

沃柑单日交易量连续多日超百吨

黄淮大市场“水果单品节”引爆年货市场

□记者 王吉城 文/图

本报讯 春节临近，置办年货是家家户户的头等大事。为丰富广大市民的“果盘子”“菜篮子”，实现春节开门红，日前，周口黄淮农产品大市场（以下简称黄淮大市场）充分抓住市场需求预期和居民消费复苏契机，紧锣密鼓开展第三届“水果单品节”活动。活动使市场交易费与去年同期相比再创新高，主打产品沃柑单日交易量连续多日超百吨。

1月7日，记者在黄淮大市场看到，一辆辆装满各种水果的大货车源源不断驶入，采购年货的顾客川流不息。据黄淮大市场有关部门负责人介绍，黄淮大市场运营部成立了水果节活动专班，了解近年居民消费变化情况，经过充分调研、论证和比较，选择沃柑作为“水果单品节”促销单品。

黄淮大市场主要负责“搭台子”，沃柑单品商户才是活动的“主角”和主要受益者。筛选符合活动要求的商户时，市场运营部从经营实力、文明诚信等多方面考核权衡，最终确定8户具有产地优势、货源优势、价格优势、销售优



商户忙着卸货

势的沃柑单品商户参与本次活动。

为营造浓厚的宣传氛围，确保下游批发客户应知尽知，运营部人员通过悬挂活动横幅、放置展架、微信群海报

宣传等方式，广泛宣传单品节活动，积极动员商户利用朋友圈、微信群转发活动内容。

抽奖环节是活动点睛之笔。活动期

间，每天8时至18时，沃柑全场优惠价，且凡参与本次单品活动节的采购客户，采购量在600斤以上均可参与现场抽奖活动，采购1500斤以上最多可抽奖2次。活动奖项从医用口罩、抽纸、洗衣液、大米、粗布四件套到千元茅台酒大奖，绝不会让抽奖者空手而归。抽到大奖的采购客户笑得合不拢嘴，说：“这次活动奖品真实有效，真的能抽到大奖！”

沃柑促销活动实现了沃柑单品的交易量大幅稳定提升，也带动了甘蔗、砂糖橘等大宗水果及其他精品水果热销。在经营高档水果的“小胡精品果业”门前，堆满了草莓、榴莲、车厘子等水果，店主绳女士忙得不亦乐乎。她告诉记者，年底是水果销售最火爆的时候，现在人们生活水平提高了，高档水果也好卖。

参与“水果单品节”活动的众联果业老板说：“近几天，店里水果交易量很大，复购客户络绎不绝，电话都快打爆了，我忙得饭都来不及吃。这得益于黄淮大市场‘水果单品节’活动。广大商户都支持市场以后持续开展‘水果单品节’这样的活动。”

买化妆品小样莫忘安全

□记者 邱一帆 实习生 文思佳 文/图

消费者在购买化妆品时，商家经常会随单赠送化妆品小样，给消费者试用。相较于化妆品正装，化妆品小样价格便宜、试错成本低，而且便于携带。在电商平台，售卖化妆品小样的店铺有很多。如今，在周口中心城区的不少商场也出现了相似的美妆小样店铺。那么，化妆品小样为什么会风靡？购买化妆品小样时应该注意什么问题？

大牌小样盛行

走进文昌万达广场，在一楼某化妆品小样柜台前，不少消费者正在选购。货架上小样品牌种类非常丰富，几乎涵盖了当下主流的化妆品品牌。

价格低廉使得化妆品小样非常具有诱惑力。记者在抖音商城发现，某店铺售卖的兰蔻菁纯粉底液1毫升的片装，10片起拍，仅售69元，相较于正装950元的售价，价格低得惊人，月销量达到了8000多单。“与动辄上千元的正装相比，小样只需要几十块钱就可以搞定，显然更亲民。”学生党小杨表示，自己预算有限，花很少的钱就能体验到大牌的快乐，何乐不为？

试错成本低是消费者购买化妆品小样的重要原因。“像兰蔻、雅诗兰黛这样的大牌化妆品价格是非常昂贵的，如果买回来，不适合自己的皮肤，就会闲置浪费。所以，在购买之前，我都会先购买小样，使用过没有问题才会买正装。”在川汇区上班的年轻白领小晶告诉记者，“我通过这样的方式，筛选了许多适合自己的化妆品。买回来的小样就算不适合自己的皮肤，闲置了也不会心疼。”

“口红、眼影、香水等化妆品使用量不大，正装不易用完，买小样能尝试不同的色号和味道，还能尝试不同的品牌。而且出差旅行携带小样，方便快



市民选购化妆品小样

捷。”“资深”小样用户赵女士告诉记者，她专门加了许多专门的代购群，购买小样。

许多消费者表示，电商平台化妆品小样真假难辨，他们显然对线下实体店售卖的化妆品小样的质量更为信赖。

选购时应注意甄别

记者咨询了美妆柜台销售员，她表示，化妆品小样主要来自于以下渠道：一种是售货员购买正装获赠小样后，将小样和正装分开售卖；一种是通过自己的渠道售卖柜台多余的小样；另一种是化妆品代购转卖自己在专柜、免税店购买正品获赠的小样。

该销售员告诉记者，化妆品小样会标注“非卖品”。相较于正装，许多小样为片装，包装简单，易于仿造，往往成为假货的“重灾区”。她表示：“许多线上店铺在售卖时，为了增加可信度，会特意标注‘支持专柜验货’，但是实际上，专柜一般不提供验货服务，买到假货时会造成维权困难。”

“我一般都在熟悉的代购那儿购买化妆品小样，但即使已经这样小心了，也‘翻过车’。前段时间，我买的香水小样，跟我朋友在专柜购买的正装香水的味道相差甚远。”上班族林女士表示，这件事让她对购买化妆品小样的兴趣骤减。

据了解，在我国，无论是化妆品小样还是正装都需要备案注册，但有些小样来源渠道不明、备案信息不清，安全性不高。从产品本身说，化妆品小样分装的过程中极易破损，可能引起微生物、菌落超标。不少化妆品小样未标注生产日期和保质期，消费者也可能购买到过期产品。

因此，消费者购买化妆品小样时，应向卖家索要发票或购买小票，并在票据上注明购买化妆品的名称、生产厂家和生产批号，以利于依法维权。无中文名称、无生产厂家、无使用期限的“三无”化妆品小样，最好不要购买。

家门口淘时尚品牌 市民乐享精致生活

□记者 邱一帆 实习生 文思佳

本报讯 近日，在周口万顺达广场，虽然已是下午，rapido专柜丝毫不减人气。其店员告诉记者：“今天顾客比预想中更多，人最多那会儿，既要给顾客介绍，还要拿衣服给顾客试穿，简直忙坏啦。”

据介绍，rapido是由韩国三星集团创立的体育休闲服装的品牌，以较高的舒适度、较好的延展性著称，目标客户是爱运动的年轻人，有运动理念且喜欢享受生活和运动的白领人士。

“职场穿着一不小心就会沉闷。我选择的这件立领夹克是今年流行色，摆脱严肃的职场氛围，以时尚有型的休闲风格彰显职场男士的儒雅随和。”前来买衣服的上班族王先生说，“rapido兼具时尚感与正式感，在年轻人中很是流行。”

“之前给孩子买了一件地素羽绒服，质量很好，而且款式不过时。地素涵盖了多个子品牌，各个年龄段都能找到自己喜欢的衣服，趁着搞活动把积分兑换了，还能省点儿钱。”孩子一放假，市民刘女士带着她前来地素专柜选购冬装。据了解，早在2008年，周口万顺达广场就实行了会员积分制，积分可以当钱花，兑换力度非常大。

市民李女士表示：“万顺达现在又增加了许多时尚品牌，不用去省会城市就能买到自己喜欢的衣服，方便极了。”