

要实用 更要好用

——手机 App 适老化改造助力“银发族”共享数字生活

核心阅读

用智能手机看新闻，在社交平台分享生活，交水电费、打车、买菜……73岁的武汉市民王跃林的手机里安装了20多个应用软件。“相比之前，现在不少手机软件对老年人更友好了，既实用、又好用，生活上的大事小事，自己都能在手机上办了。”

记者在采访中了解到，针对不少老年人在使用智能手机应用方面的种种困扰，国家相关部门近两年出台多项政策，推动手机 App 适老化改造，大字体、大图标、高对比度文字……各类手机 App 以更简洁的方式呈现在老年群体面前。

部分手机 App 完成适老化改造

2021年，工信部启动“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”，出台的《移动互联网应用(App)适老化通用设计规范》明确提出：适老版界面、单独的适老版 App 中要对字体大小和行间距进行调整，严禁出现广告内容及各种插件、弹窗等。

多地出台了相关政策措施，积极推进互联网应用适老化改造。北京市通过印发互联网应用适老化和无障碍改造专项实施方案，加快推进网站、App 应用无障碍改造工作，加速开启“智享养老”的美好生活；广东省通过加强多部门统筹协调，开展互联网应用适老化及无障碍改造专项行动。

今年4月，工信部信息显示，已对325家网站和 App 完成适老化和信息无障碍改造，为老年人使用智能技术提供良好的辅助。

记者发现，经过适老化改造的手机 App 种类多样，应用场景丰富，涵盖新闻资讯、社交、购物、金融服务、旅游出行、医疗健康等。

改造后的界面相对简洁。当多个手机 App 切换成“长辈模式”或“关怀模式”时，字体、按键变大，色彩变强，手机界面明显简化。其中，不少 App 应用选项减少，突出核心功能。部分 App 还推出语音搜索、内容朗读、

一键购票、一键叫车等功能，使用门槛降低，操作流程更简单便捷。

70岁的武汉市民邱婆婆酷爱听评书，因视力减弱，此前她常抱怨有的听书软件字体小。“看也看不清，找也找不到。现在字体变大了，按键也一目了然，还专门突出展示老艺术家的评书作品，用起来容易多了。”邱婆婆说。

通过培训、互助等多种手段让老年人用好手机

“信息化时代，我们不能落伍！”前不久，武汉市百步亭社区开展的一系列手机适老培训课程引发了社区老年群体的浓厚兴趣。

针对如何使用手机快速查看健康码、行程码，如何进行社保年审及网上预约挂号看病等老年群体常遇到的问题，社工和志愿者进行了详细讲解。

“我的社保年审通过啦。”居民高婆婆按照提示对自己的社保进行了年审，当手机出现“认证通过”的提示时，她兴奋地说：“太实用了！”

一些地方通过多种形式帮助老年人更好地使用手机。

上海开展“互助伙伴”行动，通过构建社区“信息助力员”服务队伍，开设数字化产品使用培训班、兴趣班等，为老年人提供家门口的信息化培训。广东省要求省内老年大学、基层老年协会将智能技术运用相关内容纳入学习课程，以提升老年人运用智能技术的信心。

石家庄、青岛、昆明、海口等多个城市启动“智慧助老公益行动”，广泛动员各方力量为老年人提供志愿服务，推动老龄社会信息无障碍建设。

适老化改造需更加细化

中国互联网络信息中心近期发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2022年6月，我国网民规模为10.51亿，其中“60岁及以上”网民占比11.3%。

专家表示，目前，在政策推动下，互联网及手机 App 适老化改造已取得阶段性成效，政府、社会、企业等方面共同发力，助力老年人数字化生活更加便捷。

老年群体跨越“数字鸿沟”并非一日之功。记者发现，目前，有的手机 App 适老化改造并不彻底，相关功能有待完善。如部分手机 App 老年模式的切换入口隐藏太深、不易发现；部分 App 首页字体经过调整后适宜老年

人阅读，但点进二级界面后，界面的布置、字体与正常版一样，并未从根本上解决老年群体阅读难的问题。

记者在调查中发现，老年人对主流 App 改造的最主要需求包括：大字体、大图标、操作简便、广告少、能方便联系到人工客服等。

湖北大学教育学院教授、湖北省老年教育协会学术顾问张智敏认为，手机 App 适老化改造应更加细化，在对老年人互联网需求进行充分调研的基础上，建立“数字惠老”的长效机制，落实监督、测评责任，让老年群体更好地融入快速发展的互联网生活。

(新华社北京10月4日电)

开辟外贸服务“新路径” 助力营造良好营商环境

“这就办好了？没想到这一会儿就办好了，我还向公司报备一天业务办理时间呢！”某出口企业公司财务经理在办理完电子口岸入网业务后，在建行周口分行营业部大厅内惊喜地说道。自“关银一 KEY 通”落地周口以来，越来越多的企业享受到了这一政银创新融合福利。

“关银一 KEY 通”项目是中国电子口岸数据中心与中国建设银行合作推出的一项创新举措，旨在落实党中央、国务院“稳外贸”工作部署，优化营商环境，提升通关便利化水平。该项目通过介质创新推出“单一窗口共享盾”，可同时作为国际贸易“单一窗口”“互联网+海关”和建行企业网银、手机银行等电子渠道的安全认证介质，实现电子口岸业务与银行金融业务的“一盾”融合。

同时，通过在建设银行网点设立电子口岸合作制卡代理点，

扩大电子口岸制卡服务覆盖范围，可为企业办理电子口岸新人网及共享盾申领，还可以为已入网企业提供卡延期、密码解锁、丢失补办、更换等电子口岸业务服务，企业的操作便利性大幅提高。

自业务开办以来，在中国电子口岸数据中心郑州分中心、周口海关等部门的大力支持下，建行周口分行营业部已累计服务涉外企业200多家，发放“单一窗口共享盾”300多个，为企业带来“就近办、一站办”的全新体验，降低企业的“脚底成本”和“时间成本”，真正实现“让数据多跑路，让群众少跑腿”，切实解决企业的燃眉之急。

该营业部相关负责人表示，建设银行周口分行将持续深化创新，加大“关银一 KEY 通”业务推广力度，助力我市营商环境不断优化。③12 (丁玲娟)

遗失声明

商水县邓城镇第一初级中学不慎将食品经营许可证副本丢失，许可证编号：JY34116230032694，声明作废。 2022年10月9日
周桃不慎将商水县行政路东段万盛荣城26-1-201购房收据丢失，编号：0002585，金额：350000元，声明作废。 2022年10月9日

我市“金牌家装节”成交额破两亿元

10月7日下午，我市“金牌家装节”在商水县亚龙商业中心圆满闭幕。

“金牌家装节”9月25日开幕，400多家知名家居建材品牌商户参与，累计投放礼品及消费券1000多万元。活动现场，不仅有资深设计师“一对一”为业主提供设计咨询、案例赏析、预算报价服务，还有建材、家居、冷暖知名品牌悉数亮相。主办方设立多轮互动与大量精美礼品来回馈现场客户，抽奖砸金蛋等环节将活动气氛推向高潮。消费不到3000元的周口市民郭先生幸运抽到一辆价值5万多元的五菱宏光电动汽车，商水城区的李先生抽到一个价值6000元的多功能按摩椅。此次活动，共有5万余人次参与，累计成交两万多单，交易额超2亿元，其中，河南悦风装

饰公司荣获全场销售冠军，全友家居荣获家具类销售第一名。

此次活动以促消费、惠民生为主题，每位到场客户不仅得到专业的设计服务，更是得到丰富的礼品，在品牌商家的支持下，激发了广大市民的消费热情，创造了我市家居建材行业的销售纪录。③12 (付永奇)



获奖人员上台领奖

付永奇摄