

阅读照亮三川 书香飘进万家

□记者 李瑞才/文 通讯员 曹丽莹/图

书香氤氲三川，全民阅读氛围浓。自2022年9月23日我市以“书香润万家、奋进新时代”为主题的书香河南首届全民阅读大会周口分会场开幕后，全市上下通过进一步建立健全全民阅读体系，丰富活动形式内容，积极打造特色品牌，广泛动员社会各方参与，在全市掀起全民阅读热潮，有效促进了广大城乡居民思想文化素养的提升。阅读正成为临港新城广大群众的一种日常习惯和生活方式……以“共读”激发大众阅读兴趣，培育全民阅读的良好习惯，不仅极大提升了城市书香气质，也让“道德名城·书香周口”品牌越来越响亮。



调动各方力量 奏响阅读推广强音

阅读是获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气；一本好书，是一轮明月，是一座灯塔，是一杯香茗，带给我们幸福感、获得感……全民阅读大会开幕后，全市各级党政机关迅速行动，通过开展多主题、多形式、多场景的读书活动，充分发挥全民阅读示范引领作用。市委宣传部、团市委以开展书香团支部创建为契机，举办专家讲座、“青春周口”读书研讨会、读书沙龙、“青年夜校”等各类活动1万余场次，引导全市530余万团员青年积极参与各类读书活动。全市政协系统开展以“书香凝共识 喜迎二十大”“书香政协 同心筑梦”等为主题的读书分享、经典诵读比赛等读书活动20余场，并到老子学院开展“书香政协·乐享阅读”读书培训，为推动书香周口建设发挥示范作用。

全市公安系统组织开展“警营书屋+‘五星’支部创建”“领读者”评选等活动，加强“书香警营”建设。市驻郑办组织开展“道德名城·魅力周口”文化典籍诵读活动。项城市举办书香河南首届全民阅读大会分会场开幕式，各机关单位积极开展“阅读激活思维、学习巧解难题”主题阅读活动，以学习推动工作。郸城县各县直机关及乡镇采取读书汇报、成果展示等方式，保障读书学习成果转化。商水县举办“书桂飘香润阳城”阅读活动。各县(市、区)及市直各单位组织开展“黄河文化读书月”经典诵读、诗词分享等各具特色的全民阅读活动，弘扬中华优秀传统文化、红色革命文化和社会主义先进文化。

周口报业传媒集团等市级新闻媒体，迅速研发推广书香周口系列宣传产品，先后精心编制《周口红色记忆》，在周口日报、中华龙都网、周道客户端等平台图文发布，并同步推送至学习强国、新华号等各大云媒平台；在《周口日报·周口文化》开设“书香周口”专栏，在《周口晚报·铁水牛》开设“读书漫谈”专栏，在龙都网开设《书香润万家 奋进新时代》专题专栏，在周道客户端开设《周口作家》《周口记忆》等10余个专题专栏，弘扬周口优秀传统文化。在周道客户端、中华龙都网、周口手机台等新媒体连续播放专题片《道德名城·书韵飘香》，形成全媒体宣传矩阵，积极营造良好的阅读氛围。

“我们将坚持‘四个持续’加力，推进书香周口建设向新的广度和深度挺进，让千万三川儿女爱上阅读，让不同的阅读群体，随处可读、随处能读、随处就读，让港城上下处处充盈书香。”市委宣传部相关负责人表示，下一步，他们将持续采取“线上+线下”“直播+回放”的方式，在“共读”的表现方式上不断创新，力求出新出彩、生动感人，尽情展示读书之美、书香之美和阅读带来的美好心理体验。将持续壮大阅读服务队伍，引导具备一定规模和影响力的读书会、诵读志愿服务队、朗诵协会、家庭教育学会等社会组织的骨干力量及“中小学优秀图书导读员”“最美读书人”、农家书屋管理员等加入“书香周口志愿服务队”，常态化组织开展各类阅读推广志愿服务。将持续提升阅读品牌质量，提升巩固“最美读书声”“典籍周口”“好书周周荐”等系列品牌。邀请文化名家定期组织开展“书香周口·名家访谈”“全民阅读大讲堂”“周口作家新书研讨会”等系列读书活动，切实提升阅读品牌社会效益。将持续推进阅读文旅融合，把研学旅游变成深化阅读学习的一种方式，围绕周口文化资源特色，推出《伏羲文化初探》《科举体验》《孔子问礼》等研学课程，串联老子故里旅游区、太昊陵、关帝庙等研学旅行点位，打造精品研学线路。通过扎实开展全民阅读活动，构筑更多的阅读阵地，搭建更好的阅读平台，打造更响亮的阅读品牌，营造更浓的阅读氛围，让三川大地溢满书香，奋力谱写书香河南周口绚丽新篇章。②15

持续高位推进 营造全民阅读氛围

随着中小学寒假的来临，市图书馆的阅览室里每天都会涌进大批小读者，他们纷纷走进全新的“VR 数字阅读太空舱”，通过多个场景来了解、体验天文、地理、人文、科学、科普、旅游等方面的知识，尽情领略科技带来的奇妙阅读感受，这种新的阅读体验形式成为广大青少年开阔眼界、提高素质、陶冶情操的乐园。

这一场景仅仅是我市持续推进全民阅读活动的一个缩影。2022年，特别是书香河南首届全民阅读大会启动以来，市委、市政府多次召开会议专题研究书香周口建设，成立了书香周口建设工作专班，明确了各专班成员单位工作职责，印发了《书香周口建设实施方案》。10个县(市、区)也迅速建立全民阅读组织领导机构。按照全省统一安排部署，“书香润万家、奋进新时代”为主题的书香河南首届全民阅读大会周口分会场开幕式于2022年9月23日上午在市文化艺术中心成功举办。与会人员现场观看了书香周口全民阅读专题片《道德名城·书韵飘香》和少儿诗词朗诵《火红的七月》，“道德文明使者”“中小学优秀图书

书导读员”、老教师代表李纪龙宣读了全民阅读倡议书，参会人员到全民阅读签名墙签名倡议、体验数字阅读，营造了全民阅读氛围，点燃了全市各界阅读热情。

市委宣传部指导并积极动员社会各界参与全民阅读，多角度全方位宣传发动，制作灯杆道旗、宣传展品在市区主要街道和城市广场进行展示，利用公共文化场馆、学校、农家书屋、公交车等场所的电子显示屏滚动播放宣传口号，组织市县媒体进行专题宣传报道，刊发《书香周口全民阅读倡议书》等，引导全市4000余家农家书屋提质增效，通过村微信群，每天推送电子图书。市图书馆推出电子图书28万册、电子期刊113种、数字资源库25个，借助“周口市图书馆”微信公众号，推进电子图书、有声读物、视频等网络资源共享共用。放置2台书香河南数字阅读设备，积极引导读者下载书香河南APP，开展数字阅读推广和VR科普体验活动，让市民身临其境感受阅读魅力。

夯实设施基础 打造阅读阵地网格

在我们紧张忙碌的时光里，总少不了阅读的指引，它是我们人生路上前行的航向；在我们奋斗不辍的脚步中，总有激励鼓舞的力量，也许就是一本可以慰藉心灵的好书……全民阅读大会开幕后，我市积极搭建服务平台，打造阅读矩阵：持续构建以图书馆、文学馆、青少年活动中心等公益性文化单位为龙头，以农家书屋、社区书屋、流动图书车、妇女儿童之家为支点的线上线下精品阅读服务网络。全市建成“道德书屋”24个、更新更换图书3万余册，打通图书馆服务“最后一公里”。围绕学习党的二十大精神、国庆节、纪念孔子诞辰2573周年等，组织开展“书香润万家 奋进新征程”主题阅读系列活动，举办“黄河文化读书月”红色文献主题书展、“本土作家图书捐赠”“读者·荐读”沙龙、“典籍里的中国·典籍周口”“童音古韵”经典诵读大赛等各类活动5000余场次。

新华书店系统利用“促销专区”“店外书展”“流动售书车”开展图书展销、惠民促销活动，展出品种8000余种，展出图书4万余册。在全市评选140户书

香家庭、12个家庭亲子阅读基地，推动家庭读书角创建，开展“共享阅读时光、书香沁润童心”亲子阅读、《红色家书》等红色经典线上线下诵读活动。依托各县家庭教育学会，为3岁至6岁幼儿开设绘本学习课程，培养亲子阅读习惯。各许多中小学校建立读书会，开展“朗诵比赛”“好书推荐”“图书漂流”“读书打卡”“阅读之星”评选等活动2000余场次。依托农家书屋开展“阅读新时代 奋进新征程”“学习二十大·永远跟党走”等阅读活动1200多场。

淮阳区农家书屋依托村村响广播系统，“播时事、聊种植、讲养殖”，从传统的“借书”转为“听书”形式。在中心城区及淮阳区、项城市新华书店共设置3个智能朗读亭，提供16大类50万余篇优秀图书视听资源，吸引广大市民前来以朗读形式学习党的二十大精神，诵读自己喜欢的图书，感受数字化时代带来的视听阅读新体验，其典型做法被《中国新闻出版广电报》、中国新闻出版广电网以《河南省周口市新华书店引入“朗读亭”：阅读新空间 乐享新体验》为题报道推广。