



扫码可在周道 APP 上观看视频和《考古周口》栏目稿件

文化探索永不止步

——写在“考古周口”圆满收官之际

□记者 王晨 乔小纳

文物会说话,历史善表达。历时一年有余,由市委宣传部系统谋划、精心打造的“考古周口”系列文化活动最近圆满收官,各平台点击量达 3.5 亿人次。“考古周口”系列文化活动主要围绕周口市重大考古发现、文化遗存、遗址文物等甄选出 15 个文物点,经过记者实地探访、专家现场解读后,通过报纸、电视、网络全方位呈现,科学、客观反映周口的灿烂文化,对周口丰厚的文物资源进行梳理,增强了周口人对家乡历史文化的认同感,对周口申创国家级历史文化名城、打造“道德名城、魅力周口”文化形象起到了积极的推进作用。

存真求实 追寻周口历史印记

让真实性和生动性相结合,展现传统文化时代魅力;把历史与当代结合,梳理周口文明的历史脉络。“考古周口”系列活动在《周口日报》《周口晚报》以专栏形式每月一期整版刊发,在周口广播电视台以 30 分钟电视访谈节目的形式呈现。系列活动依托客观准确的背景资料,梯次实施深度专业解读,体现权威性和严谨性,邀请国家、省、市文物考古、历史文化学者等,对节目内容及形式进行指导把关,确保表述严谨、内容详实,力求还原真实的历史。如《我国最早粮仓仓城——时庄遗址探秘》中,

由“2020 年度全国十大考古发现”时庄遗址挖掘负责人曹艳鹏作专题阐述解读。

考古人员通过田野挖掘,在脑海中再现遗址的完整图景,然而这无法直接传递给大众。3D、VR 等新技术,通过情境化、立体化呈现,还原历史场景,复原文物原貌,打破了考古学科专业性与大众化之间的壁垒,让人们在虚拟场景中看见遗址的本来样貌和修建过程,体会古人的生活习惯和礼仪制度,使观众“现场亲临”考古遗址、“零距离”观看文物,实实在在地拉近了考古与公众的距离。



走向未来 “考古周口”品牌效应凸显

立足当下 注重文化深层次引领

近年来,我市不断探索考古融入经济社会发展的新模式、新方法,活化考古成果,带动文化与旅游融合,助推考古从小众走向大众。从首期的《平粮台古城:中国最早的方正之城(上、下)》到《我国最早粮仓仓城——时庄遗址探秘》,从《老子故里鹿邑太清宫》到《三千年后的邂逅——长子口墓的发现与发掘》,从《穿越千年的佛光儒影——探秘寿圣寺双塔》到《寻访关帝庙古建筑之美 延续周口历史精髓》,再到淮阳刘崇墓、太昊伏羲陵、太康文庙、商水叶氏庄园、淮阳“七台八景”、周口市博物馆中的馆藏文物……这一个个扎根周口大地的历史文化遗迹,张开双臂与新一代的周口人再度深拥。很多读者和观众

说,没想到家乡有这么多丰富的故事,“历史的精髓”原来就生长在身边熟悉的土壤中。

经过几代考古人接续奋斗,周口的考古工作取得了重大成就,延伸了历史轴线,丰富了历史内涵。在“考古周口”系列活动中,我市主动借助淮阳太昊陵朝祖会人流量优势,联动举办平粮台古城遗址、时庄遗址考古发掘等系列考古成果图片展,集中展出近年来考古发掘成果。“我们有幸与周口珍贵的文化遗存相遇,急需‘考古周口’这样的系列活动来对家乡的文化遗存进行梳理和诠释,解读周口文明的基因密码,梳理发展脉络,将考古成果和价值传递给更多的人。”周口市文化广电和旅游局二级调研员、文博研究馆员李全立说。

“考古周口”系列活动虽暂告段落,但该活动的收视高潮和话题讨论还在延续。随着一次次的详细报道,周口人对家乡有了更深的理解,对家乡的文化更加认同。

“作为首个系统性、全方位展现周口历史文化遗存的作品,‘考古周口’系列活动取得了巨大成功,不仅得到了读者和观众的高度认可,还引发了社会各界的广泛热议。”周口市博物馆馆长周建山说,参与“考古周口”系列活动的每个人工作都始终心怀敬畏,希望用最恰当的字句去解读历史,从而让观众感受到脚下这片土地的厚重。

除了市民和业内人士的盛赞外,诸多主流媒体栏目也对我市“考古周口”的报道给予高度赞扬,中央电视台《光明日报》、《河南日报》等多家媒体相继深入报道,形成了深远的社会影响。尤其是在新华网客户端“周口日报新华号”和人民日报

客户端“周口日报人民号”的媒体平台,还分别为“考古周口”加精、置顶推送。“考古周口”系列活动更是被国家文物局、中国社科院专家誉为“现象级的文化产品”。在此项目推动下,继平粮台古城遗址被评为“2019 年度全国十大考古新发现”后,时庄遗址成功入选“2020 年度全国十大考古新发现”。

“文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源。”习近平总书记在中共中央政治局第三十九次集体学习时强调,“要让更多文物和文化遗产活起来,营造传承中华文明的浓厚社会氛围”。文化的传承和发扬,需要一代又一代的周口人努力,只有保护和探寻历史,才能真正拥有未来。“考古周口”系列活动只是周口历史文化的一扇窗口,透过窗口是周口历史文化焕发蓬勃的时代生机。②18