

滴滴下架 网约车江湖风云再起

周口市民出行受影响吗

□记者 孙靖 文/图



同样的距离，其他网约车平台优惠力度确实大



网约车平台争相派发福利

本月初，网约车“霸主”滴滴下架，内卷严重的网约车市场风云再起。

占据网约车份额较大的滴滴下架，对于其它网约车平台而言，抢占市场的“窗口期”再次打开，各大平台又开始了新一轮的竞争，围绕着滴滴的市场份额，各平台各显神通，网约车市场“刀光剑影”。

连日来，记者走访发现，各网约车平台为争夺用户和车主，争相派发福利，疯狂“烧钱”补贴、推广，试图抢夺市场。如此以来，乘客及车主可选择的网约车平台增多，同时老用户还可以正常使用滴滴打车，所以对我市公众出行几乎没有影响。未来周口网约车市场是否会重新洗牌尚不可知。

“滴滴出行”还能用

7月18日7时许，滴滴下架已有些时日，记者使用滴滴APP叫了一辆快车，大概等了10分钟左右，车到了。和以往打车相比，这次等车时间稍微长了些，但还能接受。

记者上车后与司机攀谈了几句。“滴滴下架只是新用户没法下载和注册了，对于滴滴这么大规模的平台而言，几乎没啥影响，现在用滴滴下单的乘客还是比其他平台多。只不过滴滴抽成有点高，也有司机尝试用其他抽成较低的平台进行接单，要是有抽成低的、能挣得多的平台，司机当然愿意使用，但目前还没有这样的平台出现。”顾师傅跑滴滴4年了，对于他来说这是他的营生，哪个平台能挣到钱他就用哪个。

滴滴的负面消息确实影响到了平台的订单量，但对于老用户而言，他们的使用习惯一时半会儿也不会改变。顾师傅告诉记者：“滴滴下架后对公众出行影响不大，主要还是其已形成规模。目前来说，还是滴滴的订单多，虽然现在有很多其他网约车平台，但订单量一般。只有滴滴的订单量下降幅度大，能在其他平台上接到更多的单子、挣得更多，司机们才会考虑换平台。”

“窗口期”优惠力度确实大

市民张女士平日出行打车用

的是滴滴，最近，她尝试着用了其他APP。“听朋友说，这个APP优惠力度较大，同样是10公里左右的路程，由于有新人补贴，还有优惠券可以领，用滴滴要20元左右，用这个花了12.5元，的确省了不少。”

随着滴滴的下架，很多网约车平台为分得市场，推出了一系列优惠，一时间，网约车的江湖风云再度被激起。

美团打车APP重新上线，高德推出打车服务，万顺叫车、斑马快跑等网约车平台纷纷加大宣传力度，推出了各自的拉新优惠政策。

记者下载了多家网约车的APP，发现只要新人注册，平台就会赠送新人出行专享券，各平台在宣称打车“便宜”的同时，以“首单福利”“现金补贴”“好友助力”等方式“拉拢”用户。如高德打车推出150元打车券包，可19.9元购买，也可通过邀请好友助力获得。

“贴现战”再现 司机成了香饽饽

网约车司机胡师傅告诉记者：“之前一直都在滴滴上接单，说实话，滴滴抽成太高，基本都是30%，有时最高能抽成50%。”

胡师傅表示，对于网约车司机来说，滴滴平台过高的抽成的确会让司机反感。最近，随着其他平台的涌现，也让我们司机们有了可选择的余地。“万顺叫车抽取15%的平台服务费，这对我们来说能多挣一些，很多司机一边跑着滴滴，一边接着别的平台的单子。”胡师傅告诉记者。

业内人士分析，在司机接单APP上，各平台发布了力度很大的招募政策，面对低抽成，司机们会有所动摇。但网约车平台，本质是撮合促成用户与司机进行交易，网约车平台服务一端连着乘客，一端连着司机，纵使补贴力度很大，当司机不想再做“韭菜”时，通过抢司机来争夺市场的作用就不明显了。

张女士说：“现在之所以不卸载滴滴，就是它无论在哪，任何时候，都能叫到车，而其他网约车平台，有些城市暂且不能用，且还会出现迟迟没有司机接单的现象。”②13



“滴滴出行”还能用



网约车平台争相派发福利