

市金融工作局联合中原农险周口市分公司 向太康县捐赠抗疫物资

□记者 徐如景

本报讯 为强化疫情防控金融服务,用实际行动支援疫情防控第一线,4月7日,市金融工作局联合中原农险周口市分公司,向太康县捐赠价值近3万元的生活物资,助力太康县新冠肺炎疫情防控工作。

市金融工作局有关负责人和中原农险太康县支公司经理在太康县红十字会参加了捐赠仪式。仪式上,中原农险工作人员

将600件生活物资送至太康县红十字会。

在疫情防控期间物资紧缺时,中原农险周口市分公司用实际行动践行“尚德聚智 惠农利民”的企业使命,传递了社会正能量,将“我为群众办实事”走深走实,为助力疫情防控工作取得全面胜利增添力量。

中原农险周口市分公司负责人表示:“疫情无情人有情,众志成城渡难关,在疫情面前,我们更应该责无旁贷,彰显国企的责任与担当。”

平安人寿推出“盛世金越”终身寿险

□记者 王吉城

本报讯 为进一步发挥保险保障优势,守护人民的美好生活,日前,平安人寿重磅推出兼顾安全和收益的“盛世金越”终身寿险,及“御享、盛世、智盈、如意”四大产品体系,融合健康管理、康养、居家养老服务,为客户提供一站式的风险解决方案。

为更好助力长寿时代下的财富规划和品质养老需求,平安人寿响应应对人口老龄化国家战略,进一步丰富保险产品供

给,推出“盛世金越”终身寿险,帮助客户以确定的增长抵御、不确定的市场变化,实现生命价值和财富价值的双重守护。与此同时,平安人寿发布“御享、盛世、智盈、如意”四大产品体系,匹配客户多元化保障需求,以平安的家国情怀和对客户的美好祝愿,保障公众的美好生活。

据悉,平安人寿重磅发布“御享、盛世、智盈、如意”四大产品系列,每个系列的产品名称都包含系列主题词,层层深入,守护客户的健康和财富,彰显平安的使命和平安产品的内在价值。

中原银行周口分行 捐赠抗疫物资传递中原大爱

□记者 王吉城

本报讯 越是危难时刻,越显责任担当。日前,中原银行周口分行党委、工会积极组织开展“你我同行 共抗疫情”物资捐赠活动,为应对当前疫情防控的严峻形势尽心尽力。

4月7日,中原银行周口分行班子成员分赴川汇区、经开区、高新区、港区防疫一线开展捐赠活动。本次活动为

防疫一线捐赠物资包括医用隔离鞋套200双、医用橡胶检查手套500副、医用隔离面罩500个、医用防护服50套、医用口罩8万个、方便面800箱、自热米饭40箱、火腿肠200件。

疫情形势严峻,中原银行周口分行全面落实疫情防控工作,组织党员突击队投身抗疫一线,开展各类捐赠活动,积极承担社会责任,传递中原大爱。

新华保险连续六年 获惠誉财务评级“强健”

□记者 王吉城

本报讯 记者从新华保险周口中支获悉,近日,惠誉评级确认新华保险公司财务评级为“强健”(A),这是新华保险连续6年获得评级“强健”。

据介绍,惠誉此次评级确认是基于新华保险资本实力稳定,财务表现持续“强劲”,且公司状况“非常良好”。新华保险强大的业务品牌和广泛的分销网

络将持续为其在中国保险市场的业务布局提供支撑。鉴于新华保险充足的偿付能力缓冲及稳定的经营杠杆,惠誉认为新华保险的资本水平处于“强健”等级。

新华保险的业务状况“非常良好”,是因为该公司具有广泛的分销网络、强大的业务品牌和可观的经营规模,更得益于新华保险2020年和2021年上半年的市场份额持续达到5%。

泰康人寿“超体”营销模式取得良好效果

□记者 王吉城

本报讯 泰康人寿持续推进“长寿时代、泰康方案”建设,“超体”营销新模式引发市场热烈反响,取得良好效果。

据泰康人寿周口中支有关负责人介绍,“长寿时代、泰康方案”是将虚拟保险与实体医养服务相结合的创新商业模式,并逐步形成超级体验式销售、超级体验式增员、超级体验式培训相结合的全新营销模式,可以为客户提供更佳体验,也为代理人提供了全场景化的创新营销方式。2022年一季度,“超体”全场景参观量突破了84万人次。

“超体”可以充分实现泰康大健康生态体系的协同作用。布局24城的医养社区和5城联动的国际医学中心共同打造的大健康实体,则使“保险+医养康养”模式拥有了丰富的超级体验资源,让泰康人寿客户的体验感大大提升。

在大量的“超体”活动后,泰康人寿代理人普遍反映营销效率比过去传统寿险营销模式大大提高。参加“超体”的客户更是喜出望外,在客户心中,参观活动是特色旅行、是场景体验,更是健康富足生活的一种实景体验,对泰康方案这一应对长寿时代的创新模式,有了深刻的认可。

中国人寿寿险公司 发布2021年ESG暨社会责任报告

□记者 徐如景 通讯员 杜洋

本报讯 近日,记者从中国人寿周口分公司获悉,中国人寿寿险公司近期发布了2021年ESG暨社会责任报告。报告全面展示了该公司在运营发展中面对环境、社会责任及公司治理等领域的实践和成效。

公司坚持以服务国家大局为己任,坚持“以人民为中心”,发挥主力军作用,积极服务健康中国建设、积极应对人口老龄化国家战略,主动参与多层次社会保障体系建设,承接1000余个帮扶点的乡村振兴帮扶工作,投入帮扶资金5000多万元。防贫保险业务累

计承保人数968万人,提供了0.92万亿元的保障金额。大病保险业务为困难人群提供167万人次,26亿元的医疗费用补偿,乡村振兴专属医疗保险为137万人次,提供医疗费用补偿5.2亿元。

公司用心服务,深入推进数字化转型,满足客户多样化、个性化需求开发新产品73款,变更产品87款,为客户提供养老、重疾、意外、医疗等多方面保障。寿险APP、官微、小程序构成的线上服务矩阵已成为公司最主要的服务通道,真正实现了“任一平台一次认证,所有平台一步登录”,使客户享受便捷高效的线上一站式服务。

周口体彩业主积极投身防疫工作

□记者 王吉城

本报讯 近期,省内疫情防控形势严峻,周口市各地防控网格紧密织起。周口体彩业主积极投身到防疫工作中,承担社会责任。

周口体彩分中心有关负责人介绍,疫情防控期间,周口体彩业主严格遵守防疫政策不开业。在此期间,体彩业主还为防疫贡献自己的一份力量。其中,鹿邑县体彩“公益先锋店”4116280054实体店业主刘稳涛看到当地团委发布的疫情防控志愿者招募令后,立即响应,用实际行动践行一名体彩人的责任与担当。

刘稳涛先是协助所居住社区党员

干部带头做好疫情防控宣传,后期又在鹿邑县高速西站进行志愿者服务。他同高速站口的工作者一起守好关口,携手为鹿邑人民筑起防疫的坚强“堡垒”。



公益体彩 乐善人生

农行“乐分易”焕新上线

一、产品简介: “乐分易”是中国农业银行采集内外部数据,对有日常大额消费需求的客户授予的一般分期额度,客户成功办理后,可使用分期资金在指定类型商户消费的分期付款产品。日常大额消费,是指符合信用卡透支消费规则,用于购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等用途的消费。

二、产品特点: 1.“乐分易”额度的使用方式为不可循环使用,额度最高为30万元;2.“乐分易”的分期期限最长不超过5年(60期),具体分期期数、对应的分期手续费率、手续费收取方式等产品信

息请咨询营业网点或者农行信用卡客服电话:4006695599;3.该产品仅限用于日常大额消费,包括购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等。

三、申办条件: 1.申办客户须是农行白名单客户;2.年龄18周岁至60周岁,具备完全民事行为能力的自然人;3.信用记录良好,相关风险评级、评分符合农行系统设定的准入要求;4.有合法、充足、稳定的收入或资产,具备偿还意愿和偿还能力;5.在境内有固定住所、稳定工作单位、稳定经营场所;6.符合农行反洗钱和制裁合规管理相关规定。

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带

第431期

金融/保险

咨询电话:15936909988 18639402659
投稿邮箱:zkbyjr@163.com zkwbjc@126.com

周口晚报