

## 中国人寿连续 15 年入选世界品牌 500 强

□记者 徐如景 通讯员 杜洋

本报讯 近日，记者从中国人寿周口分公司获悉，由世界品牌实验室独家编制的 2021 年度（第十八届）《世界品牌 500 强》排行榜揭晓，中国人寿位列第 99 位。中国人寿已连续 15 年入选该榜单，并在今年首次迈进前 100 名。

“世界品牌 500 强”由世界品牌实验室按照品牌影响力的三大关键指标——市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力，进行评分和编制。

作为金融央企，中国人寿全面落实党中央决策部署，服务国家重大战略，提高服务实体经济质效，着力解决制约

社会发展的民生民计民利问题。

截至目前，公司在服务京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、西部大开发、东北振兴、雄安新区建设等领域投资存量规模近 1.2 万亿元；服务实体经济直接投资存量规模达 3.1 万亿元；大病保险业务覆盖近 4 亿城乡居民。

近年来，中国人寿在重振国寿战略的引领下，坚持高质量发展，扎实推进保险主业价值和规模协调发展，积极做好银行金融服务，有序开展综合化经营、科技化创新、国际化布局，加速推进国际一流金融保险集团建设，为全面建设社会主义现代化强国贡献力量。

## 平安人寿重磅推出“免申请·省心赔”服务

□记者 王吉城

本报讯 为进一步解决时效长、手续繁琐等理赔痛点，平安人寿从客户需求出发，依托数字化能力提升，创新推出“免申请·省心赔”理赔服务。

平安人寿周口中支有关负责人表示，该服务借助区块链技术，联通医院与公司，让客户出险时，可以免报案、免材料、免跑腿实现理赔，真正让客户享受便捷、高效、极致的理赔服务和保险的创新与温度。公司借助科技赋能，加速数字化转型，优化理赔服务体验。“免申请·省心赔”的推出，将进一步提升理赔效率，完善公司理赔服务体系，为客户提供有温

度的保险。

随着“免申请·省心赔”推出，平安人寿理赔服务体系进一步扩充和完善，以“省心赔”“闪赔”“智能预赔”为代表的理赔服务体系更为精准、高效地为客户提供服务，提升客户理赔体验。

除了不断创新理赔服务模式外，平安人寿始终秉承“以客户为先，服务为民”的理念，坚持“遵诺守信，主动为客户寻找赔付的理由”。

未来，公司将持续深化数字化转型，以科技赋能保险，打造“流程化、标准化、数字化、智能化”的理赔服务新模式，通过有温度的理赔服务体验，让客户畅享健康、美好生活。

## 周口体彩分中心：开展为老兵送温暖活动

□记者 王吉城

本报讯 为进一步弘扬爱国主义精神，传承革命优良传统，12 月 16 日，周口体彩分中心党员志愿者联合市退役军人事务局及当地政府举行了“听老兵讲故事 为老兵送温暖”党史学习教育主题

活动。

周口体彩分中心党员志愿者深入太康县、商水县 5 名抗美援朝老兵家中，送上米面油及棉衣、棉被等物资。这些老兵都已是耄耋老人，听他们讲抗美援朝战争往事，就是听了一堂生动的党史课。

周口体彩分中心党员志愿者深深地感受到，如今幸福生活来之不易。通过这次活动，大家更加坚定了信心，决心继承前辈的革命精神，在平凡岗位上加倍努力，贡献自己的力量。

周口体彩分中心相关负责人表示，党史学习教育以来，周口体彩分中心创新学习方式、丰富教育形式。此次主题活动，让大家接受了爱国主义教育，同时宣传了体彩的公益属性，传播了体彩公益的正能量，带动更多人加入到社会公益活动中来。

## 中原银行周口分行启动 2022 年开门红活动

□记者 王吉城

本报讯 为使 2022 年各项开门红工作顺利进行，日前，中原银行周口分行采取线上+线下形式启动 2022 年开门红活动。

开门红活动以“新中原、新服务、新未来”为主题，分为“感恩 2021，跨越 2022”“沙场点兵，虎虎生威”“挑战自我，方案展示”等环节。计划财务部、公司条线、零售条线、风险条线结合开门红目标，分别对资源配置、考核方案、约

束机制、宣传营造、过程管控、活动规划等内容进行详细讲解。为鼓舞士气、激发斗志，各经营机构线上视频进行沙场点兵、认领目标、分享方案，展示全行员工勇挑重担、一往无前的创新进取精神。

该行党委书记、行长周朝阳从五个方面作动员讲话，阐述了开门红的重要意义，提出了工作要求，鼓励全行员工共同努力，做好 2022 年开门红各项工作。

### 国华人寿

## 创新打造“国华 e 动柜面”线上服务模式

□记者 王吉城

本报讯 国华人寿客户服务整合原有线上自助、电话受理、线下柜面服务流程，运用音视频、人脸识别、个人信息鉴权、电子签名图像文字识别等技术，创新打造“国华 e 动柜面”线上服务模式，受到用户欢迎。

据介绍，这一创新服务模式打破了传统柜面服务模式的多种弊端和局限性；解决了办理业务须亲临柜面、多次

往返等不便，足不出户即可完成保单服务；打通了客户、客服、内勤、业务员等多端壁垒；打造了自助化、智能化、无纸化服务体系。在当前疫情防控常态化大趋势下，“国华 e 动柜面”项目提供了全程无接触的服务平台和通道。

据悉，由于出色表现，日前，由中国经营报社主办的“2021 中国企业竞争力年会周”上，国华人寿荣膺“2021 卓越竞争力创新服务保险公司”。

### 农行项城支行

## 力抓“三个强化”提升监督质效

□记者 徐如景 通讯员 杨建林

本报讯 今年以来，农行项城支行充分发挥纪委监督作用，力抓“三个强化”，在三季度全市农行纪检机构综合考评得分 96.45 分，位居第一名，监督质效明显提升。

强化“两个责任”落地监督。该行切实发挥党委在执纪监督中的主体责任，突出政治监督的核心，从政治角度看业务经营。

强化员工行为管理监督。农行项

城支行纪委充分运用内外部系统、“13+8”平台，主动对接地方纪委监委做好员工工作纪律行为排查，靠前监督。

强化业务发展过程监督。该行纪委充分发挥监督职能，围绕信贷投放、网点穿透式考核、服务提升、五小建设、业务重点考核指标、“三重一大”项目等，将监督深入到支行党委重要决策部署和业务经营关键环节中，找准监督切入点、着力点，确保监督日常化。

### 新华保险

## 坚持践行企业社会责任

□记者 田青叶

本报讯 新华保险始终坚持践行企业社会责任，坚持弘扬中华优秀传统文化，传承民族书画艺术，关怀少年儿童健康成长，已成功举办全国少儿书画大赛 12 届。

新华保险周口中支有关负责人表示，党的百年光辉历程、百年辉煌成就告诉我们，没有共产党就没有新中国。本次“新华保险杯”少儿书画大赛以“童

心向党 爱我中华”为主题，邀请参赛选手用手中的画笔记录自己所见、所闻、所感的党的故事，多角度弘扬主题，致敬建党百年。大赛历时百日，来自全国各地 40 余万少年儿童参赛，经过地市级评选、省级评选、全国总评，最终 302 幅作品脱颖而出。

传统文化是立人立国的根本，更是传承。新华保险将继续守初心、担使命，有责任、有担当，关爱少年儿童成长，努力培养小艺术家。



## 农行“乐分易”焕新上线

一、产品简介：“乐分易”是中国农业银行采集内外部数据，对有日常大额消费信贷需求的客户授予的一般分期额度，客户成功办理后，可使用分期资金在指定类型商户消费的分期付款产品。日常大额消费，是指符合信用卡透支消费规则，用于购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等用途的消费。

二、产品特点：1.“乐分易”额度的使用方式为不可循环使用，额度最高为 30 万元；2.“乐分易”的分期期限最长不超过 5 年（60 期），具体分期期数、对应的分期手续费率、手续费收取方式等产品信息请咨询

营业网点或者农行信用卡客服电话：4006695599；3.该产品仅限用于日常大额消费，包括购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等。

三、申办条件：1.申办客户须是农行白名单客户；2.年龄 18 周岁至 60 周岁，具备完全民事行为能力的人；3.信用记录良好，相关风险评级、评分符合农行系统设置的准入要求；4.有合法、充足、稳定的收入或资产，具备偿还意愿和偿还能力；5.在境内有固定住所、稳定工作单位、稳定经营场所；6.符合农行反洗钱和制裁合规管理相关规定。

展示实力和形象的舞台  
联系群众和客户的纽带 第 417 期



中国人寿财险  
CHINA LIFE P&C

周口晚报  
金融/保险

咨询电话：15936909988 18639402659  
投稿邮箱：zkbyjr@163.com zkwblw@126.com