

自拍馆：解锁『大片』新『姿势』

□记者邱一帆文图

核心提示

依托智能手机与社交媒体，自拍文化已经深入人心。人们习惯于把随手拍摄的影像精心修饰，配上简单的文案，发送到朋友圈等各平台，释放个性、塑造个人形象，以满足自我表达、自我欣赏的精神需求。

受疫情影响，人们的冲动消费少了，更加注重品牌消费和悦己消费。不少人看到了商机，纷纷开起了专门用于自拍的自拍馆。如今，自拍馆与密室逃脱、剧本杀、露营等一起，成为近几年火爆的新业态。那么，自拍馆为什么突然爆火？自拍馆的目标客户主要是哪些群体？我市中心城区自拍馆的发展现状如何？如何才能实现良性发展？近日，记者带着这些问题，走访了一些自拍馆和消费者。



自拍馆一角

自拍馆缘何火爆

自拍馆有化妆室、衣帽间、封闭摄影棚、接待区等，是专门供顾客用来自拍的场合，也是一种颠覆传统影棚的新潮“玩法”。自拍馆拥有专业的摄影器材，比用手机自拍专业。同时可以自行拍摄，不需要摄影师，便于自由发挥。

叫上好友或者单独成行，穿上喜欢的衣服，在自拍馆精心设计的场景中，自由选择喜欢的场景，关上门，想怎么拍就怎么拍，想拍多少张就拍多少张，而且没有传统写真馆与摄影师面对面的尴尬……如今，在周口乃至全国，越来越多的年轻群体接触并喜欢上了自拍馆，自拍馆已经从一个相对小众的爱好，逐渐发展成为线下休闲娱乐产业里年轻人的新宠。

记者了解到，目前市面上流行的自拍馆有两种：一种提供专业的设备，配备专业摄像机、补光灯，还有显示大屏和遥控器等，可以一人自行前往拍摄；一种重场景和服装，内置多种场景，需要顾客自带设备，多以顾客之间用手机互拍为主。店主李先生的“六月自拍馆”位于川汇区七一路，属于后者，算是换装自拍馆。

“如今，人们都习惯了自拍，也习惯了随时随地按下快门的感受。好多人在传统的写真馆，面对摄影师的镜头总是放不开。在自拍馆，大家可以换上时下最流行的衣服，让大家免受打扰、尽情释放自己。”李先生告诉记者，他想为周口年轻人提供一个私密的、不受拘束的自拍

平台，于 2022 年 6 月开了这家自拍馆，当时周口此类的自拍馆还很少。

“走啊，去自拍馆拍照片。”这是 95 后周口市民小高和她朋友聊天时经常提及的话题。2019 年就开始接触自拍馆的小高，在自拍馆拍出了许多“大片”，后来她身边越来越多的朋友也喜欢上了去自拍馆玩儿。

“店里有打光灯、自拍架等，只需带着一部手机就能拍出美美的‘大片’。前一秒还是挥着翅膀的‘小精灵’，下一秒就成为了端庄华丽的‘大家闺秀’。除此之外，可以体验元气满满的运动少女风，还可以体验怀旧港风，让人瞬间回到 80 年代。”小高表示，在自拍馆呆上一天，一年的朋友圈都有了。

周口年轻人休闲娱乐新去处

在美团上搜索自拍馆可以发现，我市已经上线了十余家自拍馆，根据人数和市场的不同，门票价格在 39.9 元到 399 元不等，可以团购。

在“六月自拍馆”，记者也沉浸式体验了一把自拍的快乐。在其 100 多平方米的店铺内，布置了 10 个场景，涵盖新年、婚礼、沙滩度假、动漫、校园等主题，可使用汉服、JK 制服、洛丽塔等风格衣物拍摄，配有化妆台、美甲台、补光灯、投影仪、自拍架等道具。自拍馆内各种各样的服装和道具可以按照个人喜好自行选择，可以选择个人自拍，也可选择闺蜜、情侣组团。

该自拍馆的门票价格并不高，单人不限时无限换装优惠价为 118 元，双人不限

时无限换装为 198 元。相较于动辄几百元、上千元的写真馆，自拍馆收费低廉，而且场景多变、出片率高，深受上班族、学生党等价格敏感型消费者的喜爱。

该自拍馆负责人李先生介绍，该店消费者以年轻女性居多，集中到 15 岁~30 岁之间，也有家长带着孩子前来拍摄的，其中 95 后、00 后、05 后是消费主力军。

据了解，创业者大多是 90 后、95 后人群，能够把握时下流行的消费趋势，善于尝试新鲜事物。

上班族杨女士是自拍爱好者，她已经多次“打卡”六月自拍馆。“自拍馆场景多，可以换装，打光好，有质感，没有人打扰，比在家拍出片率高。”杨女士说。“在

写真店，给孩子拍摄一组照片就要大几百元，一年拍一次也是一笔不小的开支。自拍馆按次收费，而且只收门票费，没有其他隐形消费，我觉得这种形式非常好。”“宝妈”吴女士说。

“客人来到店内，可以免费使用服装、鞋子、饰品、补光灯等用品，实现自助式拍摄，还免费提供化妆品，可自行补妆、化妆。在拍摄前，如果客人有需要，也会做简单指导，我们会告诉客人最能出片的角度、位置和动作等。”据李先生介绍，他的自拍馆紧跟流行时尚，定期更新服装，风格多变，沿用在抖音、小红书等平台较火的场景，随着春节的到来，会迎来一个消费的高峰。

找准定位才能“活”得长久

和剧本杀、密室逃脱一样，自拍馆属于沉浸式生意，是当下比较流行的业态。自拍馆抓住了女孩子爱美的天性，自拍是她们表达自我的重要途径。在采访中，记者发现自拍馆主打轻资产、对人力需求也不高，资本回笼周期较短，相对而言风险较低，引得不少人做此类生意。

业内人士告诉记者，自拍馆的选址很重要，要选择在年轻人多的地方，比如大学城、商圈等。在周口开一家自拍馆，最大的开支就是装修费用，一家 150 平方米的自拍馆，装修费用在 8 万元左右。在布置的场景中，最贵的场景大概需要

10000 元，最便宜的场景可能 1000 元都不到。另外一笔较大的开支来自服装的费用，像婚纱、旗袍之类的服装稍微贵一点儿，其他服装两三百元就能搞定。

小高告诉记者，2019 年她第一次在上海体验自拍馆时，自拍馆主要集中在大学城附近。“大学城年轻人多，大家也乐意去尝试新鲜事物，一个自拍馆火了大家都会争相体验。如今，回到周口工作，没想到周口也开了这么多家自拍馆。”作为一个自拍馆资深玩家，小高认为，如今在大城市搞自拍馆已经没有什么新意了，倒是小城市自拍馆的潜力还有待挖掘。

但她同样认为，除了资深玩家，自拍

馆的大多数顾客都是体验性消费，如果不时更新场景，顾客消费过一次后很少会再来消费。“小红书上、抖音上一个场景、服装火了，许多店都直接拿来用，缺乏新意，很难有回头客。”小高说，“从技术层面上来讲，复制一个场景的确没有什么困难，所以现在自拍馆同质化竞争严重。”

采访中，不少自拍馆玩家表示，自拍馆不应一味照搬照抄，应该找准自己的定位，提供个性化服务。同时结合消费者体验，按时对店内的场景、服装进行优化升级，才能留住回头客，这样或许可以在激烈的竞争中脱颖而出。