

周口月饼市场大观——

理性消费是主流 “亲民范儿”受追捧

□记者 孙靖 文/图

距离今年中秋还有不到半个月时间,月饼市场销售一片火热,不少商家早已推出了各种口味、款式的月饼。今年月饼市场如何?是否像坊间说的“一年不开张,开张吃一年”?9月6日,记者走访发现,我市各大商超、烘焙店早已将各种月饼上架销售,不少市民购买尝鲜。与往年相比,今年企事业单位的月饼团购行为再次减少,各类散装月饼和售价在100元左右的月饼礼盒受消费者青睐,我市月饼市场理性消费占主流。



价格亲民的散装月饼

团购月饼减少 散装月饼“走俏”

“现在购买月饼的人群,以企业零散订单和普通消费者为主,大额的团购订单很少。与往年相比,月饼团购数量和销售额明显下降,散装月饼反倒卖得不错。”万果园超市的销售人员告诉记者。

在万果园超市观澜国际店,超市入口处,月饼展位醒目,各种月饼礼盒夺人眼球,散装月饼区不时有市民选购。“离中秋节还有十几天呢,等不到那时候了,现在就想吃,买一点回去当糕点。”市民周阿姨挑选了几块低糖月饼,准备回去与家人一起分享。

多家超市的销售人员介绍,今年销量较好的月饼礼盒价格都在100元左右,包装也以简约时尚为主。散装月饼受到消费者的宠爱。“很多人买月饼都是自己吃,散装月饼售价才6元左右。一加包装价格就高了,散装月饼要比月饼礼盒卖得好。”建安路上一家超市的销售人员说。

“现在的员工讲实际,年年发月饼显得没新意,买月饼、发月饼也比较麻烦,直接发红包,虽然少了点仪式感,但他们喜欢,想吃啥样的月饼自己买。”某公司负责人张先生对记者说。

“私人烘焙定制”渐受欢迎

“每天忙得只能睡四五个小时。”9月6日上午,庆丰路爱迪儿蛋糕房的糕点师傅正在忙着赶制月饼,柜台上不时传来支付宝、微信到账的声音。

记者在采访中发现,今年中秋,一些蛋糕店推出的私人烘焙月饼受到年轻人追捧。

7月下旬,烘焙达人王盼就开始在朋友圈里向顾客推送各种定制月饼,有燕窝、流心、蛋黄酥、粗粮、桂花、抹茶等多种口味可供选择。月饼定价在4元~12元,都有独立包装,如果要礼盒可以提前向她预订。

在烘焙圈十几年的王盼发现,最近几

年定制月饼的客户多了不少。“1个月前就开始接单了,最忙的时候一天要做1000多块月饼,推出近20种口味的月饼,有几种已经没有原料了。”记者电话采访王盼时,她正在外面送货,手机一直占线,打了三次才接通。

王盼介绍,对于烘焙店而言,月饼都是客户下单后才做,不会大量备货。顾客可以通过线上或进店订购,可以根据自己的口味随意搭配,可散装购买,也可成提购买。店内不但有不同风格的包装材料可供顾客选择,而且馅料可见、品质靠谱、可选择性大、按需定制,“私人烘焙定制”月饼近年来受到广大市民的欢迎。



月饼礼盒被摆放在超市的醒目位置

老字号月饼网上卖得火

记者走访时发现,今年中秋,不是所有的商超都备有月饼,一些街边的超市并没有加入今年的月饼“大战”。

“现在月饼市场比较透明,很多顾客认品牌,月饼销售周期又短,弄不好就会‘砸’手里。现在网络发达,网购的客户那么多,月饼的利润被压得很低,根本不挣钱。”在安居路上一家超市的老板透露,最近几年月饼市场已经回归理性。

“现在线下很难买到老字号月饼,除非在直播间和电商平台。”市民于女士觉得在网上可以很方便地买到物美价廉的老字号月饼。

记者采访时了解到,因为网上月饼种类多、口味全,不少年轻人更倾向于网购月饼。在一些老字号月饼的直播间,记者看到即便是老字号月饼,礼盒装的也在100元左右,部分月饼不一会儿工夫就被抢光了。

于女士认为,月饼是中秋节文化的一部分,中秋吃月饼代表着一种情怀。月饼是团圆的代名词,寄托着相思,也见证着时代。“这些年,人们的生活水平提高了,月饼的口味也多了,价格也亲民了。”今年于女士不仅网购了传统口味的月饼,还网购了新兴口味的月饼,准备和家人一起尝尝鲜。③7



企业在蛋糕房订制的月饼