



2023年春节年夜饭

外卖及预制菜热销 餐厅堂食预订紧俏

核心提示

作为春节重头戏的年夜饭，承载着浓厚的年味与亲情。今年的年夜饭有哪些新变化、新特点？记者进行了采访。

年夜饭外卖热度走高 上门代厨悄然兴起

久违的“烟火气”正在逐渐升腾，但出于传统观念和疫情防控等考虑，在家吃年夜饭仍是人们的主流选择。不过，除了提前购买食材自行烹饪，今年在家吃年夜饭也有更多“打开”方式。

首先比较突出的特点是，年夜饭外卖格外受欢迎。

美团外卖数据显示，最近两周，平台上提供年夜饭菜品的商家数量比去年同期增长20倍，“年夜饭外卖”“年夜饭外带”关键词搜索量同比增长4倍。在饿了么平台，腊月以来“家宴”外卖搜索量同比去年增长10倍。

更多星级酒店和大牌餐饮推出年夜饭外送到家，很多餐厅上线4人、6至8人或适合更多人数的灵活组合年夜饭套餐。部分餐厅增加2倍人手专职负责外卖打包。

“没订上餐厅，点一桌同款外卖也挺好。”广东的李乐乐说，在家吃没有时间限制，大家聊得更尽兴，小孩子也能在一旁玩乐。

大连市民王先生因为家里人身体还没有完全恢复，特意选择外卖年夜饭，“线上下单，送上门直接开吃，也不用洗碗，方便又省事”。

中国大酒店中餐营运经理宁玉光等多位业内人士看好年夜饭外卖市场。山东新富佳悦大酒店的年夜饭外卖订单数量超过去年；润园四季椰子鸡火锅外卖部门负责人林小姐预估，今年外卖年夜饭销量同比将增长30%至50%。

另外，年夜饭上门代厨悄然兴起。

部分酒店和机构推出“大厨到家”业务。厨师根据顾客的口味、需求上门烧制年夜饭，用餐结束后还提供餐具清洗、餐厅厨房区域保洁等服务。

湖南华天大酒店春节期间推出“星厨到家”品鉴套餐和尊享套餐，包含十二道菜品的品鉴套餐售价2000元，尊享套餐按300元每人起订，可选用固定菜单，也可自点菜品。

在社交平台上，也有一些人发帖表示可接“上门年夜饭”。一位私人“代厨”表示，擅长家常菜，按菜品数量和距离远近收费，最低四菜一汤不到百元，提前3天预约，可以代买食材。

“每年都在为年夜饭的事情操心，今年看到有上门代厨就想尝试一下，‘解放’大脑也‘解放’双手。”预约了相关服务的顾客徐女士说。



堂食需求回升预订火热

也有不少人选择在除夕夜全家一起到店就餐。大众点评数据显示，“在外吃年夜饭”话题近期关注度最高，“年夜饭餐厅”相关关键词搜索量较去年同期增长超157%，“年夜饭餐厅推荐”相关关键词热度周环比增长达1477%。

“前几年春节都没回家，今年想和家人一起在外面吃年夜饭，热闹热闹。”在北京工作的娜娜提前一个月就订好了老家的餐厅。

中国饭店协会副会长金勇表示，2023年春节年夜饭市场逐步进入复苏阶段，餐饮消费意愿正在大幅度提升，到店年夜饭预订增长较快。

记者在北京、上海、广州等多地采访了解到，一线城市的部分餐厅年夜饭预订紧俏，包间“一厢难求”。在三亚等旅游热门城市，热门饭店年夜饭基本订满。一些以往不做年夜饭生意的新餐饮和网红打

卡餐厅，今年也加入年夜饭预订大军。

山东凯瑞商业集团在济南的70多家餐饮门店，除夕夜当晚基本满房。市场营销总监侯明敬告诉记者，不少没订上年夜饭的消费者改约中午时段的“年午饭”，预订率也已经过半。

山东济南城南往事大观楼经理王一平最近每天都在忙着推掉新预约，“年夜饭在元旦期间就全订完了，包间都没位置了。”

美团数据显示，截至1月16日，“年夜饭”主题的堂食套餐线上订单量周环比增长118%。

上海市商务委透露，上海年夜饭堂食预订已达80%以上；广州东方宾馆、中国大酒店等广州知名酒楼餐厅年夜饭预订接近九成；北京多家老字号和餐厅连锁企业年夜饭预订恢复到2019年同期九成。

吉祥 健康 方便是关键词 预制菜继续走俏

鸿运有米猪、十全十美新年盆菜、招财进宝……今年的年夜饭餐桌上，一道道“吉祥菜”依然占据主位。除了鱼、鸭、扣肉等传统年菜，具有地方特色的小众美食和兔子系列创意面点备受青睐。各式火锅和烧烤也跻身年夜饭热门选择。

此外，在年夜饭的消费中，精致、健康的追求凸现。金勇表示，今年年夜饭产品市场十分丰富，佛跳墙、盆菜等具有仪式感的菜品持续热销，适合老年人和孩子的营养健康菜肴增多，成为主力消费选择。

“我们在市场调研中发现，消费者最喜欢的口味还是家乡味，川菜、粤菜、江浙菜中的经典招牌菜也已普及化。”大润发年菜研发大师傅蔡峰告诉记者，消费者更愿意用混搭的方式做一顿口味丰富的年夜饭。今年大润发推出44款年菜，口味涵盖川菜、鲁菜、粤菜、徽菜等“八大菜系”，徽菜的符离集烧鸡、云贵菜的羊肚菌竹荪炖鸡汤、东北的参鸡汤等已悉数上线。

值得注意的是，盒马调研数据显示，随着越来

越多的年轻人开始“主导”年夜饭，好不好看、方不方便成为菜品选择重点。

记者了解到，主打操作简单、省时省力的预制菜今年继续唱主角。美团买菜平台数据显示，预制菜相关商品春节前销量同比增长400%。叮咚买菜推出主打家乡味道的传统宴席“八大碗”系列，上线半个月卖出超过10万份；海鲜预制菜避风塘炒面包蟹，一天被抢订5000多份。

在北京盒马鲜生超市，记者看到不少顾客围在年菜系列展台前询问选购。葱烧海参、糖醋鲤鱼、剁椒鱼头……顾客刘女士的购物车里装了好几盒预制菜，“过年家里人多，平时不怎么做饭，就靠这些来搞定。”她说。

盒马3R商品中心总经理田鑫认为，预制年菜品牌诸多、商品繁多。盒马今年用小众地方菜突围“年菜大战”，针对区域开发本地口味，在北方城市推出的章丘大葱烧海参、茄子烧带鱼等限定年菜，销量成倍增长。
(据新华社北京1月20日电)