



顾客慕名前来品尝凉皮

核|心|提|示

随着互联网的普及,广大乡村涌现出了大批网红。他们通过直播展现乡村生活、田园风光、土特产制作等,有的还进行农产品带货,展现当下的新农村面貌,在网络平台上吸引了众多粉丝。今年中央一号文件提出,要大力推进数字乡村建设,加强农民数字素养与技能培训。农村网红的兴起,正是推进数字乡村建设过程中催生的新业态,不仅给农民带来了实实在在的好处,也成为推进乡村振兴进程中一股新兴力量。

近日,记者在商水县章华台路新枯河桥桥头看到,一位网名为“开心二嫂”的80后女主播正通过直播招揽生意,现场顾客络绎不绝,有的粉丝甚至从百里外慕名而来品尝她做的凉粉。她被粉丝亲切地称为“凉粉西施”。



姐妹二人忙碌中



直播带货

“凉粉西施”的追求和梦想

□记者 支亚茹 文/图

拍摄抖音 巧卖凉粉

“吃过她家凉粉,很好吃,商水的大网红”“商水网红‘开心二嫂’性格开朗,人也很热情,我是太康人,去吃过她家的凉粉,味道不错”……

“开心二嫂”名叫王艳华,是商水县一名普通农民,今年40岁,凭借热情奔放的性格和极具感染力的表达方式,赢得了众多网友的青睐,在直播平台上已经拥有2.8万粉丝,成了新枯河桥桥头的网红。

如今,王艳华每天坚持在新枯河桥桥头摆摊,披星戴月,累并快乐着。之前,一个偶然的机会,王艳华萌生了拍摄抖音短视频的想法,加上本身喜欢表演,她的凉粉生意有了很大起色。现在,她一天可以卖2盆~5盆凉粉,节假日人流量多时生意更好。她的凉粉价格也很接地气,每份才6元。王艳华告诉记者,在直播卖凉粉之前,她曾经从事美妆行业15年,中间也承包过土地种果树、高梁,开过养鸡场,后来因为疫情影响,实体店生意不好做,今年重拾20多年前的老本行——卖凉粉,而且一边卖凉粉、一边做抖音,追逐自己的梦想。

2017年,王艳华开始接触抖音,算是比较早使用抖音的用户。起初只是玩玩,后来发现别人通过抖音拍摄美食视频,吸引很多粉丝来到线下门店消费,让王艳华深受启发,决定尝试一下。起初拍摄抖音短视频时,父母和家人不支持、邻居嘲笑,又因无人带领,不会拍摄、不会剪辑,没有流量、缺乏经验,遇到很多困难。最后,经过几个月的反复练习,凭借夸张的表达方式和奔放的动作,王艳华终于找到了适合自己的视频拍摄风格,通过抖音平台,第一次尝到了甜头,更加确定了自己当初的想法。

虽然遇到很多困难,但只要看到自己拍摄的抖音短视频被许多粉丝点赞、转发、评论,她就觉得非常开心。

这就是简单的幸福!

因缘际会 直播带货

“看到自己拍摄的视频被很多人喜爱,我深受鼓舞。农民成了视频的主角,让大家看到真实的农村生活,还能帮农民朋友带货,我感觉自己的人生有了更大的价值!”王艳华告诉记者,通过前期积累,她的粉丝越来越多。2021年,一个偶然的机,王艳华又接触到了直播平台,被深深吸引,于是开始尝试做直播带货。

当下定决心带货时,王艳华却发现,这条路远比她想象的艰难。由于自己文化水平低,又缺乏专业经验,直播过程中状况百出。后来,她向专业老师学习,逐渐摸索出了适合自己的直播方式。开朗活泼、自成一派的直播方式吸引了众多网民的眼球。如今,她直播起来已非常熟练,最多时一次直播卖了125单产品,销售额千元左右。

销量是建立在广泛关注的基础上,不断优化内容才是根本。从萌生想法、实地拍摄,到后期剪辑、文案制作,视频里短短十几秒,王艳华在背后付出的努力却难以想像。虽然没有知名网红销售成绩好,但对于接触直播带货不久的王艳华来说,已经是很不错的成绩了。“有次因为疫情,直播间卖出的东西发不了货,有的粉丝专门驾车来拿一件几十元的衣服,就为了支持我,让我非常感动。”王艳华告诉记者,为了提高抖音直播间流量,她曾经在三伏天的太阳底下连续站了6个小时,直播结束后,全身长满了痱子。印象最深刻的是,她冬天冒着大雪在外面拍摄了3个小时视频,结束时冻得说不出话。

王艳华告诉记者,把家乡土特产推广到全国各地是她一直的梦想。目前,王艳华通过每天拍短视频,直播销售家乡土特产。直播带货虽然辛苦,但生性乐观豁达的王艳华希望通过个人努力实现直播助农的梦想,正如她的抖音名“开心二嫂”一样,不断传递社会正能量。

农村网红 未来可期

农村网红是“互联网+农业”催生的新业态,农民成为家乡特产的“代言人”,手机成为“新农具”,手机直播带来新的市场需求,反过来倒逼农产品市场转型升级。乡村振兴要发挥农村网红的带动作用,乡村振兴需要的人才支撑,不仅是专家、科研人员等高端的“金凤凰”,也需要一大批农民身边的网红——他们或是掌握一技之长、能够带领农民增收致富的“田秀才”,或是懂互联网技术、有营销头脑、有一定文化水平的新型职业农民。农村网红常年身处田间地头,熟悉脚下的“一亩三分地”,他们的经验更容易产生“带动一方百姓、搞活一片经济、富裕一方农村”的效应。

如今,王艳华的事业做得有声有色,陆续开始有商家找她洽谈广告业务。据王艳华介绍,她拍摄的第一个广告是和一家眼镜店合作,每期500元,效果还不错,眼镜店老板也很满意。谈及未来的打算,王艳华笑着说:“真心希望将来能把自己的抖音号做大做强,帮助更多有困难的人,为家乡旅游事业、产业发展、农产品销售出一份力,为乡村振兴贡献自己的力量。”②3



边做凉皮边与粉丝互动