昌建外滩壹号

领航周口人居未来 筑就改善典范

从 2016 年年底召开的中央经济工作会议首次提出“房子是用来住的,不是用来炒的”,到 2020 年 8 月住建部与人民银行在北京召开重点房地产企业座谈会,对重点房地产企业划出了“三条红线”,通过楼市调控政策稳健地产行业的形势有目共睹。

“三条红线”即:1.剔除预收款后的资产负债率不超过 70%;2.净负债率不超过 100%;3.现金短债比不小于 1。

从当前地产行业发展趋势及国家对地产行业的要求来讲,下一步城市发展与地产行业的机遇,将从依靠楼盘的增量转变为更加注重挖掘现有的存量,这是高质量发展的要求,也是社会发展的大势所趋。

当下的时代命题中 狭路相逢智者胜

大浪淘沙,有关部门对楼市的调控政策不断更新升级,多方发力维持整体行业健康平稳运行。

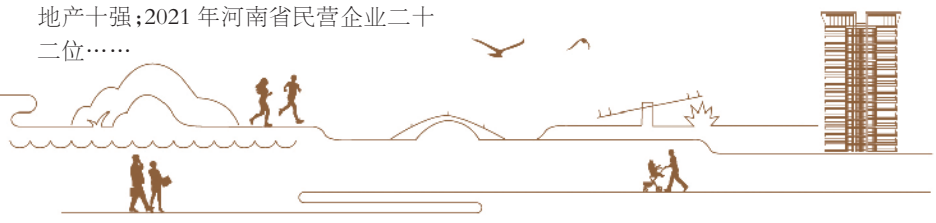
辍耕不止 19 载,昌建控股在挑战中不断优化自身,适时调控发展重心与布局方式,不断提升品牌核心竞争力、维持企业正向发展,以稳健有质的业绩增长、持续优化的产品服务和不断提升的交付能力,全面提升企业价值,以看得见的实力,让置业者更信赖、更安心。

▶ 昌建控股·有质增长夯实品牌续航力

昌建控股凭借深厚的企业实力和夯实的产品服务能力,以出彩的成绩成为行业中的“优等生”:2022 年上半年河南本土房企销售金额四强,销售面积三强(中指数据);2022 年上半年河南省房地产十强;2021 年河南省民营企业二十二位……

▶▶ 昌建控股·交付力验证品牌硬实力

2022 年 1~8 月份,昌建控股的交付再创历史新高,全国共计交付 18 个项目、21 个批次、约 114 万平方米,为 9424 户家庭创造幸福生活场景,其中,更有漯河昌建沁源和、漯河昌建公园壹号院等多个项目提前交付。



要始终对每一块土地 都心怀真诚与善意

2011 年,昌建控股与周口相遇,昌建控股恪守“昌盛城市 建筑幸福”的企业使命,所走的每一步都在印证“与周口共发展”的实力和决心,在周口先后筑造了昌建 MOCO 新世界、川汇昌建广场、五间楼昌建广场、昌建 MOCO 湖畔国际、昌建外滩壹号等城市优秀项目。

昌建 MOCO 新世界打响了昌建品牌在周口的“第一枪”,昌建 MOCO 新世界通过优秀的产品规划和专业的商务运营体系,刷新了周口商务封面,现今为止,仍然是周口商务办公的优秀之作。

昌建外滩壹号肩负重构周口理想人居的使命,以历史和新时代的碰撞交融为灵感,吸收知名城市的精粹理念,以“6 项敢为”成就这一滨水健康住宅。

敢树榜样

昌建外滩壹号择址新老城区交会中轴,直面沙颍河稀缺生态资源,畅享繁华生活配套,80 亩土地 899 户规划,给周口有识之士更加尊贵的体验。

敢保品质

在昌建 19 载筑家经验及品牌信誉的加持下,一期住宅工程联袂中国建筑新疆建工集团,匠心建造产品每一个细节。

敢搞创新

突破市场上千篇一律的户型结构,与国际化建筑品牌联袂,景观规划特邀悉地国际执笔,建筑设计上由上海迈恩规划,空间打造上与几何空间精诚合作,力求在整体产品上,以更新当前市场的远见观念给予周口人民向往的产品规划及生活方式。

敢破善立

昌建外滩壹号所选用的断桥铝三层中空钢化玻璃、铝模现浇工艺、十层保温墙体等建筑选材与工法,皆有别于普通住宅,严苛的手法和品质打造,匠筑可持续发展的美宅。

敢为生活

昌建外滩壹号打造独有的健康人文管理服务体系,生活体验上通过酒店式铂金管家服务和昌建五悦物业服务体系,共同开启周口美宅尊享专属服务,为城市精英提供美好的生活体验。

敢提工程

一期住宅产品多楼栋提前封顶,后续工程正在全力推进中;17# 楼配套商业楼栋提前 24 个月交付。昌建外滩壹号在提升工程速度的同时,保障工程质量,这样的效率在周口乃至整个中原地区都可称为佼佼者。

BUND MANSION
CHANGJIAN HOLDING

138~233m²一期湾景美宅 少席在售
T.8101111 中国·周口大庆路与庆丰街交会处

广告