

中原银行周口分行柜面疫情防控工作不放松

□记者 王吉城

本报讯 为确保客户办理业务安全，连日来，中原银行周口分行各网点持续加强柜面疫情防控工作，为客户营造安全快捷的环境。

该行明确各网点负责人为疫情防控第一责任人，严格贯彻落实市委疫情防控工作要求，不断丰富防控措施，增加防控手段，织密安全网。同时，实施提醒佩戴口罩进入营业场所、有效维持客户间距、配置测温设备，对进入网点人员测温

并查看“双码”；为客户提供酒精或免洗消毒液，对重点区域每日多次消毒，定期通风，保持室内空气清新。

为最大程度保障客户权益，该行提前发布营业公告，引导广大客户通过线上渠道办理业务，避免人员聚集，杜绝疫情传播风险；公示总分行及各网点金融咨询电话，相关岗位全力做好保障工作，及时解答客户咨询，妥善处理投诉，加强问题处置督导协调力度，力求通过线上渠道快捷、方便解决客户问题。

新华保险密织全生命周期“保障网”

□记者 王吉城

本报讯 上市十年来，新华保险顺应城市化进程和居民财富不断增长等趋势，深入理解客户在生命不同阶段的差异化保障需求，坚持以人民为中心的产品开发理念，坚持专业化的产品开发导向，持续丰富产品体系，以健康险和年金险为守护客户健康与财富的双翼，形成覆盖客户“生老病死残”全生命周期产品体系。

新华保险周口中支有关负责人介

绍，2021 年 11 月，公司积极推进落实专属商业养老保险试点，推出卓越优选专属商业养老保险。该产品专注养老、交费灵活、领取多样、两段式设计、双组合配，进一步丰富养老保险产品供给，支持养老保险第三支柱建设。

据介绍，公司将持续坚持寿险核心主业，不断锤炼专业化经营管理能力，供给领先市场的产品和服务。坚守“回归保障本源”的初心，致力于为广大群众密织全生命周期的“保障网”。

农行项城支行储蓄存款增量再创新高

□记者 徐如景 通讯员 杨建林

本报讯 近日，农行项城支行周密部署，全力推进“春天行动”高质量发展。截止 2 月 9 日，该行储蓄存款余额 109.2 亿元，较年初净增 8.09 亿元，增量再创历史新高，支持地方经济发展、服务乡村振兴能力进一步提高。

年末岁首，该行高目标定位，抢先抓早，精心策划零售，明确一季度总体思路、目标及保障措施；成立“春天行动”综合营销活动领导小组，突出考核导向，强化资源配置；通过电视、微信公众平台和

网点 LED 显示屏不间断发布产品信息，营造浓厚的宣传氛围，让惠农产品家喻户晓。

该行班子成员带头，组成营销团队，对全辖白金卡客户、钻石卡客户实行全覆盖拜访营销。发挥大额存单、结构性存款、本利丰等产品优势，满足客户多元化的金融服务需求。积极发挥网点主阵地作用，开展扫码送礼品、“进门有礼”等暖心活动，深受新老客户欢迎。实施公私联动，建立联动营销机制，以公带私、以私促公，做到信息互通、资源共享，为客户提供综合服务。

泰康养老社区增至 27 家

□记者 王吉城

本报讯 随着日前泰康之家·浙园摘得地块建设，泰康养老社区已在全国布局 24 城共 27 家养老社区。

据泰康人寿周口中支有关负责人介绍，泰康之家·浙园落地，将进一步扩大全新“享老”生活方式供给，缓解城市老龄化压力。人类社会终极目标就是社会的和谐、家庭的幸福、身体的健康，泰康就是为传统

上不被重视的老年阶段提供一种崭新的生活方式，让生命充满活力，让生命更有尊严。泰康自 2007 年投身养老事业，一直坚定地推动一场养老革命，包括生活方式的革命，以及实体和支付的效率革命，致力让更多长辈享受到高品质的退休生活。特别是在北京、长三角、珠三角等经济最活跃区域，泰康持续加速医养康宁密集布局，仅长三角区域，泰康已完成 7 城 9 家高品质养老社区落子。

合理保险规划 先人身后财物

【案例简介】

42 岁的 Q 先生用这几年攒的钱年底购置了一辆新车，他在提车时为爱车配备了高额商业保险，自己却没有购买人身保险。次年 3 月，Q 先生驾驶新车上路，在路口左转弯时不小心与对面直行车辆发生碰撞，不仅车身受损，自己也因车祸受伤被诊断出轻微脑震荡，需住院治疗。想到爱车上了保险，他顿时轻松了许多，但想起自己当初没听劝阻，未给自己购买人身险时懊悔万分，住院花费的钱还要自己买单。

【案例分析】

大家购买爱车后，第一时间都会想到给爱车上保险，不管多贵；而遇到保险营销员推销保险时，却总是推三阻四称没

钱、不需要等等。殊不知，买保险的顺序应是先寿险、后财险。

给车买保险固然重要，但一定要合理配置，要考虑为自己配置保险保障，而不是花费高额钱财只为爱车保障。人，才是支撑后面一切的“1”。人倒下了，其他的财产也就归零了。

【风险提示】

消费者在考虑买保险时，一定要分清主次，人的保障始终比财富的保障更重要。处理好人身保险和财产保险的关系，按照险种的重要性和紧迫性，按需购买。

(莹莹)

以案说险

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第 424 期

周口晚报

金融/保险

咨询电话：15936909988 18639402659
投稿邮箱：zkbyjr@163.com zkwbwjc@126.com

中国平安深度布局综合金融场景

□记者 王吉城

本报讯 回首 2021 年，中国平安持续践行“专业，让生活更简单”发展理念，紧密围绕“金融+科技”“金融+生态”战略，深度布局综合金融场景和多元生态场景，取得不俗成绩。

据平安人寿周口中支有关负责人介绍，一直以来，公司以人民为中心，以客户需求为导向，探索共同富裕实现路

径，积极响应生态文明号召，聚焦绿色金融可持续发展路径。未来，将持续深化“综合金融+医疗生态”双轮驱动战略，坚持客户导向，积极打造有温度的“金融+康养”服务，为实现“中国梦”贡献力量。近日，全球权威品牌价值评级机构 Brand Finance 发布《2022 年全球品牌价值 500 强》榜单。中国平安榜上有名，连续 6 年蝉联全球最具价值保险品牌。

商水农商银行春节期间服务“不打烊”

□记者 徐如景 通讯员 李文涛 崔永强

本报讯 春节期间，商水农商银行强化服务措施，规范服务行为，服务“不打烊”、业务“不断档”、营销“不停步”，为客户提供便捷、丰富、高效的金融服务，提升客户对金融服务的满意度。

针对春节期间客户增多、现金交易量等特点，各网点增设窗口，做好现金需求和新钞兑换测算，确保现金充足

供应。同时，对全行各类自助机具、信息科技设备及安全设施进行全面检查，持续做好设备加钞、维护、巡查、巡检等工作，保障客户现金存取、转账汇款、账务查询、刷卡消费等业务需求，积极应对春节业务高峰；引导客户增强风险意识、有效识别电信诈骗，帮助群众守好“钱袋子”；慰问全县 80 岁以上老人等回馈广大客户，展现社会担当，擦亮农商行“名片”。

体彩“排列 3”开展 2022 年派奖活动

□记者 王吉城

本报讯 为回馈广大购彩者对“排列 3”游戏的支持和厚爱，省体彩中心于 2 月份使用 3000 万元调节基金开展“排列 3”游戏派奖活动。

周口体彩分中心工作人员介绍，从排列 3 第 22036 期（2022 年 2 月 15 日开奖）起，至排列 3 第 22075 期（3 月 26 日开奖），连续进行派奖，派奖资金用完为止，若派奖资金提前用完，活动提前结束。

据悉，派奖奖金 3000 万元，从省体彩一般调节基金中支出，如派奖奖金在派奖活动最后一期仍有结余，则按相关规定，派奖奖金派完为止。

此外，派奖期间，对河南“排列

3”游戏单票满 10 元的“直选”“组选 6”“组选 3”3 个奖级进行加奖派送。2022 年，体彩重任在肩，致力于满足人民美好生活为己任，进一步建设责任体彩、公信体彩、公益体彩，奋力走好新时代体彩新征程。



公益体彩 乐善人生

农行“乐分易”焕新上线

一、产品简介：“乐分易”是中国农业银行采集内外部数据，对有日常大额消费信贷需求的客户授予的一般分期额度，客户成功办理后，可使用分期资金在指定类型商户消费的分期付款产品。日常大额消费，是指符合信用卡透支消费规则，用于购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等用途的消费。

二、产品特点：1.“乐分易”额度的使用方式为不可循环使用，额度最高为 30 万元；2.“乐分易”的分期期限最长不超过 5 年（60 期），具体分期期数、对应的分期手续费率、手续费收取方式等产品信

息请咨询营业网点或者农行信用卡客服电话：4006695599；3.该产品仅限于日常大额消费，包括购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等。

三、申办条件：1.申办客户须是农行白名单客户；2.年龄 18 周岁至 60 周岁，具备完全民事行为能力的自然人；3.信用记录良好，相关风险评级、评分符合农行系统设定的准入要求；4.有合法、充足、稳定的收入或资产，具备偿还意愿和偿还能力；5.在境内有固定住所、稳定工作单位、稳定经营场所；6.符合农行反洗钱和制裁合规管理相关规定。