

中原银行周口分行全力保障疫情期间金融服务

□记者 王吉城

本报讯 面对复杂严峻的疫情防控形势,近期,全市从严、从紧、从细、从快落实各项防控举措。中原银行周口分行党委号召全员落实全市静态管理政策,积极作为,全力做好涉及疫情防控及民生保障的资金清算与金融服务。

据介绍,5月6日,待报解账户归集税款等财政资金需要划转至国库,但经办人员因小区封控暂时无法办理,中原银行周口分行党委立即安排部署相关部门联合行动,按照疫情防控要求,在确

保安全的前提下,调配岗位人员,优化权限审批,在规定时间内顺利完成资金划转至国库。当日,同为国库代理行的西城支行、政区支行得知要紧急调拨防疫物资资金时,便克服困难,按期完成了财政防疫资金及时支付。

中原银行周口分行各网点虽然进入静态管理,但金融服务并无间歇,电话服务24小时在线,手机银行APP、微信银行等在线受理便民业务。同时,还组织专人处理紧急业务及特殊业务,通过线上线下服务,全方位保障各类客户的金融需求。



近日,天安人寿周口中支利用海报、折页等方式向市民宣传电信网络诈骗知识,并详细讲解电信诈骗手段及应对措施,广泛开展打击治理电信网络诈骗宣传活动,进一步履行保险机构的社会责任和义务,为促进金融业的健康发展和社会稳定贡献力量。

记者 徐如景 摄

农行周口分行金融“活水”流进农户“心田”

□记者 徐如景 通讯员 高翔 冯振涛

本报讯 今年以来,农行周口分行始终坚持以乡村振兴和县域金融领军银行为目标定位,积极践行服务“三农”的历史使命,采取“一三四”工作机制,全面推广农户专享信贷产品——“惠农e贷”,深耕乡村市场,助力乡村振兴。

建立一支队伍,增强服务能力。“惠农e贷”是农行专为广大农户量身打造的一款便捷高效的线上贷款产品。为全面推广“惠农e贷”,零距离向广大群众提供专业的金融服务,该行以青年员工和业务骨干为主要成员,在市分行和各县支行分别成立了一支吃苦耐劳、能力

突出的“惠农e贷”客户经理队伍,统一工服,统一形象。

创立三种模式,提升服务质效。该行围绕客户差异化金融需求,创立信用、担保、抵押三种贷款模式,持续加大对农业龙头企业、“一村一品”的信贷支持,提高信贷资金适配性,提升服务质效,有效带动农业上下游产业链健康发展,引领乡村产业振兴跑出加速度。

聚焦四道难题,显现惠农本色。该行通过优化贷款流程、简化贷款手续、降低贷款利率等,有效破解了农户贷款手续繁琐、期限较短、逾期较多和成本高等难题,不仅在社会上树立了良好品牌形象,也赢得了广大农民的广泛赞誉。

新华保险周口中支及时赔付客户35万元

□记者 王吉城

本报讯 近日,新华保险周口中支迅速理赔客户35万元,受到客户称赞。

据介绍,川汇区张女士2015年9月为本人购买新华保险健康无忧C款重大疾病保险,保额为10万元。2019年7月、2021年1月,以丈夫作为投保人,又购买了多倍保障重大疾病保险及多倍保障重大疾病保险(A1

款),并附加豁免保费重疾保险等险种,累计保额30万元。2022年2月7日,张女士确诊为甲状腺癌,在保险代理人帮助下,她拨打了95567报案电话。新华保险周口中支理赔部收到报案信息,第一时间联系客户并详细告知理赔所需材料。

出院后,张女士递交了重疾理赔申请,经审核,符合保险合同恶性肿瘤条款约定,理赔金额350165.50元迅速到账,并豁免后续保费。

买了保险没有理赔不等于白花钱

保险是防范风险的有效手段,但许多消费者并不清楚如何运用保险来防范风险,甚至还存在一些误区。

误区一:买了保险却没有理赔,等于白花钱

在保险期内平安无事的人,容易产生“吃亏了”的想法。保险的作用是帮助降低风险事件带来的损失,而非为投保人带来收益。一些保障期限为一年左右的短期保险产品,由于保险期限短,很多消费者并不会产生理赔。正是有了保险公司对被保险人的风险状况承担责任,消费者才能在为生活和事业奋斗时无后顾之忧。因此,保险消费者应摒弃未理赔便是白花钱的观念,将保险看作是自身风险管理的必要手段,投保后应该继续做好风险防范,尽最大努力避免发生风险事件。

误区二:身体好,用不着买保险

保险本身就是对未来不确定性的准备。被保险人在身体健康时做好应对风险挑战的准备,就能在遭遇风险事件时具有一定的防护能力。如果被保险人的身体已经不够健康,保险公司通常会拒绝承保,或者将某些疾病作为除外责任。日常生活中的风险是客观存在的,消费者不应以当前身体健康为由放弃做好风险防范的准备,而应及早着手规划风险防范方案。

误区三:孩子有保险就行了

如果只给孩子投保,而忽略了家中“经济支柱”的风险保障,一旦家长或监护人遭遇不测,孩子就会失去经济来源,甚至孩子后续的保费都有断缴风险。因

此不能忽略家长或监护人的保险。

家长投保后可以将保险的受益人指定为子女,这样能确保孩子得到最充分的保障。如果家长确实想给孩子买保险,可以考虑在给孩子投保时,增购投保人身故豁免后续保费附加险,避免因投保人发生风险事件后,孩子的保险因保费断缴而失效。

误区四:买最便宜的保险最划算

有些投保人会花费大量时间去调查各家保险公司的产品价格,然后选择价格最低的保险产品来投保,其实保险产品既不是越贵越好,也不是越便宜越好,需要具体问题具体分析。保险产品的保障范围、保险公司的服务水平等因素是无法通过比较保险产品的费率和价格就可以准确了解的。

误区五:把投资回报当成投保的主要目的

有的人把保险当成了投资赚钱的工具,片面追求投资回报,这其实是对保险产品功能的误解。保险是一种风险防范的手段,投资理财只是其中的一种功能,这种功能更像是帮助被保险人做好财务安排,其目的并非是获取高收益。即使是理财型寿险产品,也是以被保险人的生存或身故为给付条件。保障型寿险产品虽然没有可观的投资回报率,但为被保险人提供了较充分的风险保障,因此投保人应当树立理性的投保观念。(银保)

保险知识

超级大乐透品牌形象征集活动火热进行

□记者 王吉城

这一次,超级大乐透品牌形象由你定!目前,超级大乐透15周年“乐透不止,创意由我”大乐透品牌口号及标志征集活动正在火热进行中。

据介绍,除了超级大乐透口号和标志由你决定外,还有10亿元派奖炫酷起航,再度为购彩者带来惊喜。

重新定义超级大乐透,敢想就有可能。从目前征集到的作品看,投稿者或将潮范十足的元素融入标志设计中,增加了视觉冲击力,或使用简单大气的线条让标志易于识别,醒目美观,风格各异。

口号设计既展现了游戏特点,又富有诗意浪漫,大乐透品牌焕然一新,充满文化底蕴和艺术魅力。

如今,活动仍在继续。此次活动还结

合超级大乐透游戏规则设置奖项,邀请专业评审选出品牌口号获奖作品35件,品牌标志获奖作品12件,给予1000元至3000元的超值电商卡奖励。

最终的超级大乐透口号和标志是怎样呢?5月28日,一起期待吧!



公益体彩 乐善人生

农行“乐分易”焕新上线

一、产品简介:“乐分易”是中国农业银行采集内外部数据,对有日常大额消费信贷需求的客户授予的一般分期额度,客户成功办理后,可使用分期资金在指定类型商户消费的分期付款产品。日常大额消费,是指符合信用卡透支消费规则,用于购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等用途的消费。

二、产品特点:1.“乐分易”额度的使用方式为不可循环使用,额度最高为30万元;2.“乐分易”的分期期限最长不超过5年(60期),具体分期期数、对应的分期手续费率、手续费收取方式等

产品信息请咨询营业网点或者农行信用卡客服电话:400695599;3.该产品仅限用于日常大额消费,包括购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等。

三、申办条件:1.申办客户须是农行白名单客户;2.年龄18周岁至60周岁,具备完全民事行为能力的自然人;3.信用记录良好,相关风险评级、评分符合农行系统设定的准入要求;4.有合法、充足、稳定的收入或资产,具备偿还意愿和偿还能力;5.在境内有固定住所、稳定工作单位、稳定经营场所;6.符合农行反洗钱和制裁合规管理相关规定。

展示实力和形象的舞台 联系群众和客户的纽带 第434期

周口晚报

金融/保险

咨询电话:15936909988 18639402659
投稿邮箱:zkbyjr@163.com zkwbwjc@126.com