

2021首届河南国企资管创新沙龙顺利举行

城投公司“领投人”聚郑共话国企资管创新



□记者 徐启峰 文/图

9月24日,由上海新楷林商务产业运营有限公司(以下简称楷林运营)与明源地产研究院联合举办的2021首届河南国企资管创新沙龙在郑顺利举行。来自国有金融机构、社会各专业机构的专家代表与河南各地市城投公司的领导者、管理层一起,共话在“十四五”开局下的河南国企资管创新路径。

河南明源云总经理杨晶、楷林控股董事长郑新桥发表致辞。她表示,2021年是我国“十四五”规划开局之年,国资国企改革发展迎来新征程,在中国经济高质量发展的新常态下,向市场化的运作过程当中,如何提质增效,从而在产业引领、存量资产盘活与运营、城市更新、城市运营等领域发挥引领作用,已经成为国资国企的重要议题。

楷林控股董事长郑新桥在现场

感谢来宾对楷林的信任。他表示,楷林20年专注高端写字楼,在商办领域积累了丰富的经验。未来楷林将继续坚定服务国有资产的信念,持续为国有资产提供涵盖空间打造、招商运营、物业服务于一体的创新服务包,联合各地市优秀城投公司,共同参与到城市标杆项目的打造

中。

随后的主旨演讲环节中,来自普华永道的中国综合商务咨询服务政府平台公司业务线联合负责人陈荣佳,与大家分享了在国内“双循环”新发展格局下,各级城投公司如何提级换挡,在产业发展与城市更新中发挥更重要的作用。她提出,在产城建设中,城投公司可以通过“片区综合开发+城市合伙人”的新模式,背靠政府的同时广泛开放合作,引入优秀的专业合作者来补短板,从而避免产生千城一面、产业趋同带来的同质化;导不进产业、引不来人带来的空心化;以及政府债务或企业财务危机风险带来的不可持续化等关键问题。中国房地产研究会副会长、加拿大宝佳国际建筑设计集团驻华首席代表高志,以北京金融街为例详尽分析了城市核心产业培育建设过程中,与城市区位、空间设计、城市特色、政策制定以及人口密度、气候、交通等因素之间的密切联系。他指出,基于城市现有产业、资金、人才、市场集聚等优势有的放矢地发展产业,才能克服发展空间限制、产业布局不匀、土地资源紧缺等棘手问题,才能开辟优化经济发展的“新大陆”,打造助推经济发展的“新引擎”,探索服务经济发展的“新模式”。

在谈及如何提升国企资管的产业引领能力时,明源地产研究院联席院长黄乐发表了独到见解。在他看来,作为中国经济“压舱石”和“稳定器”的国有资本,必须要抛弃原有的地产思维,应以产业思维为导向,以更长远的眼光寻求远期回报。同时要积极面向市场,不断提升自己

的造血能力,聚焦基建保障、产业升级、资管运营、城市更新与服务,积极推动数字化创新,在激烈的市场竞争中寻找自身的空间定位。

关于地市商办产业新机遇与新逻辑,楷林运营董事、总经理邹斌指出,当下市场需求端产业数字化、应用场景为王和产业链供给端中下游向地级市进军的趋势已经十分明显。河南地级市产业迎来数字时代新机遇,必须放大基础优势,占据发展先机。与此同时,在经济持续下行的常态下,缺乏运营的商办资产将持续贬值。楷林20年来专注商办领域,楷林运营一切以客户需求为导向、以为客户创造价值为目的,通过“运营力、产品力、物管力”三力聚合,把办公空间由企业的空间载体升级为企业的发展平台,助推优质企业发展,实现商办资产保值增值。

最后,与会嘉宾围绕“城投公司多元化融资渠道”“先进区域产业创新案例分享”两个话题进行意见对话、资源对接、发展对标,共同探讨如何借助金融力量加速国资国企的转型升级,用产业推动城市、区域经济不断发展。

此次沙龙的举行,得到了河南国资企业的广泛关注。后续,楷林、明源将联合更多专业机构持续开展主题沙龙与行业论坛,搭建更广泛与更专业化的对接交流平台,针对投融资、产业培育、资本整合等不同领域,梳理分享国有资本运营的理论和实践成果,服务国资国企深化改革,助力国资在国有资本的产业布局中发挥更加重要的作用。

现代城大四期玉山组团耀世开盘

□记者 赵世全 文/图

本报讯9月25日,秋雨初歇,天光放晴。市富民路上彩旗招展,拱门高悬,鼓乐阵阵,万众期待的现代城大四期玉山组团耀世开盘,众多人目睹了这一高光时刻。

当天黎明,一夜的雷雨终于按下了“暂停键”,热切购房的人们急匆匆从四面八方赶向了现代城营销中心。很快,营销中心内高朋满座,人气爆棚。9点零8分,现代城大四期玉山组团正式开盘!霎那间,人们涌向选房区,在工作人员的细心指引下,挑选着自己心仪的房源。不到1个小时,100余套房源被抢购一空!创造了周口近期销售的一个奇迹。

据了解,现代城大四期玉山组团之所以受到众多客户的青睐,首先得益于其得天独厚的地理位置。众所周知,周口的整体规划为“东扩

西控南连北伸”。近几年,东区发展突飞猛进,众多房地产纷纷进驻。现代城雄据西区,偏安一隅,没有过多楼盘的残酷竞争,所以,热销也在情理之中。

其次,得益于现代城卓越的质量,前卫的设计,优美的环境。现代城规划设计力图通过恰如其分的楼盘绿化、交通布局及空间秩序的组合,达到各要素的合理分配,为居住的健康可持续发展及社会化管理的循序实施创造条件。所建山体占地近1万平方米,高约20米,相当于7层楼那么高。以“江南风韵”为主题,山上百种花卉和全冠移植乔木磷次栉比,搭配流水瀑布和雾森系统,成为名副其实的网红打卡地和业主私家花园。

另外,热销得益于完善的配套设施。现代城超百万方恢弘体量,集萃住宅、商业、商务、娱乐、教育等醇熟



全配套于一体,5800平方米高端商务会所,内设游泳池、健身房、台球室、网球场、瑜伽馆及商务会客厅等,可以私交好友、商务洽谈,亦或家庭娱乐,让业主足不出户,即可全方位享受高端生活乐趣。

开盘后,现代城又进行了抽奖活动,大奖有80000元购房抵用券、iPhone12、电冰箱、食用油等。所有购房客户皆欢天喜地,满载而归。