

不做手术,一个月摘掉眼镜恢复视力?

——儿童近视康复治疗市场乱象调查

核心提示:

“如果没有眼镜,近视眼的世界就像打了马赛克;忘了戴眼镜,可能会被人误以为高冷;戴上眼镜,也有各种麻烦事,比如吃火锅时镜片上全是雾……”北京市民刘小丽深切体会到近视之痛,也正因为如此,女儿小芳的视力问题被她视为“头等大事”。

5年前,9岁的小芳被查出近视100度,刘小丽带着她尝试了各种近视治疗方法:中医按摩、护眼贴、3D训练……如今5年过去了,小芳的近视度数不仅没有降下来,反而日渐高涨,达到了375度。

和刘小丽有相似经历与担忧的家长不在少数。国家卫健委数据显示,2020年中国儿童青少年总体近视率达52.7%,小学阶段35.6%,高中阶段80.5%。

一些商家抓住家长的焦虑心理,推出各种各样的治疗近视产品和疗法,而一些使用过的家长直言被“坑”了。

儿童近视康复治疗市场究竟存在哪些乱象?记者近期展开了调查。

运用话术诱导加盟 成本偏低利润颇丰

记者在调查中注意到,儿童近视治疗市场还出现了苗医、针灸等方法,此类机构正在全国范围内招加盟商。

豆豆妈妈告诉记者,她之前在网上做了许多关于防止孩子度数加深的功课,同时也加了几个近视讨论群。时间一长,她发现这些讨论群“不简单”,“群里那些说自己孩子用了什么什么产品、视力快速恢复的八成是微商”。

记者加入两个近视交流群后发现,不断有群友发布“防治近视经验”帖子。在一个群成员为368人的“儿童近视防控互助驿站”的讨论群中,记者注意到,该群禁止他人发布广告,只能由群主不定时发送护眼产品链接,并分享一些护眼文章。

5月27日,以临近国际儿童节的名义,该群群主推出促销活动,并分享了购买链接。记者点击链接进入店铺后发现,里面有眼镜、眼贴、鱼油、叶黄素以及一些治疗仪等商品。群主给大家推荐的是“防控四件套”,即星趣控镜片+哺光仪+拉远镜+反转拍,整套下来价格是10786元起。

另一个名为“青少年视力防控交流福利群”的讨论群有213名群成员,群主主要推销一种治疗近视的眼贴,不少群成员是该眼贴的加盟商,并号称“国家眼保健师”。

群里,经常有群成员提问:近视不可逆,但为什么用完眼贴能看清1至3行?这时就会有加盟商回应:“我们调理的是裸眼视力,也就是不戴眼镜的视力。近视不可逆说的是屈光度,也就是孩子的度数不可逆。但是不戴眼镜的视力,可调控可矫正。”

当记者表示有加盟意愿时,立即有多个“保健师”向记者抛出“橄榄枝”。对方介绍称,加盟售卖这款治疗近视的眼贴有两个级别,最高级别是联创级别,需要交20.4万元购买30箱眼贴,每箱单价6800元,共10盒眼贴,每盒眼贴的零售价为3680元。另一个是合伙人级别,购买第一箱眼贴需要花费15800元,第二箱10800元,第三箱到第五箱分别是9800元、8800元和7800元。

“你可以在我们这里进货,然后去拉别的加盟商,你进货后卖给加盟商的差价都归你。”一位“保健师”向记者推销道,“你可以让周围近视的人先试试,有效果后再推广。我们是体验式营销,相信的人都产生收益了,不相信的人度数都在加深。”

培养科学用眼习惯 适量增加户外活动

“早点用,不后悔。”不少治疗近视或防控近视产品中的这句广告词戳中了一些家长的心。一位家长告诉记者:“一近视就是一辈子的事情,如果可以治,什么方法都愿意试一下。”

5月26日,中国消费者协会官网发布提示,提醒广大儿童青少年及家长勿轻信所谓的治疗近视广告,近视防控抓早抓小是关键,科学用眼加上适量的户外活动才是“良药”。

中消协提示称,有一些中药药敷、耳豆、按摩等针对儿童青少年近视的康复干预产品和服务,以及苗医、针灸、特效眼镜等看似科学的治疗视力的方法,有些消费者在试用或者初次接受服务后,可能会有一些“效果”。但它们都是通过放松神经肌肉来缓解因眼疲劳而产生的一些症状,其实近视依然存在。

“近视仪也是没用的。”一位来自北京某知名眼科医院的眼科医生告诉记者,对青少年来说,一般分成假性近视和近视,假性近视主要由于长期不良用眼习惯诱发,一般很少超过200度,持续发展就会变成真近视。假性近视能够通过休

息、纠正不良用眼习惯来恢复,目前市场上各种治疗假性近视的方法、仪器,有没有具体确切的疗效,需要进一步验证。

实际上,近年来,聚焦提高儿童青少年视力健康水平,国家相关部门连续出台多部文件,其中包括引导学生自觉爱眼护眼、减轻学生学业负担、强化户外活动和体育锻炼、科学规范使用电子产品等。

教育部近日发布《全国儿童青少年近视防控试点县(市、区)经验做法推广清单》,介绍了142个试点县的做法。比如北京市怀柔区等地的做法是:增加学生户外活动、课外活动和体育活动时间,落实每天校内、校外各一小时、阳光体育一小时等体育活动要求。山区学校开展“远山行”课程,带领学生走进大自然等。

“对于家长来说,与其急功近利地去寻找视力矫正产品,不如努力培养孩子科学用眼、爱眼护眼的良好习惯。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说,家长应该将视力健康纳入素质教育,把课余时间真正还给孩子,让他们走进大自然,远离电子产品。

(来源:法治日报)

治疗近视偏方盛行 价格昂贵收效甚微

“麻烦让一让,叫我了!”挤过人群,刘小丽带着小芳冲进医院的眼科科室。这是前不久的一个普通周末,刘小丽好不容易提前抢到号,带着孩子来治疗视力。眼科科室外挤满了家长和孩子。

小芳9岁那年,在学校的一次常规体检中查出近视,不到100度。刘小丽立刻带着小芳去了医院,医生要求保证户外时间,可刘小丽夫妇因工作繁忙没有好好遵医嘱,结果小芳的近视度数不断上涨。再去看医生时,医生诊断:小芳的近视发展较快,可能是遗传了父母的近视,还与电子设备影响和运动缺失有关——刘小丽和刘丈夫都有近500度的近视。

为了给小芳治疗近视,刘小丽近年来尝试了不少偏方:中医按摩、护眼贴、3D训练……有些套餐产品每个疗程高达数万元,但使用后收效甚微。

来自河北的小时妈妈告诉记者,9岁的小时近视度数达475度。“平时我们疏忽了视力检查,直到孩子看不清黑板了,一查已经200多度了。后来限制他使用电子产品的频率,也吃了不少叶黄素之类的营养品,但是度数依旧上涨。”后来,经朋友介绍,她带孩子去了一家号称可以治疗近视的康复机构。

“第一次去的时候,孩子连视力表的第一行大字都看不清楚。”小时妈妈回忆,刚开始效果挺好,能看清视力表第三行了,于是买了套餐坚持做下来,没想到后面不仅没进一步的效果,还反弹了,依旧看不清视力表的第一行。

来自湖北的豆豆妈妈也带孩子体验过所谓的按摩治疗。“我们也知道很可能没用,但抱着宁愿试错100次也不愿放过1次机会的心态,没想到做完几次后,孩子的度数反而上升了。”后来,豆豆妈妈带着孩子去医院配了角膜塑形镜,但也只能起到暂时矫正的作用。

近年来,儿童的近视率越来越高,家长们心急如焚。一些商家趁机以治疗近视为由,推出了各种各样的产品和疗法,打出了“孩子的近视一贴就好”“用了这款近视矫正仪,孩子视力提升了”“不用做手术迅速摘掉眼镜”等广告。

北京市民马天影就因为听信了某视力恢复中心“不做手术一个月摘掉眼镜、百分百恢复视力”的宣传,带着孩子踏上了治疗近视之路。

马天影告诉记者,该中心宣传,其使用的治疗仪器是降度镜,已经有上百例成功案例,原理是普通眼镜只会越戴度数越高,而降度镜会越戴度数越低。他花了大价钱买了降度镜,孩子戴了不仅没效果,视力反而有下降趋势,吓得他赶紧停用了。

后来,马天影向该中心咨询工作人员是否具有医师资质,对方没有明确回复,只回答:“用的是物理疗法,不手术”。

“不手术就不需要医师资格,这样的思维在视力恢复治疗机构并不少见。我去过好多家类似的治疗机构,都没有得到答案。”马天影说,“后来不知道什么原因,我咨询过的几家治疗机构都关门了。”