴下架,内卷严重的网约车市场风云再起。

占据网约车份额较大的滴滴下架,对于其它网约车平台而言,抢占市场的“窗口期”再次打开,各大平台又开始了新一轮的竞争,围绕着滴滴的市场份额,各平台各显神通,网约车市场“刀光剑影”。

连日来,记者走访发现,各网约车平台为争夺用户和车主,争相派发福利,疯狂“烧钱”补贴、推广,试图抢夺市场。如此以来,乘客及车主可选的网约车平台增多,同时老用户还可以正常使用滴滴打车,所以对我市公众出行几乎没有影响。未来周口网约车市场是否会重新洗牌尚未可知。

“滴滴出行”还能用

7月18日7时许,滴滴下架已有些时日,记者使用滴滴APP叫了一辆快车,大概等了10分钟左右,车到了。和以往打车相比,这次等车时间稍微长了些,但还能接受。

记者上车后与司机攀谈了几句。“滴滴下架只是新用户没法下载和注册了,对于滴滴这么大规模的平台而言,几乎没啥影响,现在用滴滴下单的乘客还是比其他平台多。只不过滴滴抽成有点高,也有司机尝试用其他抽成较低的平台进行接单,要是没有抽成低的,能挣得多的平台,司机当然愿意使用,但目前还没有这样的平台出现。”胡师傅跑滴滴4年了,对于他来说这是他的营生,哪个平台能挣到钱他就用哪个。

滴滴的负面消息确实影响到了平台的订单量,但对于老用户而言,他们的使用习惯一时半会儿也不会改变。胡师傅告诉记者:“滴滴下架后对公众出行影响不大,主要还是其已形成规模。目前来说,还是滴滴的订单多,虽然现在有很多其他网约车平台,但订单量一般。只有滴滴的订单量下降幅度大,能在其他平台上接到更多的单子、挣得更多,司机们才会考虑换平台。”

“窗口期”优惠力度确实大

市民张女士平日出行打车用

的是滴滴,最近,她尝试着用了其他APP。“听朋友说,这个APP优惠力度较大,同样是10公里左右的路程,由于有新人补贴,还有优惠券可以领,用滴滴要20元左右,用这个花了12.5元,的确省了不少。”

随着滴滴的下架,很多网约车平台为分得市场,推出了一系列优惠,一时间,网约车的江湖风云再度被激起。

美团打车APP重新上线,高德推出打车服务,万顺叫车、斑马快跑等网约车平台纷纷加大宣传力度,推出了各自的拉新优惠政策。

记者下载了多家网约车的APP,发现只要新人注册,平台就会赠送新人出行专享券,各平台在宣称打车“便宜”的同时,以“首单福利”“现金补贴”“好友助力”等方式“拉拢”用户。如高德打车推出150元打车券包,可19.9元购买,也可通过邀请好友助力获得。

“贴钱战”再现 司机成了香饽饽

网约车司机胡师傅告诉记者:“之前一直都在滴滴上接单,说实话,滴滴抽成太高,基本都是30%,有时最高能抽成50%。”

胡师傅表示,对于网约车司机来说,滴滴平台过高的抽成的确会让司机反感。最近,随着其他平台的涌现,也让我们司机有了可选择的余地。“万顺叫车抽取15%的平台服务费,这对我们来说能多挣一些,很多司机一边跑着滴滴,一边接着别的平台的单子。”胡师傅告诉记者。

业内人士分析,在司机接单APP上,各平台发布了力度很大的招募政策,面对低抽成,司机会有所动摇。但网约车平台,本质是撮合促成用户与司机进行交易,网约车平台服务一端连着乘客,一端连着司机,纵使补贴力度很大,当司机不想再做“韭菜”时,通过抢司机来争夺市场的作用就不明显了。

张女士说:“现在之所以不卸载滴滴,就是它无论在哪,任何时候,都能叫到车,而其他网约车平台,有些城市暂且不能用,且还会出现迟迟没有司机接单的现象。”②13



“滴滴出行”还能用



网约车平台争相派发福利