

# “回头看”推动网络治理“向前进”

■周珊珊

随着新一轮科技革命和产业变革兴起，丰富多样的互联网应用形态不仅推动数字经济蓬勃发展，而且给人们生活带来便利。与此同时，一些问题也随之凸显。比如上网浏览信息，弹窗广告不时弹出，难以关闭；网上购买商品，频繁推送的营销类短信让人不胜其烦，而且难以退订；观看网络视频，充了会员依然避免不了广告时间……这些问题并非新近出现，也曾有过整改，但仍然反弹复发。

对此，工信部持续加大对APP侵害用户权益的整治力度，今年先后三次组织对重点问题开展“回头看”，并已下架540款拒不整改的APP；国家网信办启动PUSH弹窗专项整治，对

整改态度不端正、整改措施不彻底、整改后问题依然突出的移动应用程序将依法依规严处。浙江省消保委对各平台开展“回头看”消费体验，约谈九大音视频网站相关负责人，针对不同网络问题的整改持续发力，长效动态监管越来越到位，无不释放出坚定的信号：有问题必须改，没有推诿逃避的空间，坚决不允许查出来的问题“烂尾”。

互联网治理中的一些老问题，往往都是难啃的“硬骨头”。这些问题或是情况复杂、治理难度大，或是牵涉利益众多、治理环节多，所以更需要集中力量攻坚解决。经验告诉我们，把群众满意作为衡量标准，揪住堵点抓整改，办法总比困难多。因此，不论是针对整改态度不端正，还是聚焦整

改问题不彻底，都要明确目标，拿出具体举措，瞄准靶心，一竿到底。能即时解决的绝不拖延，难以一步到位的也要在一定期限内见到成效，才能确保整改到位。

互联网发展速度快，老问题与新问题相互交织，这也决定了监管治理是长期任务、系统工程，不能一阵风，必须长效监管，久久为功。尤其需要多一些“回头看”、杀一些“回马枪”，确保整改措施步步到位，监管治理落到实处。只有既查老问题，也紧盯新动向，才能保证网络问题出现在哪里，我们的监管就跟进到哪里。

解决问题不可能一蹴而就，主管部门既要督促平台拿出“马上改”的举措，也要形成“长久管”的机制，将整改成果最大程度转化为治理效能。

与此同时，面对逾10亿网民的市场规模，相关平台对照整改的问题清单逐一解决，这既是尊重消费者权益的体现，也是提升市场竞争力的正途。众人拾柴火焰高，充分吸纳行业协会、社会单位、网民用户等多方力量共同参与治理，才能实现多主体协同共治、齐抓共管的良好生态。

“回头看”是为了“向前进”。只有真抓实干、一抓到底，广大群众的权益才能得到有效维护，清朗的网络空间才能成为常态。我们要继续以坚决的态度、严格的要求、有力的举措，抓紧网络治理的篱笆，共同推动互联网实现高质量发展，不断增强人民群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感。

(据《人民日报》)

## 疫情通报

### 截至11月30日24时 新型冠状病毒肺炎疫情最新情况

11月30日0时~24时，31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例113例。其中境外输入病例22例(云南8例，四川5例，广东4例，上海3例，福建1例，广西1例)，含3例由无症状感染者转为确诊病例(均在四川)；本土病例91例(均在内蒙古呼伦贝尔市)。无新增死亡病例。无新增疑似病例。

当日新增治愈出院病例35例，解除医学观察的密切接触者1973人，重症病例较前一日增加1例。

境外输入现有确诊病例415例(其中重症病例3例)，现有疑似病例2例。累计确诊病例10191例，累计治愈出院病例9776例，无死亡病例。

截至11月30日24时，据31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告，现有确诊病例868例(其中重症病例8例)，

累计治愈出院病例93320例，累计死亡病例4636例，累计报告确诊病例98824例，现有疑似病例2例。累计追踪到密切接触者1329260人，尚在医学观察的密切接触者32228人。

31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增无症状感染者14例，其中境外输入12例，本土2例(均在内蒙古呼伦贝尔市)；当日转为确诊病例3例(均为境外输入)；当日解除医学观察22例(境外输入20例)；尚在医学观察的无症状感染者451例(境外输入384例)。

累计收到港澳台地区通报确诊病例29114例。其中，香港特别行政区12436例(出院12136例，死亡213例)，澳门特别行政区77例(出院77例)，台湾地区16601例(出院13742例，死亡848例)。

(据国家卫生健康委员会官方网站)

### 截至2021年11月30日24时 河南省新型冠状病毒肺炎疫情最新情况

11月30日0时~24时，全省无新增确诊病例、无症状感染者、疑似病例。1例境外输入确诊病例治愈出院，1例境外输入无症状感染者解除医学观察。

2021年7月31日至11月30日24时，全省累计报告本土确诊病例239例，累计出院本土确诊病例176例。目前在定点医院隔离治疗的确诊病例63例。

2020年1月21日至2021年11月30日24时，全省累计报告确诊病例1637例(本土1512例、境外输入125例)，现有住院病例73例(本土63例、境外输入10例)。尚在医学观察的无症状感染者10例(境外输入10例)。累计追踪到密切接触者48689人，正在观察的密切接触者24人。

(据河南省卫生健康委员会)

## “上戏416女团”走红说明啥

■封寿炎

近日，来自上海戏剧学院京剧表演专业的5位00后女生走红网络，因大多住在同一宿舍，被网友称为“上戏416女团”。她们通过发布短视频普及京剧唱演片段、京剧手势、化妆、各种唱腔的区别等京剧知识，还用京剧戏腔翻唱古风歌曲，广受年轻人喜爱。

京剧、昆曲等传统艺术的从业者和观众年龄老化曾经一度引发担忧。后来昆曲的一些传统曲目被改良为“青春版”，并被持续推广。现在，昆曲已经成为较为热门的戏曲门类，很多大学生、年轻白领成为“昆曲迷”。此次“上戏416女团”带动京剧艺术走红网络，也再次证明了传统戏剧的生命力。传统戏剧并非自带“老年”基因，只要找到合适的表现形式、传播载体和传播渠道，它们一样能获得年轻人的喜爱。

在传统文化里，京剧、昆曲等传统艺术的理解和接受门槛都比较高，传习更面临很高的专业难度。当京剧、昆曲都开始走红的时候，在其他诸多领域，传统文化的复兴早已蔚为壮观，并且深深渗透到人们的日常生活中。今年3月底，笔者在江苏无锡鼋头渚观赏樱花。成群结队的年轻人身着汉服从花下走过，看他们淡定从容的神态，似乎对这种峨冠博带、宽袍大袖的着装早已习以为常。在今年“双十一”网络促销活动中，“国潮”品牌的强势崛起也让人印象深刻。其中不少“国潮”品牌的理念和设计都融合了传统文化元素，闪现着传统文化的智慧和灵感。这些都说明，传统热已经从相对比较狭窄的文化领域，外溢到更广阔的经济和日常生活等领域。

理解近年来的传统文化热离不开一个宏大的时代背景。在中华民族伟大复兴的历史进程中，传统文化的全面复兴将成为一种必然趋势。经济发展、生活水平不断提升

高，国力强盛、国际地位显著提高，这些因素都使人们不断增强对传统文化的自信心，重新发现、挖掘和阐释传统文化蕴含的价值。此外，在全球化时代，多元文化的交流和碰撞也唤醒了不同民族的文化自觉，促使他们寻找和强化自身的文化身份和文化认同感。这些也都成为传统文化复兴的契机。

当然，传统文化的复兴不会一蹴而就。正如有人指出，在线上，“上戏416女团”的京剧短视频点击量超千万，但在线下，京剧演出和观众的数量依然相对较少。对于生活在现代社会的年轻人来说，从接触、好奇、看热闹到理解和接受，再到欣赏和热爱传统文化，都需要一个循序渐进的过程。作为国粹，京剧的魅力直观地表现为艺术审美。舞台、服饰、化装、唱念做打，无不给人美的享受。再往深的层面探讨，传统京剧还蕴含着深刻的传统价值观。“人生大舞台，舞台小社会”，在戏剧故事里，情感、道德、伦理一遍又一遍得以重建。戏迷们往往一边看戏，一边回味人生、感受社会、体悟哲理，由此产生共鸣。对于年轻的爱好者来说，在到达这样的欣赏和热爱之前，显然还需要更多的知识积累和人生阅历。

此外，从传统文化方面来说，适当的改革创新也有益于传承和发展。事实上，“上戏416女团”的走红只是一个缩影，更多的传统戏剧门类都借助网络传播获得了新的生命力。以抖音为例，在最受欢迎的十大非遗项目中，传统戏剧就占据了半壁江山。除了传播方式的创新之外，对传统文化尤其是其中蕴含的价值观进行符合现代文明的扬弃和阐释，使其更加契合现代社会的物质生产、制度结构、生活方式和价值理念，成为现代文明的有机部分，也有助于传统文化焕发新的生命力，实现更好的传承发展。

(据《光明日报》)