

这里的黎明静悄悄

——万果园观澜国际店见闻

□记者 徐启峰

阳了三天，高烧退却，家中已是弹尽粮绝。戴上 N95 口罩，本人决定出门采购。

12 月 20 日，早晨 8 点半，疫情之下，周口整座城市陷入沉寂，万果园观澜国际店门前一片冷清，往日的车水马龙荡然无存。

走入店内，顾客寥寥。不用扫码，没有测体温，这一点令人很爽，相比封控管制，我更喜欢这种自由的感觉。

两位店员在入口处悬挂喜迎冬至的标贴。虽然这个冬至让人一言难尽，但是也要努力营造出活力满满的氛围，生活需要仪式感。

店员较往日少了很多。猪肉铺位前，小孙娴熟地为顾客分割猪肉，他还

兼顾着牛肉铺位。“同事们最少感染了一半，没办法，我就两个摊位来回跑。”

一位顾客说：“年轻就是好，你的免疫力真强。”小孙笑了，说：“我已经阳过了，12 月 7 日，那时还有核酸检测，我做了一下，阳性。在家休息了几天，发烧到 38 度多，嗓子疼，倒不是特别难受，恢复后就来了上班了。”

猪排 36.9 元/斤，牛腩 49.9 元/斤，价格不便宜，销量和平时没有太大差别。一位顾客说：“与病毒作战，就要多吃肉，增强免疫力，我没有囤药，肉是隔三差五地买。我们一家都阳过了，但是症状都不重，熬一熬就过去了。”他的话让其他顾客频频点头称是。

家住公务员 A 区的李女士在挑选蔬菜，她说自己很幸运，到现在还没中招。“也没啥窍门，就是出门戴 N95 口

罩，兜里装着酒精喷壶。单位里许多人阳了，在家康复，各个科室都缺人，做好个人防护不感染，是对个人负责，也是对工作负责。”

收银台前只有两位收银员，她们戴着普通的医用蓝口罩。“我们两个都是阳过之后来上班的，我们这个岗位，与顾客打交道多，已经全部沦陷，好在大家都在慢慢康复。别看今天人少，比起前几天已经好很多了。我们觉得，用不了多久，商场一定还会热闹起来的。”收银员说。

与顾客、店员交谈，感受最深的就是他们平和的心态。防疫政策全面放开，阵痛在所难免，生活总是充满坎坎坷坷，越过了就会迎来一段坦途。坦然接受与病毒共存，我们的社会、生活，终将走上正轨。



顾客体验高档吹风机

骨瓷渐入寻常百姓家



曙光酒店用品超市主营的高档骨瓷餐具

□记者 邱一帆 文/图

本报讯 近年来，晶莹剔透的骨瓷餐具渐渐在一些消费水平较高的家庭流行，一件高档的骨瓷餐具动辄上千元，但是在周口厨具市场，骨瓷餐具的价格却显得很亲民。

“这套骨瓷餐具产自瓷都景德镇，因在制造过程中添加了牛骨粉，不含重金属，晶莹剔透，光泽度和透明度都很好，卖得很好。”12 月 12 日，在周口厨具市场曙光酒店用品超市，店长刘航向顾客黄女士介绍产品。

曙光酒店用品超市主营高档骨瓷

餐具，产品主要来自江西景德镇和广东潮州两地。刘航介绍，骨瓷严格说起来是舶来品，最早是由欧洲皇室贵族使用的，生产过程对骨粉选择有着严格的要求，因此成本比较高。中国是瓷器大国，近年来骨瓷产量大增，在国际上也享有盛誉。景德镇瓷色彩绚烂、花纹繁复、做工复杂，具有很高的艺术性，以家用为主。潮州瓷简洁大方、花纹简单，更适合在酒店、饭店等场合使用。虽然艺术流派不同，但两地产品共同代表了中国骨瓷的最高水平。

刘航说：“一件精美的骨瓷既是餐具，又是艺术品，售价不菲。我们走的是批发价，主要针对高档酒店。近年来，也有一些家庭前来购买。像这个做工精美的景德镇汤煲，我们这里卖 300 来块钱，很受欢迎。”

除了洁白如玉的骨瓷，店里主打平民消费的密胺瓷也很受欢迎。其实它应该叫作密胺树脂，是一种新型材料，比传统瓷器抗摔，又没有塑料制品的异味，环保无毒，许多中低档饭店用的都是密胺树脂餐具。

“厨具市场的厨具品种丰富，价格还低，我们家的厨具基本上都是在这几买的。”最终，黄女士定了几套碗碟，满意而归。

万顺达

高档吹风机受青睐

□记者 邱一帆 文/图

本报讯 12 月 19 日，周口万顺达商场，疫情挡不住熙熙攘攘的客流，庆祝 16 周年的主题店庆装扮令人眼前一亮。

在万顺达戴森吹风机专柜前，售货员正在给几名顾客介绍产品：“这款吹风机是我们家网红产品，通过独一无二的马达、气流和温控技术的共同作用，利用气流和温度控制来减少高温对头发的损伤。使用之后头发顺滑、无毛躁、有光泽感，更有助于头发健康和做造型。”售货员边说边帮顾客试用。

虽然这台吹风机售价达到了 3000 多元，一位顾客用过还是爽快地开单付钱了，她说：“前些日子朋友向我推荐这个牌子的吹风机，体验感确实不错。”

记者发现，这款吹风机频频有人光顾，一会儿成交了两单。

“如今的消费者对商品的品质要求越来越高了，引进好的品牌就是给商场注入源源不断的新鲜血液。”万顺达负责人鲁阳介绍，引进戴森吹风机时，他们想到产品可能会有市场，但没想到卖得这样火，说明周口市场对高端品牌有不错的消费能力。

“近年来，消费者对于休闲娱乐中的‘氛围感’较为重视，商场的不断升级是一个大趋势。”鲁阳相信，未来商场内的升级将持续进行，“我们将继续策划更多高品质的活动，增添多元消费场景，真正让万顺达走进每一个周口人的日常生活”。



日前，万果园工作人员深入商水县谭庄镇田庄村，帮助农户解决蔬菜销售不畅难题。 记者 邱一帆 摄