



根治城市“牛皮癣” 还周口清新“容颜”

□记者 孙靖 李伟 文/图

核心提示

小广告俗称“牛皮癣”，是城市管理的顽疾，近年来，我市对于小广告治理工作从未停歇。为深入推进全国文明城市创建工作，有效治理中心城区小广告乱象，着力构建和谐、美丽、宜居的城市环境，近日，中心城区开展小广告专项整治行动，重点对乱张贴、散发小广告行为进行查处，清除店门、路牌、墙体等公共区域的小广告，营造干净、整洁、有序的市容环境和人居环境。

聚焦“病灶”持续发力

“自2018年开始，我市就加大了对小广告的打击力度，用‘刮骨疗毒’的决心根治这一城市顽疾，全市城市管理工作者和广大志愿者走上街头、深入社区，对大街小巷、犄角旮旯的小广告进行清理，并依法依规给予相应处理，一时间，形成了整治小广告的强大威慑效应。”周口市创建全国文明城市办公室工作人员介绍，小广告的治理是一项具有长期性、反复性、复杂性的工作。

“对小广告进行短期突击清除并不难，但要想长期保持整治成果并不容易。”周口市城市管理执法支队副大队长马晓雷坦言。为进一步巩固治理成果，近期，周口市创建全国文明城市指挥部高位推动，中心城区城市管理委员会办公室密切配合，广泛动员市直相关部门、志愿者、广大群众自觉参与小广告的治理工作，通过文字、音频、视频等方式宣传整治内容、成效等，营造长效治理氛围，定期、不定期对中心城区主次干道、背街小巷、居民小区进行检查，不断通过“回头看”的方式保持治理成果。同时，充分发挥智慧城管平台作用，实现治理的信息化、标准化、常态化。

“现在，基层城管执法人员、智慧城管中心信息采集人员每天在上下班的路上，总会不自觉地关注道路两侧的墙柱，发现小广告就会及时清理，遇见较难清理的就在工作群里报备，我们会派专人前往清理，做到及时发现、及时清理。现在，中心城区的大街小巷，很难见到小广告的踪影了。”马晓雷说。

“牛皮癣”基本绝迹

“以前卷闸门上贴满了小广告，门店旁的墙上也都是乱七八糟的小广告，刚开始我们还会清理一下，但清理了还会有，就懒得清理了，本来装修挺好的门店，却被盖上了各式各样的‘章’。”在七一路上开服装店的张女士对小广告深恶痛绝。在全国文明城市创建工作，中心城区环境卫生大变样，长期困扰市民的“牛皮癣”基本绝迹。

“以前小广告无处不在，不仅街上有，楼道里、入户门上到处都是。”市民牛先生住的颍河小区是一个典型的老旧小区，小广告多到揭不完。“小广告能从外面贴到二楼，连楼道扶手也未能

幸免。”牛先生说。

“现在，不仅城市管理等部门重视小广告的治理，各街道、社区及分包责任单位也很重视，通过大家的齐心协力，街道上、小区里的‘牛皮癣’已基本绝迹。”川汇区城市管理局副局长孙保春告诉记者。

“贴小广告的人现在就进不了俺这个院。”西杨庄社区人行家属院加大对小区进出人员的管理力度，将小广告“拒之门外”。通过长期有效的管理，加之老旧小区改造，中心城区大多数老旧小区的楼道重新粉刷，小广告再也看不到了。

疏堵结合 标本兼治

在治理小广告的过程中，市城市管理局始终践行人民管理城市、用绣花工夫管理城市、共建和谐社会的理念，按照住建部提出的“721”工作法，即70%的问题用服务手段解决、20%的问题用管理手段解决、10%的问题用执法手段解决，疏与堵相结合，根治城市“牛皮癣”，让城市更加整洁、更加宜居。

根据小广告的违法性质和危害后果，城管执法人员灵活运用执法方式进行处理。马晓雷介绍，工作人员会根据小广告上面的电话“顺藤摸瓜”，锁定张贴者，对情节较轻的会进行说服教育，情节严重的则责令其限期清理并予以处罚；对拒绝接受处理的小广告张贴“大户”，对其号码进行停机；对含有伪造证件、非法刻章、提供色情服务等违法内容的小广告，会将线索移交公安机关依法查处。

市民有正常的信息发布和收集的需求怎么办？市、区两级城管部门急民之所急、忧民之所忧，积极督促各街道办、社区设置便民信息栏，让政务服务、招

租、招工、房屋租赁等以及政府公开信息有合适、固定的张贴场所，使其从城市“牛皮癣”中分离出来，有效减少乱贴乱画现象，取得既保障市容又提供便利的效果。

据了解，自中心城区开展小广告专项整治行动以来，我市城管部门共整治清除非法小广告3624张；立案查处非法散发、张贴小广告违法行为60起，收缴非法小广告3000余张；批评教育违法人员500人次，向市公安局治安支队移交需停机的小广告电话号码209个。“现在提供信息发布的平台和渠道也多了，像开锁、疏通下水管道、家政服务等便民类小广告违规张贴行为基本上没有了。刻章、办证等非法小广告大多在源头上都被查处了。日常巡查中，我市各级城管部门将一如既往地加强管理，以实际行动当好城市‘大管家’、市民的‘好家政’，让我们的城市更加靓丽、宜居。”马晓雷说。②18