

## “周野”系列报道之四

### 业态齐备 兴国倡文

# “周野”：全链产业道远且长

□记者 徐启峰 乔小纳

对“周野”了解越深，惊喜越多：

它是比肩国内 TOP10 的大型野生动物园，物种丰富、生态优美，让人流连忘返。

它的剧场演出水平国内顶尖，人才储备厚实，节目屡屡推陈出新，文化输出能力极强。

而且，表演的剧场、舞台，乃至园内的景观、雕塑，都是他们一手建造、制作的。他们有一群埋头苦干、不断创新的匠人，产品早就卖遍了国内，卖到了海外。

正是因为拥有丰富绵长的全链产业，“周野”才能在多种不利因素反复冲击下屹立不倒，其远大理想才有足够支撑，崛起之路才能行稳致远。

## 园区设备自己造 目之所遇皆是宝

8月15日，天气晴热。乘坐电动观光车游览，我们惊叹于园区设计的繁复精巧，陪同工作人员介绍：“这个园子是我们自己设计建造的，我们还为国内多个游乐场所、文旅景区做设计，出图纸。”

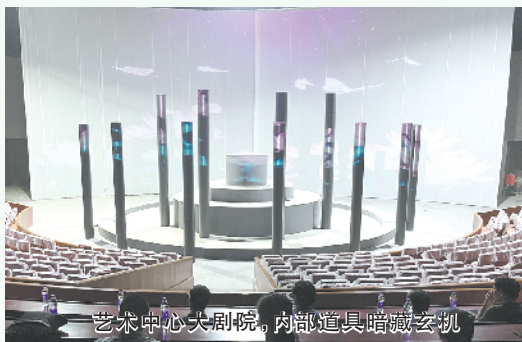
一路走马观花，各种珍禽异兽令人印象深刻，园区的各种建造也让我们暗暗称奇：风格迥异的景观、栩栩如生的雕塑、匠心独运的建筑，竟然都是园区自己设计和建造的。

3400余平方米的艺术中心大剧院，集中展现了周口野生动物世界“自主设计、自主建造”的最高水准。整座建筑形如皇冠、层叠相间、雄伟壮观，融合3D技术、多维影院、数字成像、实时播控、环绕式声效、舞台激光等现代科技，结合真人演艺，可以同时让3000名观众尽享气势恢宏、精彩绝伦的文化盛宴。

舞台设计巧夺天工，表面看似平平无奇，地下却暗藏玄机，它向下挖空了15米，多台升降机交错作业，峰起陆沉，变幻莫测。园区总经理张玉玺用这个舞台向我们展示了一个正在创作中的节目——《生命之树》：前排观众座席自中线相向旋转，升起一片舞台。一棵枯树穿地而来，四季变化，草木荣枯，巨树渐渐葱郁，百鸟翔集，飞旋回落，大自然的壮美、和谐，缤纷呈现。

“我们就是杂技人，熟知演员、节目对舞台的要求，舞台设计所有的细节都一一精心构思、制作、安装，力争为观众带去最好的体验。”对于他们一手打造的舞台，张玉玺十分自信。

自给自足，啥都能做。真是一个神奇的园子，一群神奇的人！



艺术中心大剧院，内部道具暗藏玄机



森林剧场，为园区自创拉膜大篷

## 一顶马戏篷起步 主业之外开新路

30多年前，张金贵在南方带团表演杂技，看到别人的马戏大篷好用，经询问得知是从国外进口的，造价昂贵。他不愿意花大价钱买，便潜心钻研，买来白帆布和缝纫设备，和妻子一起缝制出一顶马戏大篷，可以媲美国外，效果极佳。

除了马戏大篷，张金贵还从演出需求出发，潜心研制了一大批马戏器材，经济实用。后来，越来越多的杂技同仁向他求购这些器材，“金贵制造”在圈内渐渐有了名气。

张金贵的马戏大篷一度卖得极火，国内外演出团队争相购买。随着经济发展、时代进步，流动马戏大篷表演形式衰微，取而代之的是剧院演出，如万达、宋城、方特等知名文旅项目，大举建设豪华剧院，打造高端文艺节目，剧院演出成为主流形式。宋城演艺原是杭州一个不起眼的文旅景区，因时而变，顺势而为，快速崛起，发展成为一个全国性的演艺公司，并且

成功上市。

张金贵的两个儿子张玉玺、张玉兴成长起来后，逐渐接过父辈的衣钵。他们长期带队在国内外演出，视野开阔，敏锐地感受到时代的变化、市场的变化。大约10年前，国外演出的收入是国内演出的两倍，随着中国经济快速发展，国内演艺市场越来越大，收益渐超国外市场。2014年，他们收回全部国际演出队伍，专攻国内市场。

与时俱进，金贵集团还瞄上了剧院建造这个新兴赛道，引进、培育自己的设计、建造团队，并于2016年在家乡淮阳建成自己的生产基地——周口市杂技艺术研发中心。其功能有两个：一是生产杂技设备，走制造兴团之路；二是培育杂技新人，守住固有优势。河南金贵演艺集团“两翼齐飞”的发展思路确立，全链条产业初具雏形。

(下转5版)

(本版图片由周口野生动物世界提供)



夜晚的艺术中心大剧院