



美丽的县乡公路

全国第三批农村物流服务品牌发布

# 西华“县乡村三级物流网络+客货邮融合”入选

□记者 张猛 通讯员 吴惠旭 文 / 图

近日,交通运输部、国家邮政局联合印发通知,发布了第三批40个农村物流服务品牌,我市西华县申报的“县乡村三级物流网络+客货邮融合”项目入选。

近年来,西华县把建好农村路作为推进脱贫攻坚和乡村振兴的重要抓手,以农村物流服务品牌创建活动为契机,通过实施农村公路改建、续建、修建等,不断强基础、补短板、增活力,创新“交通+”融合发展新模式,持续深化城乡交通一体化高质量发展,全面助力乡村振兴。

## 部门联动,构建县乡村三级物流网络体系

西华县以服务“三农”为宗旨,坚持部门协同和资源整合,稳步推进农村物流服务品牌创建工作。

整合资源,打造“最顺畅”物流网络。由政府统一领导,交通、邮政、商务、供销等多部门联动,建立县、乡、村三级“路长制”,健全“县为主体、行业指导、部门协作、社会参与”的农村公路养护工作机制,探索“一点多能、一网多用、深度融合”的农村“客货邮”融合发展新模式,管理好、养护好、运营好三级农村物流网络体系,推动站场网络、

运输配送、信息体系和经营主体融合发展,着力打造管理集约化、网络规模化、服务社会化物流网络体系。

夯实基础,补齐农村公路“短板”。依托“四好农村路”全国示范县创建,先后投入资金1.6多亿元,完成建设全县农村公路总里程2155公里,其中县道206.5公里、乡道593.4公里、村道1355.5公里,构建以国省道为主干骨架、县乡道为支撑、乡村道路延伸辐射的四通八达路网体系,畅通“大动脉”,助力全县经济

社会驶入发展快车道。

企业唱戏,共建新物流体系。投资4000余万元建设县级物流中心,引导物流、快递企业入驻中心。将各乡镇、办事处老旧客运站改扩建为物流综合服务站点,承接县、乡、村三级邮件快件存储、分拨、配送等业务。截至目前,建成并运营县级物流中心2个,入驻中心企业38家;建成乡镇物流综合服务站点22个、村级物流服务站276个、村级“邮乐购”便民服务站380个。

## 整合资源,全面提升城乡配送服务效率

西华县通过有效整合农村物流资源,构建城乡配送服务体系,逐步实现物流产业反哺农业,为乡村振兴贡献重要力量。

加强信息融合,突出服务亮点。建立县级综合交通运输监管平台,为全县城乡客货车安装智能动态监控车载终端,加大智能调度、手机扫码支付等主流信息技术应用,提升城乡客运科学调度和行业监管水平。积极探索交通运输、商务、邮政等部门之间的信息融合、数据共

享,实现快递品牌运力资源、本土优质特产集散、城乡公交运行线路优势互补、共促共进,全面提升农村“客货邮”通达深度和覆盖范围。

强化龙头带动,突出服务效率。通过积极培育西华县永康城乡物流有限公司等骨干龙头企业,组建专业装卸队伍,利用高位货台、托盘、叉车、地牛等现代化装卸设备统一装卸、共同配送,实现配送成本降低23%以上,零担货物从县到村平均耗时3天以上缩短到2天以内,电

商快递从2天缩短为1天,极大提高了物流服务的便捷性和时效性。

瞄准特色产业,突出服务导向。依托胡辣汤料、粉条、女媧城、万亩桃园、村级淘吧等西华县特色产业、生态旅游资源,通过推广应用“多站合一+客货同网+物流配送模式”,有效整合生产、流通加工、销售等环节,打通农产品上行通道,农副产品电商蓬勃发展,年发货量超过1500万件,产值超过5000万元,每户菜农每月可增收2000元~4000元。

## 完善机制,推动“交通运输+”产业发展

在创建过程中,西华县有序推进农村物流、邮政快递、电子商务等企业资源整合,完善“客货邮”协同联合机制,全面推动“交通运输+”产业发展。

打造城乡客运一体化模式。积极开展“万村通客车提质工程”,加强运输资源整合,强化运输方式衔接,切实提高城乡客运网络的覆盖广度、深度和服务水平,保障人民群众“行有所乘”。共规划客运线路52条,公交线路10条;投放客车217辆,公交车73辆,实现全县450个行政村(居委会)通客车率100%,全县公交化运营和班线客运线路连通的建制村达

100%,建制村直达或一次中转到达县城比例达100%。已形成一个以城区为中心,乡镇为节点,连接乡镇,辐射乡村的客运线路网。

推进寄递快递物流进村。按照资源互补、利益共享的原则,积极探索跨部门共建共管,跨行业联营合作发展的新机制,大力开展与邮政公司、快递企业、客运集团合作,以“交邮融合”、电商物流等发展方式,让快递派送实现零距离。该县红花镇寄递物流共配中心仓容面积达200多平方米,由邮政牵头,整合极兔、韵达、申通、圆通等多家快递物流公司从县城进乡的邮件,再

由邮政工作人员完成对乡镇街道和26个乡村站点的进村快递物品的分拣。

优化县域内快递上下行配送服务。加强建制村通客车与建制村通邮、快递进村工作的协同推进,利用县级客运站公交车辆资源,开展公交车客货协同运输,普及客运班车,开通“客货邮”合作路线,实现定时、定点、定线的客货运公交服务。现已开通19条城区配送线路和43条乡镇配送线路,实现乡镇全覆盖、行政村90%以上覆盖,日均收发货物4万件以上,确保物流、邮件快递到县城、当日送达。



村村通客车



农村公路小驿站



快递车进村



县乡公路施工现场