

# 向永不言弃的“铿锵玫瑰”精神致敬

## ——写在中国女足重返亚洲之巅之际

新华社苏州2月6日电（记者肖世尧）濒临绝境，逆转绝杀！中国女足用最荡气回肠的方式，时隔16年重返亚洲之巅！

这是一场将足球魅力展现得淋漓尽致的比赛。绝望与希望相生，残酷与美丽共存。在上半场0:2落后于韩国队的情况下，在几乎难以挽回的危局中，中国女足下半场奋起直追连进三球。肖裕仪伤停补时打进绝杀，让整座球场陷入沸腾，让无数国人为之振奋。

在逆境中的扭转乾坤，让太多人感叹：“铿锵玫瑰”回来了！你

可以永远相信中国女足！

我们承认，亚洲杯中国女足踢得非常艰难，这也反映出亚洲女足整体水平的进步。东京奥运会上的惨痛失利，更是时时提醒，中国女足距离世界一流仍有很大差距。但了不起的女足姑娘们用不懈的努力，为中国足球的凛冬，增添一抹亮色，带来一份希望。

这是尊重专业的胜利——就在半年前，中国女足才因为东京奥运会失利、选帅争议等风波陷入低谷。实事求是来说，目前的中国队不具备二十多年前那样横扫亚洲的绝对实力。临危受命的

庆霞，只用三个月就彻底改变球队面貌。在她的带领下，球员们三军用命，在合理的战术下找到最佳状态。这样的中国女足，可以在亚洲对抗任何对手。而这样的专业精神，是中国女足的制胜关键。处在低谷中的中国足球，需要重塑对专业的尊重。

这更是永不言弃女足精神的胜利——回顾中国女足整个亚洲杯淘汰赛征程，每场都曾面对困局，最后却都能完成逆转：四分之一决赛，先丢一球后，中国女足3:1击败越南队；半决赛面对夺冠热门日本队，遭遇王霜因伤缺席的

不利局面，王珊珊加时赛119分钟读秒绝平，朱钰两度扑点，终结七场不胜对手的尴尬纪录……

精神不是万能的，但精神的力量不可或缺。

水庆霞在战胜日本队后说：“通过这么多年的努力，我们找回了‘铿锵玫瑰’精神”。

这份精神，鼓舞着不久前在东京奥运会经历惨痛失利的中国女足，重拾斗志再攀高峰；这份精神，激励了一代代体育人，不断向自身极限发起挑战；这份精神，也必将感染万千中华儿女，永远不向困难低头。

## 冬奥会“邂逅”春节 文体旅合奏“冰与火之歌”

新华社上海2月7日电（记者陈爱平 朱翊）北京冬奥会“邂逅”春节假期，冰雪运动、冰雪旅游消费升温。多家旅游平台6日发布假日盘点称，冰雪消费成为这个春节旅游市场最大的亮点之一，文体旅合奏“冰与火之歌”。

中国旅游研究院近日发布的《中国冰雪旅游发展报告(2022)》称，北京冬奥会极大激发了老百姓参与冰雪旅游的热情，有68.4%的游客十分确定会因北京冬奥会的举办增加冰雪旅游次数。报告预计2021至2022冰雪季我国冰雪休闲旅游收入有望超过3200亿元。

2月4日冬奥会开幕当天，携程平台上以“冬奥”为关键词的搜索热度增长200%。马蜂窝平台上，春节假期北京的“冰雪”“滑雪”等冬奥相关搜索热度较1月初平均涨幅均高于215%；上海、广州等南方城市也因其日益丰富的冰雪运动、冰雪文旅消费资源和不断壮大的客群跻身冰雪消费热门城市。

冬奥会对假期冰雪运动、冰雪旅游消费起到了明显的提振作用。同程旅行大数据显示，2022年春节假期期间，全国冰雪类景区订单量较去年春节假期同比上涨了68%；滑冰场、滑雪场、冰雪主题乐园等能让人们体验冰雪运动的目的地，相较冰雪观光类景区更受游客关注。携程平台上，春节假期前三天，滑雪酒店的订单量较去年春节增长52%，酒店人均花费较去年春节上涨13%。

我国冰雪旅游市场已呈现“小区域、低消费、高频次、旅游本地生活化、服务自助化、冰雪观光和滑雪休闲度假并重”的特征。携程平台上，冰雪消费者的专业度正在持续提升，冰雪旅游和体育产品复购率

逐年提升印证了这一趋势；该平台上2021全年在滑雪场玩耍2天及以上的用户规模较2019年增长180%。

美团有关负责人分析，人们对冰雪旅游服务体验和专业度的要求明显提升。例如滑雪类游客非常关心滑雪场状况，包括不同级别雪道的设施、服务能力、交通便利度、环境舒适度等信息。

据奇创旅游集团文旅产业研究院专家观察，从消费者分布的地域来看，一方面，北方省市居民仍是冰雪旅游主要客群；另一方面，南方一、二线城市居民已显示出强劲的消费“后劲”，人们就近参与冰雪运动、冰雪旅游趋势日益明显。

蓬勃发展的冰雪消费市场，与各地扩大供给互为促进。中国旅游研究院院长戴斌分析，我国正在形成东北地区、京津冀、新疆“三足鼎立”，青藏高原冰雪观光旅游带和中西部冰雪休闲旅游带“两带崛起”，全国各省份均有冰雪旅游亮点、增长点 and 依托产品“全面开花”的空间新格局。冰雪旅游投资从单纯的规模扩张向提质扩容的内涵式发展转变。

冬奥会开幕前夕，文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发《京张体育文化旅游带建设规划》。戴斌分析，发展冰雪休闲和冰雪旅游，是实现奥运遗产创造性转化、创新性发展的有效路径，这也有助于服务人民对美好生活和冰雪休闲的向往，巩固“带动三亿人参与冰雪运动”成果，夯实京张体育文化旅游带的国内市场基础。

业界认为，以举办北京冬奥会为契机，在多方参与者共同努力下，国内冰雪旅游经济将乘势而上，迎来良好发展前景。



## 苏翊鸣夺得单板滑雪 男子坡面障碍技巧银牌

2月7日，北京2022年冬奥会单板滑雪项目男子坡面障碍技巧决赛在张家口云顶滑雪公园举行，中国选手苏翊鸣夺得男子坡面障碍技巧银牌。



BEIJING 2022