

以文塑旅、以旅彰文

河南文旅“融”出一片新天地

行走在信阳新县西河湾村，沿着“胜利路”蜿蜒向上直到山顶，就是红四方面军曾经战斗过的遗址——玉皇寨。眺望对面的下尉湾，九名英烈在那里抛头颅洒热血；山脚下，一棵“红军树”吸引无数游客流连于此。

村中，一幢幢黑瓦青砖的豫南民居临河而立，其中不少是别致的民宿。“去年疫情平稳，民宿加上农家乐，我半年就挣了五六万元。”今年59岁的张思忠是红军烈士，前半辈子辗转各地打工糊口。他说，自从村里依靠深挖红色资源和历史文化成功转型，家家户户吃上了“旅游饭”。

如今，村里开了30多家农家乐、30多家民宿，深厚的红色资源同青山绿水相融，成为西河湾村的“金字招牌”，村民的日子越过越红火。

近年来，河南坚定文化自信，打造“行走河南·读懂中国”品牌体系，做大做强文旅产业，古老文化频频破圈，新兴业态逐渐涌现，为乡村振兴注入活水，为经济发展赋能蓄力。

坚定文化自信 古老文化破圈而出

当三千年前的编钟遇上《孤勇者》，会有怎样的化学反应？

不止编钟，还有笛、瑟、笙、琵琶……消去电音，用9种古乐器重新编曲，流行音乐《孤勇者》被河南博物院华夏古乐团演绎得荡气回肠，走红网络。网友直呼：“太有排面啦，我要再看亿遍！这才是中华文化的独特气质，在历史的长河中孤勇前行！”

这不是河南博物院第一次“整活”，更不是河南文化第一次出圈。

“伸手一摸就是春秋文化，两脚一踩就是秦砖汉瓦。”河南文化“家底”丰厚，然而却长期面对“有说头，没看头”的尴尬。如何让文化遗产“活”起来？近年来，河南坚定文化自信，用更多的创意表达“活化”丰富的历史文化资源，解码文化宝藏。

《唐宫夜宴》《洛神水赋》，河南创新诠释传统文化打造的“奇妙游”系列节目屡次破圈，被外交部多次向海外推介。不仅如此，“一盒难求”的考古盲盒让游客挖“宝”上瘾，“妇好鸂鶒尊”“云纹铜禁”化身冰箱贴、胸针、项链，甲骨文表情包成为斗图“新宠”，能吃的古钱币巧克力让人边吃边长知识……传统文化融入时尚表达，以恰当、有趣的形象融入百姓生活。

“手握千年文化王牌，河南当‘潮’不让、‘出圈’有底气。”在河南博物院

院长马萧林看来，传统文化频频出圈的背后，是近年来民众心中泛起的历史自信和文化自信。

顺势而为，乘势而上。河南将文旅文创融合战略确定为现代化河南建设的“十大战略”之一，将“行走河南·读懂中国”确定为“十四五”及未来一个时期河南全域旅游品牌体系。为更好地塑造这一品牌体系，今年，河南策划推出人类起源、文明起源、国家起源等16条主题文化线路，涉及578处文物和文化资源。

河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎表示，迈进“十四五”，河南将围绕中华优秀传统文化传承创新中心、世界文化旅游胜地两大战略定位，立足作为华夏文明主根、国家历史主脉、中华民族之魂的地位，推出人类起源、姓氏寻根、治黄史诗、四大古都、中国功夫等14条主题文化线路，面向国际国内两个市场，叫响“行走河南·读懂中国”主题形象。

擦亮文旅品牌 新兴业态培育壮大

“粮食多，交通四通八达，除此之外，我对河南一直没什么别的感知。但这次到了‘只有河南’，打破了我的固有印象。原来，河南有这么厚重璀璨的文化。”7月1日，到河南旅游的成都大学生陈洁感慨地说。

从视频平台上刷到“只有河南·戏剧幻城”后，陈洁被深深吸引，一放暑假，便约同学直奔河南看剧。“来对了！在这里，感觉时间和空间被折叠了，我好像跟着剧情穿越回那些历史时刻，跟着远去的灵魂一起哭，一起笑。”

火车站剧场，令陈洁印象深刻。观众不是坐在台下看，而是参与其中成为演出的一部分。她从被新颖的形式吸引，到被剧情展现的“河南人舍小我取大义”的故事所感动。她仿佛触摸到了那种历尽苦难依然生生不息的河南精神。这里带给她的心灵震撼“是以往任何旅游景点从来没有过的”。

从“只有河南·戏剧幻城”出来后，陈洁和同伴决定再去河南博物院、洛阳天子驾六遗址、开封清明上河园游玩，“河南是一个文化宝藏，值得我们探寻。”

“只有河南·戏剧幻城”是河南文旅融合新业态的代表之一。其中以中原文化、黄河文明为创作根基，用“声”“光”“电”“画”等高度集成化与智能数字系统做载体，将华夏文明的璀璨辉煌和历史变迁用现代人喜欢的方式表现、传承。自2021年6月首演以来，虽因疫情先后4



河南博物院华夏古乐演出现场。河南博物院供图

次闭园，依然挡不住来自全国235个城市的观众的热情，省内外总观剧人次近300万，三分之一游客为观剧专程来河南，成为游客感知中原文化的新窗口。

以文塑旅、以旅彰文。在河南省文旅文创融合创新的实践中，涌现出数字博物馆、元宇宙文旅项目、创意设计美学空间等新业态、新概念。

博物馆文创数字藏品成为新风潮，文物“装进”了元宇宙。河南博物院先后发布妇好鸂鶒尊、青玉虎形佩等文创数字藏品，每次上线即被“秒光”。从元宇宙智慧旅游大会“虚拟人”参会，到虚拟数字人“刘伶”云台山元宇宙世界奇幻旅程，再到打造《堡垒之夜》的沉浸式游戏音乐节，河南省多个新文旅场景相继亮相。

新业态呈现出具象化、可感知、读得懂的共同特点，“有说头，没看头”变成了“有说头，更有看头”。

“旅游是载体，文化是灵魂。”郑州大学文化产业研究中心主任、教授汪振军认为，河南文旅文创融合的关键是由资源优势转化为产品、产业优势，实现由资源、产品到品牌的创意转化，由高地、高原到高峰的创新转化，最终实现由文化大省向文化强省的转变。

用活红色资源 为乡村振兴赋能蓄力

八百里大别山，古老村落多，红色故事多，绿色森林多。

地处豫南的信阳既是革命老区也是生态新城。近年来，信阳坚持文旅融合，推进“全域旅游”，唱响“红色游”，提升“绿色游”。“吃信阳菜、品毛尖茶、看淮上山水、住豫南民宿”渐成品牌。

检查房间消杀、确认餐食配备、排查安全隐患，7月5日一大早，信阳新县大别山少年军校负责人杨家升忙得满头大汗。“可以了，都准备好了。”终于，他长吁一口气，安心等待着中午即将到来的信阳某中学百人研学团队。

2013年，在外奋斗十多年的杨家升，怀着对大别山骨子里的眷恋返乡创业。他流转1000多亩土地，搞生态农业。起初两年，还算顺利。第三年，一场特大洪涝灾害，导致150亩丰收在望的猕猴桃、葡萄毁于一旦，直接损失200余万元。好不容易缓过劲儿，刚盖起的民宿，又在一场极端暴雪天气中损坏严重，差点让项目夭折。

“动过放弃的念头，但我还是选择坚持。”杨家升说，自小在这片山里长大的他始终觉得，守着这么好的文化和自然资源，前景一定是广阔的。

2019年前后，红色研学游兴起。杨家升顺势而为，投资500余万元建设了以国防教育为主的大别山少年军校，每年接待学员数万人，带动不少群众家门口就业，各色农副产品就地转化。

在少年军校研学5天4夜，河南省实验小学党委书记、校长王献甫说：“孩子们怀着崇敬的心情走进大别山革命老区，缅怀革命先烈、感悟红色记忆，丰富了生命体验和成长体验，是鲜活的爱国主义教育思政课。”

近年来，随着新县文旅产业的发展，累计有3000余人返乡创业。仅在新县吴陈河镇耕读小镇里，奇龙岭民俗文化园、新星火青少年传统文化基地、茅屋冲农场、天竺蘑菇种植基地等返乡创业项目落地生根，抱团发展。

6月29日，全国行程码“摘星”，让更多人将出游的计划变为行动。“7月1日到6日，我这边陆续接待了将近1000学员，市场复苏明显，前景喜人。”新星火青少年传统文化基地负责人胡新明介绍，他负责研学培训，奇龙岭民俗文化园内的农家乐负责餐食，其他几个基地则作为学员素质拓展、采摘研学、农耕教育的场所。

新县文化和旅游局局长汪宗军介绍，全县每年累计接待研学学生近30万人次。目前，该县已先后入选全国12大红色旅游经典景区和30条红色旅游精品线路。2022年1月至6月，全县共接待游客434.61万人次，实现旅游综合收入34.77亿元。

信阳市委书记蔡松涛表示，秉承“绿水青山就是金山银山”的理念，信阳市坚持文旅融合，着力建设全国著名的红色和生态旅游目的地，推动信阳优良生态的“美丽颜值”源源不断转化为促进老区振兴发展的“经济价值”，助力打造“两山”理念的信阳样板。

信阳是河南用活红色资源，赋能乡村振兴的一个生动缩影。在全面推进乡村振兴中，河南省充分挖掘、整理、利用厚重的历史文化资源、自然风光资源，不断提升文旅层次和吸引力。通过整合绿色生态资源，将红色旅游、乡村游、绿色生态旅游融为一体，为乡村振兴注入文旅力量。

春风浩荡战鼓急，百舸争流自当先。从“农业大省”到“文化大省”，河南立足自身优势，挖掘潜在动能，不断创新表达，将自然资源优势、历史文化优势加快转变为发展优势。诗和远方，“豫”见美好，“老家河南”正大步走在“以文塑旅、以旅彰文”的融合发展之路上。

（来源：人民网 记者 尚明桢 王佩）



“只有河南·戏剧幻城”一隅。张昊 摄